



安徽新闻与出版职业学院  
ANHUI VOCATIONAL COLLEGE OF PRESS AND PUBLISHING

# 高等职业教育质量报告

(2024 年度)



二〇二五年二月

**安徽新闻出版职业技术学院**  
**高等职业教育质量年报公开形式及网址**

学校（企业）名称	发布时间	发布网址
安徽新闻出版职业技术学院高等职业教育质量报告（2024 年度）	2025 年 月 日	
安徽安泰新型包装材料有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2024 年度）		
安徽省电子商务协会参与高等职业教育人才培养年度报告（2024 年度）		
合肥晶澳太阳能科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2024 年度）		
合肥漫迪影视文化传媒有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2024 年度）		

## 内容真实性责任声明

学校对 安徽新闻出版职业技术学院 职业教育质量年度报告(2024 年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。



单位名称 (盖章) :

法定代表人 (签名) :

刘博

2025 年 2 月 17 日

# 前 言

## 0.1 编制目的及过程

根据新修订《职业教育法》“建立健全教育质量评价制度”的要求，根据教育部职成司《关于做好中国职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2024〕29 号）要求，为切实健全教育质量评价制度、公开相关信息、接受社会监督，充分发挥年报对学校教育教学改革、学科专业结构改革、职业学校达标工程等重大工作的推动作用，特编制《安徽新闻出版职业技术学院高等职业教育质量报告（2024 年度）》。

在编制过程中，学院明确了专门业务部门和专人负责，将年报编制与学院“十四五”事业发展规划、地方技能型高水平大学、“双高计划”建设等紧密结合，在认真分析学院教学基本状态数据的基础上，梳理了学院教育教学特色、经验、成绩和存在问题，全面呈现学院 2023-2024 学年发展新面貌、改革创新举措与成效。

2023-2024 学年学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记对安徽作出的系列重要讲话指示批示精神，落实立德树人根本任务，以服务宣传文化领域经济建设和事业发展需要为宗旨，以就业为导向，深化改革，强化内涵，人才培养质量稳步提升，持续优化学科专业结构和布局，围绕服务文化产业市场需求，深化教育教学改革、创新产教融合机制。接续奋斗、砥砺前行，以地方技能型高水平大学、省“双高计划”建设等重点工作为抓手，持续强化高等职业教育内涵建设，为安徽省产业集聚升级和创新发展提供了有力的技能人才支撑，充分彰显了职业教育类型地位，有效提升了高等职业教育在全省经济社会发展的参与度和贡献力。

## 0.2 年度特色或亮点

学院在院党委的坚强领导下，始终坚持党建引领，全面推进各项重点工作。学院在人才培养、产教融合与校企合作、学生管理以及后勤保障等方面取得了显著成绩。在人才培养方面，学院通过优化专业结构、深化课程改革、提升教学质量等举措，全面保障了学生综合素质的提升。学院不断深化校企合作，推动产教深度融合，为学生创造了更多实习与就业机会，显著提升了学生的实践能力和就业竞争力。通过优化管理机制、强化育人工作、加强安全管理并建立反馈机制不断完善学生的日常管理。想学生所想，通过不断提

高服务质量、优化服务流程、加强基础设施建设、推动智慧后勤建设、完善反馈机制等，进一步提升了校园环境和师生的生活质量。通过这些工作的落实，为学院高质量发展奠定了坚实的基础，进一步推动了学院的内涵式发展和社会服务能力的提升。

**人才培养与教学质量：**学院在人才培养方面着力优化专业结构和提升教学质量。通过新增新能源汽车技术、旅游管理等专业，并推动“双高”专业群建设，学院有效提升了专业的市场适应性和学生的就业竞争力。同时，学院在课程建设方面取得了重要突破，尤其是在“金课程”的打造和课程思政的实施方面，确保教学内容与社会需求紧密对接。为了更好地提升师资力量，学院开展了全员培训和职称晋升活动，推动教师队伍的专业化发展。此外，学院在学生综合素质培养方面也加大了力度，结合课堂教学与第二课堂活动，提升学生的综合能力与创新精神。学院教师团队完成历史性突破，在全国职业院校教学能力比赛获二等奖，在全国职业院校技能大赛中获得二等奖 1 个、三等奖 2 个；在全国高校思政政治理论课教学展示活动中荣获全国一等奖。

