



安徽省电子商务协会参与 安徽新闻出版职业技术学院人才培养年度报告 (2024 年度)



安徽省电子商务协会

致力于推动安徽省电子商务产业发展和
传统企业转型升级

二〇二四年十二月



安徽新闻书报联技职业学院
ANHUI VOCATIONAL COLLEGE OF PRESS AND PUBLISHING

**安徽省电子商务协会参与高等职业教育
人才培养年度报告
(2024年)**



二〇二四年十二月

目 录

一、协会概况	1
(一) 协会简介	1
(二) 学院与专业概况	1
(三) 合作概况	2
二、协会资源投入	2
(一) 为电商专业提供校外实习基地	2
(二) 为学生实习就业提供平台	3
三、参与“五金”建设	3
(一) 参与电子商务专业建设	3
(二) 参与电商专业实践教育	3
(三) 参与校本双元教材建设	4
(四) 参与师资队伍建设	4
(五) 参与教学改革	5
(六) 参与社会服务	6
四、合作成效	6
(一) 坚持以赛促学，以赛促教，以赛促改革，以赛促建	6
(二) 人才培养质量得到提升，并得到用人单位好评	6

一、协会概况

（一）协会简介

安徽省电子商务协会成立于 2002 年。协会依照中华人民共和国法律成立，面向电子商务领域，不受地区、部门、行业和所有制限制，与电子商务相关单位和个人自愿结成的非营利性、全省性社团组织。

在安徽省人民政府、安徽省经信厅、安徽省发展改革委、安徽省商务厅、安徽省民政厅等主管部门指导下，安徽省电子商务协会以服务、自律、代表、协调为宗旨，推动安徽电子商务企业成为新经济的参与者、推动者，传承徽商文化，弘扬徽商精神。

安徽省电子商务协会持续为会员单位和社会提供专业新媒体、直播电商职业技能培训、电子商务行业活动、基地共建、大数据、助农、招商投融资、科技标准以及直播电商产业园区和供应链平台等服务；开展电商创业咨询、培训、推广等相关活动；推荐会员单位参加品牌创建及评选评比活动；组织会员单位参加政府专项资金申报；组织电子商务技能竞赛、资质培训和证书发放；组织电子商务沙龙和专业论坛；组织会员参加考察、学习交流等活动。

（二）学院与专业概况

安徽新闻出版职业技术学院是经安徽省人民政府批准成立的公办全日制普通高等职业技术学院，隶属于安徽省委宣传部，是中德两国政府在文化传媒领域合作创建的产学研一体化职业教育培训基地。学院通过学习借鉴德国“双元制”职业教育经验，逐步建立了以能力培养为中心的教学体系。

学院秉承“以德立人、以质强校、服务经济社会建设，促进人的全面发展”的办学宗旨，紧扣专业对接产业（链）的专业建设思路，建有新闻传播系、艺术设计系、经济管理系、机电信息系，开设新闻采编与制作、广告艺术设计、电子商务、网络营销与直播电商等 37 个专业，其中国家级重点建设专业 1 个、省级重点建设专业 9 个、省级特色高水平专业 6 个、省级专业试点改革专业 4 个、全国新闻出版行业示范专业 1 个、骨干专业 2 个。

（三）合作概况

2015 年至今，为适应经济社会发展要求，我院结合自身优势和行业资源情况，先后开办了出版商务、电子商务、网络营销与直播电商等专业。在专业建设过程中，与安徽省电子商务协会保持密切联系，深入了解行业人才需求状况及行业发展趋势，共同制定专业人才培养方案，邀请协会及行业企业专家深度参与专业建设。

二、协会资源投入

（一）为电商专业提供校外实习基地

安徽电子商务协会利用行业资源，推荐行业协会优质企业与学院合作，今年安徽万上实业有限公司、合肥讯腾电子科技有限公司等 4 家企业与学院签订了实习实训就业基地，为毕业生高质量就业奠定良好基础。同时，协会还牵头组织校企双方有关校企合作、专业内涵建设、提高就业对口率、缩短岗位适应期等问题进行了探讨。



图1 实习实训就业基地签约授牌

（二）为学生实习就业提供平台

为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，进一步深化校企合作，以专业实践促进毕业生高质量就业，为深入了解数字经济产业发展状况及电商行业人才需求情况，全面提升直播电商专业人才培养质量，经济管理学系班子成员多次前往安徽省电子商务协会成员单位访企拓岗，考察调研交流。系班子成员带队前往 23 家企业开展访企拓岗，为学生提供更多实习和就业机会。

