

合肥漫迪影视文化传媒有限公司参与 安徽新闻出版职业技术学院人才培养年度报告 (2024年度)



合肥漫迪影视文化传媒有限公司参与安徽新闻出
版职业技术学院人才培养年度报告
(2024年度)



二〇二四年十二月

目 录

一、企业概况	1
二、企业资源投入	1
三、参与“五金”建设	2
(一) 共建影视广告制作产业班	2
(二) 参与人才定向培养	2
(三) 参与课程教学创新	2
(四) 参与师资队伍建设	3
(五) 合作开展实践项目	3
四、存在问题与展望	6
(一) 存在的问题	6
(二) 未来展望	6

一、企业概况

合肥漫迪影视文化传媒有限公司成立于 2019 年主要从事影视制作、投资、发行、营销等业务。随着科技的不断发展和人们消费娱乐方式的改变，影视公司也在大幅度地调整与创新自己的业务模式，来适应市场的需求。

影视公司的核心价值在于提供高质量的电影、电视和流媒体娱乐节目，以满足消费者对于娱乐的需求。在业务方面，影视公司分成四大板块：制作、投资、发行和营销。

制作板块是影视公司的主要板块之一。它主要负责演绎和创作影视节目。在制作板块中，分别有编剧、导演、摄影师和剪辑师、美术、制片人等职位，他们组成影视制作的核心团队。

二、企业资源投入

一是截止 2024 年底已完成影视广告拍摄基地场景建设，主要有法式家场景、办公场景、教室场景、现代两居室场景、年代家场景、影视绿棚、无影白棚、教学场所等场地建设累计总投资金额约 265 万元整。这些场景的建设为学生提供了真实的拍摄环境，使学生能够在实践中更好地掌握影视广告制作技能。

二是基础建设、场景建设及灯光设备一期总投入 170 万元，二期基地更新改造及设备器械增添总投入 150 万元，基本完成协同创新中心建设目标。充足的资金投入保证了协同创新中心的建设质量和水平。

三是根据教学内容的设置，教学场所设置在校内多媒体教室、实训基地、数字广告协同创新中心及校外实训基地。多样化的教学场所为学生提供了丰富的实践机会，使学生能够在不同的环境中进行学习和实践，提高了学生的综合素质和实践能力。

三、参与“五金”建设

（一）共建影视广告制作产业班

学院广告艺术设计专业与合肥漫迪影视文化传媒有限公司、安徽金鹃传媒科技股份有限公司联合建设的“数字广告协同创新中心”为基础开创了产业班的人才培养新模式。充分发挥行业专家资源优势，推进产教深度融合，使人才培养更具针对性和实用性。

现采取校企联合培养方式，有针对性的为市场培养实用性人才。以服务为宗旨，以就业为导向，大力推进校企合作人才培养模式，突出实践能力的培养，加强学院为经济社会发展服务的能力，深化校企合作融合度，更新教学理念，依托企业行业优势，建立校企深度合作、紧密结合，优势互补、共同发展的合作机制，达到“双赢”的目的，提升提高培养技能型人才质量。

（二）参与人才定向培养

（1）影视广告产业班每届开设 1 个班，班级人数 25-30 人，采取定向培养模式。根据行业用人需求校企共同制定人才培养方案、培养目标和教学计划，确保学生所学与市场需求紧密结合。

（2）企业提供资金支持和教学资源，共同实施教学，承担专业课程和核心课程的教学任务以及顶岗实习等工作，为学生提供了更丰富的学习资源和实践机会。

（三）参与课程教学创新

（1）学生的基础理论课与专业理论课由校内教师主要负责完成，实习实操部分则由企业教师主要负责完成。这种分工合作的教学方式，充分发挥了校内教师的理论教学优势和企业教师的实践教学优势。

（2）将真实商业实践项目带入日常课程教学，提升了学生的实践操作能力。在进行专业课程学习的同时，增强了学生与企业岗位的匹配度，为学生毕业后顺利就业打下了坚实的基础。

（四）参与师资队伍建设

（1）师资部分由广告艺术设计专业专任教师与企业共同担任，共同参与学习培训，打造了最适合本专业的师资力量。这种校企合作的师资队伍，既具备扎实的专业理论知识，又拥有丰富的实践经验，能够为学生提供高质量的教学服务。

（2）定期安排专任教师赴企业锻炼，了解企业先进的设计理念、新科技、新技术等，并将项目实践融入专业课程教学中。这不仅提升了教师的实践能力，也使教学内容更加与时俱进。



图1 广告艺术设计专业专任教师刘浩赴数字广告创新中心共建单位金鹊传媒科技股份有限公司进行为期三个月的企业实践

（五）合作开展实践项目

截至2024年底数字广告协同创新中心共完成实践项目36项（表1），主要涉及相关部门公益宣传片拍摄、大中型企业宣传片、企业情景短剧拍摄、产品商业宣传片拍摄等。丰富的项目类型为学生提供了多样化的实践机会，使学生能够在不同的项目中锻炼自己的专业技能。