**产教融合与校企合作：**产教融合和校企合作继续成为学院发展的重要突破口。学院新增了 48 家企业合作伙伴，并拓展了 153 个校外实习基地，进一步提升了学生的实践能力和就业竞争力。学院通过与企业合作开发课程与教材，实现了教学内容与行业的深度对接，使学生能够精准掌握行业标准与工作流程，为未来职业发展筑牢基础。特别是在电商、财会、婴幼儿托育等专业领域，企业真实项目被引入课堂，学生通过参与企业项目，得到了宝贵的实践经验。此外，学院推动了产业班、订单班等人才培养模式，进一步加强了校企合作的深度和广度，为学生提供了更为丰富的实践平台。

**学生管理：**学院在学生管理方面实施了精细化管理，确保每一位学生都能得到全方位的关注。学院加强了安全教育和心理健康支持，建立了以“包保制”为核心的学生管理模式，并通过“一生一策”的跟踪管理，为特殊群体学生提供了个性化帮助。特别是在“一站式”学生社区建设方面，学院深入推进党建引领，建立了“中心+分站”管理模式，为学生提供便捷的服务。在就业与创业方面，学院通过组织企业招聘会、创业大赛等活动，积极拓宽学生的就业渠道，提升了学生的就业竞争力。被安徽省教育厅、安徽省人力资源与社会保障厅评为 2024 届高校毕业生就业工作成效突出的单位。

**后勤保障：**学院持续优化服务质量、提高服务效率，完成了多项基础设施建设，如宿舍防水、消防设施改造等，提升了校园的安全性与舒适度。通过高效的后勤服务管理和设施保障，学院为师生提供了更加优质的校园环境。

# 目 录

前 言.....	I
0.1 编制目的及过程 .....	I
0.2 年度特色或亮点 .....	I
<b>1 学院基本情况 .....</b>	<b>1</b>
1.1 历史沿革 .....	1
1.2 办学定位 .....	1
1.3 办学条件 .....	2
1.4 办学成果 .....	2
<b>2 产教融合 .....</b>	<b>4</b>
2.1 机制共筑 .....	4
2.2 资源共建 .....	6
2.3 人才共育 .....	8
2.4 双师共培 .....	13
<b>3 服务贡献 .....</b>	<b>17</b>
3.1 服务亟需领域 .....	17
3.2 服务现代化产业 .....	18
3.3 服务乡村振兴 .....	19
<b>4 人才培养 .....</b>	<b>21</b>
4.1 立德树人 .....	21
4.2 多样成才 .....	26
4.3 技能成长 .....	31
4.4 “五金”建设 .....	49
4.5 数字化建设 .....	75
4.6 在校体验 .....	77
4.7 就业与职业发展 .....	84
<b>5 文化传承 .....</b>	<b>94</b>
5.1 传承大国工匠精神 .....	94

5.2 传承红色革命文化 .....	95
5.3 传承优秀传统文化 .....	97
<b>6 国际合作 .....</b>	<b>99</b>
6.1 引进国际职教资源 .....	99
6.2 传播先进经验技术 .....	100
6.3 其他交流 .....	101
<b>7 发展保障 .....</b>	<b>103</b>
7.1 党建引领 .....	103
7.2 政策保障 .....	104
7.3 经费保障 .....	106
7.4 条件保障 .....	107
7.5 质量保障 .....	109
<b>8 面临挑战 .....</b>	<b>111</b>
8.1 面临挑战 .....	111
8.2 未来展望 .....	112
<b>附 表.....</b>	<b>113</b>
表 1 人才培养质量计分卡 .....	113
表 2 满意度调查表 .....	114
表 3 教学资源表 .....	115
表 4 服务贡献表 .....	117
表 5 国际影响表 .....	118
表 6 落实政策表 .....	119