三、参与“五金”建设

（一）参与电子商务专业建设

安徽电子商务协会副秘书长陈佳丽被安徽省教育厅获批为我系电子商务专业群产业教授，系部与产业教授共同制定了产业教授的工作计划，为了提升产业教授的教育教学能力，陈佳丽参加了 2024 年国培项目，被评为优秀学员。产业教授陈佳丽积极为系部校企合作搭建平台，包括聘请企业导师、建立校外实习实训基地、社会服务等。

产业教授与专业教师一起指导学生参加第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛安徽赛区省级选拔赛，在教师的精心指导下，我院经济管理系的郝君兰、陈文婷等同学组成的“公主王子请下单队”，在实战赛直播电商赛道中荣获省一等奖。我院首次参加此项赛事，更是唯一一支高职院校代表队获得省赛一等奖。

（二）参与电商专业实践教育

为了更好培养高素质直播电商专业人才，由安徽省电子商务协会牵头，组织 2024 级网络营销与直播电商专业、电子商务专业学生前往国家级电子商务示范企业和国家级数字商务示范企业荣电集团直播基地开展专业教育活动。同学们走进了家电博物馆，看到了上千种小家电单品；在智慧未来体验式科技展厅，同学们了解了家电中的黑科技，亲自体验智慧家居场景；在风华 e 代-文旅创意中心，同学们目睹各类创意小家电，体验国风与科技结合的魅力。



图2 组织学生前往荣电集团直播基地开展专业教育活动

通过专业教育，不仅为学生们提供了一个了解直播电商行业实际运作的平台，也为我校网络营销与直播电商专业建设提供了新的思路 and 方向。

（三）参与校本双元教材建设

根据产业发展需求，确保学生所学的知识 and 技能符合产业发展需求，在协会的支持下，电子商务专业、网络营销与直播电商专业与合作企业完成《网络营销实训》、《直播电商实训》2本双元实训教材编写。

（四）参与师资队伍建设

安徽省电子商务协会常务副秘书长陈佳丽积极参与电商教研室活动，研讨新媒体时代电商专业建设问题。协会派出师资承担《电商直播运营》课程教学，将企业项目带进课堂。同时，今年经济管理系电商专业群6位专任教师利用寒暑假深入行业企业进行顶岗实践。

（五）参与教学改革

1.将企业真实项目引进课堂

将企业项目引入教学，有利于提升学生的实践能力和职业素养。如下半年电子商务专业、网络营销与直播专业《直播运营》由企业专家授课，将安徽前驱商贸公司的企业项目引入课堂教学，提升学生的直播运营能力。

2.将第一课堂和第二课堂融合，积极探索育人新模式

结合《直播营销》、《直播话术》等专业课程的教学内容，组织电子商务专业、网络营销与直播电商专业、出版商务专业的学生开展“星耀直播盛典 电商大咖面对面”活动，请企业直播大咖请进校园，电子商务、网络营销与直播电商、出版商务专业的学生展示和交流专业技能，使学生有机会与行业专家近距离交流，学习行业经验和专业技能，激发学生学习专业知识的热情。



图3 主播进校园活动

（六）参与社会服务

由协会牵头，2024年5月，经济管理系直播电商产教融合中心携手合肥越疆数字科技有限公司在安徽省电子商务协会支持下对企业人员开展AI在行政管理、营销方面的应用培训。此次培训得到了学员的好评，一直认为通过培训学习，对他们在日后工作中提升工作效率、降低运营成本、全场景应用等方面有很大的帮助。

四、合作成效

（一）坚持以赛促学，以赛促教，以赛促改革，以赛促建

在协会支持下，电商专业群在各级各类大赛中获奖，在第16届大广赛营销创客类比赛中，斩获二等奖1项，三等奖2项；第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中，斩获一等奖1项，在2024安徽省大学生创新创业ERP管理大赛中，获得省级一等奖1项、省级三等奖1项；在2023年安徽省职业院校技能大赛高职组商务数据分析赛项中，获得三等奖1项；在2024年安徽省大学生创新大赛中，获得铜奖2项；在2024金砖国家职业技能大赛直播电商运营赛项中获得三等奖2项。

（二）人才培养质量得到提升，并得到用人单位好评

通过近几年的努力，电子商务专业建设有了长足的进步，人才培养质量得到了显著提升。毕业生总体就业状况良好，部分毕业生得到用人单位好评。如2022级的郭文静同学在合肥讯腾电子科技有限公司工作，并在工作中展示了自己良好的职业素养和过硬的专业技能，获得了企业领导的高度认可。在开展校企合作过程中，企业方多次表扬了该生，认为我校培养的学生专业能力水平高，个人综合素质好。