表1 2024年校企合作数字广告协同创新中心实践项目列表

序号	项目内容	委托单位	委托人	完成时间
1	三只松鼠过年TVC	上海榕真易果文化传播有限公司	梁雷	2024年1月7日
2	合肥中烟贺岁片	合肥市月末影视文化传媒工作室	李跃	2024年1月8日
3	中行贺岁宣传片	安徽玲珑文化传媒有限公司	姚成博	2024年1月13日
4	糖派TI猫砂盆TVC	安徽凡尔赛文化传媒有限公司	张伟	2024年1月15日
5	工行信用卡分期广告	安徽玲珑文化传媒有限公司	姚成博	2024年1月19日
6	央视《字从遇见你-舞》 宣传片	安徽广电集团金鹊传媒有限公司	李屹	2024年1月27日

序号	项目内容	委托单位	委托人	完成时间
7	美的新款冰箱TVC	安徽略胜文化传媒有限公司	张恒	2024年2月2日
8	美的风扇广告短片	合肥端木商业摄影有限公司	周志金	2024年2月26日
9	科大讯飞学习机广告片	安徽红点文化传媒有限公司	陈默然	2024年3月6日
10	遐灵颗粒宣传片	合肥皓雨影视传媒有限公司	杨非	2024年3月8日
11	科大讯飞学习机 TVC	安徽关山影视传媒有限公司	许明星	2024年3月22日
12	美的新款冰箱 TVC	安徽略胜文化传媒有限公司	张恒	2024年3月29日
13	星星充电桩 TVC绿棚抠像	安徽创时空文化传媒有限公司	宣丽	2024年5月14日
14	阳光电源宣传片	安徽广播电视台	金晶	2024年5月16日
15	徽商银行儿童卡	南京瀚知信息科技有限公司	常登明	2024年5月21日
16	民生银行宣传片	安徽玲珑文化传媒有限公司	姚成博	2024年6月7日
17	交通银行宣传片	合肥新稻场影视文化传媒有 限公司	徐鹏	2024年6月17日
18	小美化妆品宣传片	江苏小美四季科技有限公司	刘磊	2024年6月20日
19	益起种太阳宣传片	杭州新视界文化创意有限公司	陈传山	2024年6月23日
20	蓝色日记微电影	安徽拾豆文化传媒有限公司	朱维新	2024年6月24日
21	徽商银行儿童卡	南京瀚知信息科技有限公司	常登 明	2024年6月26日
22	机器人产品拍摄	江淮前沿技术协同创新中心	孙一蕾	2024年7月10日
23	安徽审计学院大数据录 屏教学	安徽云畅科技有限公司	吕文武	2024年8月31日
24	移动支付产品拍摄	安徽昕斯域文化传媒有限公司	高骏腾	2024年9月11日
25	情景喜剧短剧	安徽一π文化传媒有限公司	陈龙	2024年9月20日
26	央视新闻纪念建国75周 年短片	安徽北落师门传媒有限公司	张浩	2024年9月27日
27	安徽轻工集团宣传片	安徽广电集团金鹏传媒有限公司	李屹	2024年10月13日
28	央视新闻纪念建国75周 年宣传片《焊将》	安徽明光市委组织部安徽北落师 门传媒有限 公司	张浩	2024年10月15日
29	国家电网短片《职工利益 无小事》	安徽四五壹拾文化传媒 有限公司	徐俊	2024年11月4日
30	安徽电视台纪录片《桐城 派》	安徽广播电视台	华俊	2024年11月5日
31	情景短剧拍摄	安徽一元文化传媒有限公司	陈龙	2024年11月8日
32	科大讯飞录音笔宣传片	合肥拙渔文化传媒有限 公司	李跃	2024年11月10日

序号	项目内容	委托单位	委托人	完成时间
33	安徽合力微电影《凝聚》 片段	安徽胜诺文化传媒有限公司	王波	2024年11月13日
34	迎驾山泉-矿泉水宣传片	合肥新稻场影视传媒有限公司	徐鹏	2024年11月18日
35	徽商银行微电影	合肥新稻场影视传媒有限公司	徐鹏	2024年11月23日
36	国剧盛典节目单组短剧	安徽广播电视台卫视中心	孙轲	2024年12月11日

通过参与这些实践项目，学生的实践操作能力得到了显著提升，同时也增强了学生的团队合作精神和创新意识。这些实践项目的完成，不仅为学生提供了展示自己才华的平台，也为企业提供了高质量的广告作品，实现了校企双赢。



图2 专任教师带领学生深入实践项目进行现场学习



图3 企业教师指导学生进行实景拍摄

四、存在问题与展望

（一）存在的问题

校企合作深度还需进一步加强。需进一步加强商业项目开展与日常教学的融合，探索深入融合办。商业项目开展与日常教学时间不能很好契合，没有充分调动同学们课余时间的积极性，利用课余时间参与校企合作项目实践的同学人数有限。

（二）未来展望

在今后的合作中，公司将坚持与学院合作，继续坚持立德树人根本任务，全面践行三全育人加强“五金”建设，以影视广告产业班为平台以及影视广告行业专业核心能力培养为切入点，切实发挥校企合作在培养职业院校学生专业实践能力和创新能力的示范引领作用。