## 表目录

表 2-1	本学年新增实践中心一览表 .....	8
表 2-2	本学年新增校外实习实训基地一览表 .....	12
表 2-3	企业共同开发课程数 .....	12
表 4-1	2023-2024 学年度学生竞赛获奖情况一览表（国家级、省级） .....	33
表 4-2	学院院系专业设置情况 .....	52
表 4-3	重点建设专业 .....	54
表 4-4	课程结构、类型、数量及其调整 .....	57
表 4-5	学院科研项目一览表 .....	64
表 4-6	学院教师参编教材与公开发表论文统计表 .....	66
表 4-7	学院奖助情况一览表 .....	78
表 4-8	学院 2024 届毕业生满意度调查结果 .....	83
表 4-9	2024 届毕业生毕业去向分布 .....	84
表 4-10	2024 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率 .....	85
表 4-11	2024 届毕业生各院系/专业毕业去向分布 .....	88
表 4-12	2024 届各院系/专业毕业生专业对口度分布 .....	91



## 图目录

图 2-1	安徽广电 AIGC 实验室培训基地落户 .....	5
图 2-2	光影视觉实训室 .....	7
图 2-3	光影视觉应用技术协同创新中心成立仪式 .....	7
图 2-4	合肥大东财务有限公司在进行现场教学 .....	10
图 2-5	建筑室内设计专业“项目式”教学现场 .....	11
图 2-6	创新馆实践教学 .....	11
图 2-7	《有声读物》国家标准 .....	15
图 2-8	2024 暑期教育专题培训班 .....	16
图 3-1	蔚来汽车校企合作调研洽谈 .....	18
图 3-2	2024 年度全省连续性内部资料性出版物编辑业务培训 .....	19
图 3-3	党务工作专业乡村振兴特色班开班仪式 .....	20
图 4-1	安徽省档案馆签署合作协议 .....	22
图 4-2	2024 年中国大学生体育舞蹈（国标舞）校园集体舞锦标赛 .....	23
图 4-3	2024 年安徽省学生体育联赛大学生舞龙舞狮比赛 .....	24
图 4-4	2024 年春季运动会 .....	25
图 4-5	2024 年校内篮球赛 .....	25
图 4-6	校园大舞台——徽风皖韵进高校 .....	26
图 4-7	荣电集团开展实践教学 .....	28
图 4-8	大型文化综合节目《点亮历史的灯火》现场录制 .....	28
图 4-9	高职专业学院揭牌仪式 .....	30
图 4-10	安徽艺术学院调研联合培养专升本 .....	30
图 4-11	2024 年世界职业院校技能大赛总决赛获奖 .....	31
图 4-12	2024 年世界职业院校技能大赛银奖 .....	32
图 4-13	2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛铜奖 .....	33
图 4-14	全国第七届大学生艺术展演优秀案例三等奖 .....	51
图 4-15	安徽新闻出版职业技术学院获批教育部就业育人项目 .....	55
图 4-16	依托教育部就业育人项目，校企合作指导学生参赛获奖 .....	56
图 4-17	校企合作组成参赛团队，在安徽省教学能力大赛中获奖 .....	57
图 4-18	学院赴合肥晶澳太阳能科技公司调研 .....	58
图 4-19	学院两部教材入选安徽省首批“十四五”职业教育规划教材 .....	59
图 4-20	全国优秀教师名单 .....	61
图 4-21	全国高校思想政治理论课教学展示一等奖 .....	61

图 4-22 参赛教师团队 .....	63
图 4-23 课堂教学现场 .....	63
图 4-24 湖北美术学院叶天佑教授做客“安传讲堂” .....	71
图 4-25 实习实训基地集中授牌签约 .....	73
图 4-26 学院举办“人工智能在教育改革中的应用”专题讲座 .....	74
图 4-27 创新驱动，共筑数字未来 .....	76
图 4-28 “创新发展——推进一流课程建设”专题讲座 .....	77
图 4-29 艺术设计系心理健康教育主题班会：游戏赋能，共筑成长 .....	80
图 4-30 首届“星星文创市集” .....	81
图 4-31 第七届普通话大赛决赛 .....	83
图 4-32 2024 届毕业生毕业去向落实率分布 .....	84
图 4-33 2024 年校企合作单位专场招聘会 .....	87
图 4-34 2024 届毕业生就业单位性质分布 .....	90
图 4-35 2024 届毕业生对学院就业教育/服务的评价 .....	92
图 4-36 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度 .....	92
图 4-37 2024 年安徽省大学生创新大赛职教赛道总决赛 .....	93
图 5-1 优秀校友、非遗传承人高甲甲做客第十二期“安传讲堂” .....	95
图 5-2 盛习友纪念馆 .....	96
图 5-3 安徽新闻出版职业技术学院机电信息系主任带领学生晨读经典 ...	97
图 5-4 2024 年度中国传统文化展演活动 .....	98
图 6-1 教育部中德先进职业教育（SGAVE）合作项目第二期遴选评估	100
图 6-2 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 .....	102
图 7-1 师生赴安徽创新馆开展实践教学活.....	104
图 7-2 学习贯彻党的二十届三中全会精神专题讲座.....	106
图 7-3 学院组织开展春季火灾疏散逃生演练.....	108
图 7-4 学院一流课程建设汇报会.....	110

## 案例目录

【典型案例 2-1】 联合共建，合作多赢.....	5
【典型案例 2-2】 共建共享，协同育人.....	6
【典型案例 2-3】 创新教学，真实操真实践.....	9
【典型案例 2-4】 校企共育，高素质强技能.....	10
【典型案例 2-5】 校企合作，共育英才；产教融合，共创未来.....	11
【典型案例 2-6】 行校融通，融进去展水平.....	14
【典型案例 2-7】 双师双能，有理论有技术.....	16
【典型案例 3-1】 走出去一起教，校企合作共赢.....	18
【典型案例 3-2】 走出去引进来，服务产业共赢.....	19
【典型案例 3-3】 传文化授技术，振兴乡村共促.....	20
【典型案例 4-1】 德育建设，夯实思想基础.....	22
【典型案例 4-2】 体育育人，提升综合素养.....	23
【典型案例 4-3】 美育建设，提升文化素养.....	26
【典型案例 4-4】 校企合作共赢 促就业助发展.....	27
【典型案例 4-5】 智育美育共促 高技能高素质.....	28
【典型案例 4-6】 校校联合培养 促提升共发展.....	30
【典型案例 4-7】 岗课赛证融通 强实践重技能.....	32
【典型案例 4-8】 产教融合服务地方产业发展，设计赋能助力非遗技艺传承—— 阜南黄岗柳编非遗技艺传承基地建设.....	51
【典型案例 4-9】 产教深度融合 共促五金建设.....	55
【典型案例 4-10】 校企共建共育 拓思路促改革.....	58
【典型案例 4-11】 打造“金教材”：学院两部教材入选安徽省首批 “十四五”职业教育规划教材.....	59
【典型案例 4-12】 芳华映初心，爱学生懂学生.....	60
【典型案例 4-13】 入选安徽省 2023 年度江淮英才培养计划创新团队.....	62
【典型案例 4-14】 学院教师团队获全国职业院校教学能力比赛二等奖.....	62
【典型案例 4-15】 学术交流，寻灵感拓思路.....	71
【典型案例 4-16】 探索产教融合 强强联合求共赢.....	72
【典型案例 4-17】 推动教学改革 重交流勇探索.....	74
【典型案例 4-18】 学院成为全国数字基础设施行业产教融合 共同体常务理事单位.....	76
【典型案例 4-19】 举办“创新发展——推进一流课程建设”专题讲座.....	77

【典型案例 4-20】“艺”心育人向未来 .....	79
【典型案例 4-21】星星之火可以燎原，懂文化懂艺术 .....	81
【典型案例 4-22】第七届普通话大赛决赛：语言之美，绽放巅峰 .....	82
【典型案例 4-23】搭建求职平台 请进来送出去 .....	86
【典型案例 4-24】就业工作受安徽省通报表扬 .....	90
【典型案例 4-25】引导创新创业 有成效有收获 .....	93
【典型案例 5-1】优秀校友、非遗传承人高甲甲做客第十二期“安传讲堂” .....	94
【典型案例 5-2】缅怀先烈，传承红色基因 .....	96
【典型案例 5-4】传承传统文化 懂文化提自信 .....	98
【典型案例 6-1】依托平台，引进国际教育资源 .....	99
【典型案例 6-2】一带一路，传播经验技术 .....	101
【典型案例 6-3】交流合作，共发展共提升 .....	102
【典型案例 7-1】思政部组织师生赴安徽创新馆开展实践教学活	103
【典型案例 7-2】学院举办第二十三期“安传讲堂”：深入学习 .....	105
党的二十届三中全会精神 .....	105
【典型案例 7-3】学院组织开展春季火灾疏散逃生演练 .....	107
【典型案例 7-4】无微不至，保教学护师生 .....	109
【典型案例 7-5】重交流强学习，提高课题教学质量 .....	110

# 1 学院基本情况

## 1.1 历史沿革

1995 年，为培养印刷高技能人才，进一步扩大国际友好合作，安徽省新闻出版局与德国技术合作公司（GTZ）合作，成立了合肥中德印刷培训中心。1999 年，学院在安徽省人民政府批准下，在此培训中心的基础上从非学历培训机构转型为学历教育的“合肥印刷技术学校（筹）”。2002 年，学院更名为安徽新闻出版学校，标志着学院步入了更为规范化的发展阶段。2004 年，学院再次更名为安徽新闻出版职业技术学院，并经过教育部备案，正式成为一所全日制公办高等职业技术学院，也是当时国内新闻出版领域唯一的一所独立建制的公办高等职业院校，隶属于安徽新闻出版局。随着办学规模和影响力的不断扩大，2019 年，学院转隶至安徽省委宣传部，进一步加强了与文化产业和媒体领域的紧密联系。

学院长期秉承“厚德力行，博学勤思”的校训，积极借鉴德国“双元制”职业教育模式，形成了以能力培养为核心的职业教育体系。学院注重工学结合、产教融合，致力于提高学生的技术技能和综合素质，逐步发展为文化产业教育培训的基地。学院多次获得“全国印刷高技能人才培训基地”、“数字出版高端人才培养基地”等荣誉，并且成为安徽省地方技能型高水平大学建设单位。通过不断优化办学模式，学院为社会培养了大批高素质的文化产业和媒体专业人才。

## 1.2 办学定位

学院办学定位明确，秉承“厚德力行，博学勤思”的校训，坚持内涵发展、特色立校的办学理念，紧跟文化产业和数字媒体时代的发展趋势，立足“产教融合、工学结合”的教学理念，不断提升人才培养质量，力求培养符合社会和行业需求的创新型、应用型人才，助力行业和区域经济的发展。学院通过深耕行业特色、注重实践能力培养和加强国际合作，努力培养具有较强竞争力的高技能人才，为社会和文化产业的可持续发展提供坚实的支持。

学院明确将文化产业作为办学的核心方向，充分发挥其在印刷、出版、传媒等领域的优势，围绕地方经济发展需求进行专业结构调整。在办学过程中，学院始终注重工学结合、产教融合，通过与企业的深度合作，推动企业真实项目进课堂，促进学生技术技能和创新能力的提升。学院的培养模式不

仅仅关注理论知识的传授，更注重学生实际操作能力的培养，使学生在毕业后能快速适应工作岗位，具备较强的职场竞争力。

学院既是安徽省地方技能型高水平大学建设单位，也是全国“印刷高技能人才培养基地”和“数字出版高端人才培养基地”。这些平台为学院提供了广泛的行业资源和合作机会，使得学院不仅在人才培养上取得了显著成果，还在学术研究、技术创新和社会服务等方面做出了积极贡献。学院不断加强产学研结合，深化与国内外企业、院校的合作，推动教学内容和技术需求的对接，提升了社会影响力。

同时，学院注重国际化视野的培养，积极借鉴德国“双元制”职业教育模式，通过校企合作和联合培养，为学生提供了丰富的国际化实践机会。通过“学中做、做中学”的方式，学院将行业需求与学生培养目标紧密结合，致力于培养具备全球视野、创新精神和综合素质的文化产业人才，推动中国文化产业的发展。

### 1.3 办学条件

学院紧扣专业对接产业（链）的专业建设思路，建有新闻传播系、艺术设计系、机电信息系、经济管理系，开设新闻出版、印刷包装、文化艺术、广播影视、表演艺术、财经商贸、电子信息等 44 个专业。其中国家级重点建设专业 1 个、省级重点建设专业 9 个、省级特色高水平专业 6 个、省级综合改革试点专业 4 个、全国新闻出版行业示范专业 1 个、骨干专业 2 个。

近年来，学院大力实施“人才强校”战略，多措并举提升师资队伍建设水平，高层次人才培育引进工作成效显著。学院现有专任教师 407 人，教授、副教授 85 人，博士、硕士 189 人，“双师型”教师 127 人，其中高级 9 人。全国优秀教师 1 人、全国新闻出版领军人才 1 人、省学术和技术带头人（后备人才）2 人、省宣传文化领域拔尖人才 3 人，省级教学名师 20 人、省级专业带头人 6 人、省级教坛新秀 14 人，省级优秀教学团队 7 个。学院现有在校学生 8043 人，建有工业设计、商业摄影、影视后期制作、财务链仿真、定格动画、跨媒体创意设计、智能制造、机电一体化、虚拟演播、数字音频、广告策划与制作、音视频综合等 82 个专业实验实训室，仪器设备达 3500 余台（套）。

### 1.4 办学成果

学院坚持走内涵发展、特色立校、立足产业、面向市场的产学研一体化发展之路，通过学习和借鉴德国“双元制”职业教育经验，形成了以能力培

养为中心的职业教育人才培养模式，逐步发展为规模适度、特色鲜明、优势突出的文化产业教育培训基地。学院是全国“印刷高技能人才培养基地”“数字出版高端人才培养基地”及“全媒体采编人才培养基地”；“长三角新闻出版职教创新联盟”副理事长单位；安徽省“三全育人”综合改革试点单位、安徽省地方技能型高水平大学立项建设单位、安徽省“双高计划”高水平专业群建设单位。秉承“以德立人、以质强校、服务经济社会建设，促进人的全面发展”的办学宗旨，近三年来，学院在各类省级及以上职业技能竞赛中共获得奖项 1000 余个，其中国家级技能竞赛中，荣获一等奖 19 项；二等奖 8 项；三等奖 25 项。学院通过优化专业设置、深化产教融合、加强科研与社会服务，取得了优异的办学成果，为社会培养了大量技能型人才，并为地方经济和文化产业的发展做出了积极贡献。

在人才培养方面，学院紧扣专业对接产业（链）的专业建设思路，优化了专业结构，新增了新能源汽车技术、旅游管理等符合社会需求的专业，推动“双高”专业群建设，提升了学生的就业竞争力。学院注重学生技术技能和综合素质的培养，尤其在数字出版、全媒体和印刷等领域，培养了大量高素质技能型人才。此外，学院加强了课程建设，推进了“金课程”和课程思政的实施，提升了教学质量和教学效果。

在校企合作和产教融合方面，学院新增了 48 家企业合作伙伴，拓展了 153 个校外实习基地。通过产业班、订单班等形式，学院深化了与企业的合作，推动了学生的实践能力和创新精神。企业真实项目引入课堂，确保了教学内容与行业需求的紧密对接。

学院在科研和社会服务方面也取得了显著成果。多项省级和国家级科研项目立项，尤其在数字出版和全媒体领域，推动了技术创新和学术成果的转化。学院还积极承办职业技能大赛和培训活动，增强了与社会和行业的互动，提升了学院的社会服务能力。

## 2 产教融合

学院通过深度推进产教融合，构建了有效的合作机制与创新模式。学院与企业共同制定并落实了校企合作协议，建立了产教融合的长效运行机制，确保合作内容与行业需求紧密契合。学院与企业共享教育资源，联合建设了多个实践平台和教学基地，提供了先进的设备和真实的行业项目，极大丰富了学生的实践教学环境。学院与企业合作制定培养方案，确保学生在校期间能够掌握最新的行业技术和实践经验，增强了就业竞争力。学院定期安排教师赴企业实践，并聘请企业技术骨干担任兼职教师，提升了教师的行业认知和实践能力，注重建设双师型教学队伍，进而优化了教学质量，极大推动了产教融合的深度发展，有效提升了学院的教育水平和社会服务能力，也为学生的成长和就业奠定了坚实基础。

### 2.1 机制共筑

学院在深化产教融合和推动校企合作方面取得了显著成效，学院与政府部门、行业企业、高职院校及科研机构的合作进一步加深，产教融合运行机制得到了创新与突破。学院积极推进市域产教联合体、行业产教融合共同体等合作平台建设，形成了多个特色鲜明的合作项目和创新模式。

一是学院深化了与地方政府和行业企业的合作，积极加入市域产教联合体，推动了区域内高技能人才的培养。通过这一合作平台，学院与地方政府、行业龙头企业携手，聚焦产业需求，优化人才培养方案，推动了企业在人才培养中的深度参与。特别是在数字出版、全媒体采编等领域，学院与当地行业企业共同制定了课程标准和教材，使得教育内容与行业技术标准紧密对接。

二是学院在行业产教融合共同体建设方面取得了重要进展。通过与多个企业和行业协会的合作，学院不仅加强了与企业的校企合作，还推动了行业标准和人才需求的对接。学院积极引入企业真实项目和技术研发成果到课堂，推动了课程的实用性与前瞻性，提升了学生的就业竞争力和创新能力。特别是在印刷、数字出版、传媒等领域，学院与企业共同建设的产学研一体化平台，提升了教学质量和学生的实践能力。

学院对传统的校企合作模式进行了创新和突破。通过产业班、订单班等模式的推进，学院不再单纯依赖传统的实习基地，而是通过与企业深度合作，定制化地培养符合企业需求的高技能人才。学院还加强了与高职院校的联合



培养机制，尤其是在全媒体采编、数字出版等跨学科领域，推动了校际之间的资源共享与优势互补。

### 【典型案例2-1】 联合共建，合作多赢

2024 年 12 月，安徽广电 AIGC 实验室揭牌仪式在合肥举行。学院成为首批“安徽广电 AIGC 实验室培训基地”。副院长周玉松参加揭牌仪式。

安徽广电 AIGC 实验室由安徽省广播电视联合会、安徽省广播电视研究所、上海商汤智能科技有限公司、华为技术有限公司、AIGCxChina 社群（安徽数字产业科技公司）联合发起，在安徽广播电视台交通广播、安徽广播电视台公共频道、合肥市广播电视台设立首批应用推广中心；在安徽新闻出版职业技术学院以及安徽大学、合肥师范学院等学校设立首批“安徽广电 AIGC 实验室培训基地”，旨在进一步强化 AIGC 技术在广播电视与传媒领域的应用，助力 AIGC 科研及行业应用人才培养，推动 AIGC 产教融合共同体建设。

活动当天，来自清华大学、北京大学、中国科技大学等高校学者，和商汤科技、星贤（北京）文化传媒以及安徽广播电视台交通广播、合肥市广播电视台等企业、媒体负责人，分享了人工智能领域的尖端技术实践案例，并通过面对面分享研讨，让现场的观众了解广电和传媒领域 AIGC 最新动态。

AIGC 正以独特的优势重塑传媒行业生态格局。学院以“安徽广电 AIGC 实验室培训基地”为平台，构建 AIGC 校企合作平台，促进产学研创深度融合，立足专业，加速培养 AIGC 跨学科综合型人才，为广播电视与传媒领域新质生产力的形成和发展提供助力，用不断迭代的新工具创作高品质的作品。



图2-1 安徽广电 AIGC 实验室培训基地落户

## 2.2 资源共建

学院在资源共建和丰富产业办学形态方面取得了显著进展，特别是在开放型区域产教融合实践中心建设与应用方面，学院通过加强与企业和社会各界的合作，推动了实践中心的多元化发展，有效提升了学生的实践能力和就业竞争力，极大促进了学院教育质量的提升，为培养符合行业需求的高素质人才提供了教学保障。

首先，学院加大了对开放型区域产教融合实践中心的建设力度，推动了学院实践中心、企业实践中心和公共实践中心的共建与共享。学院与多家企业合作建立了企业实践中心，借助企业先进的生产设备和技术，为学生提供了丰富的实践教学资源。学院实践中心也在不断升级，进一步增强了与行业需求的对接，确保学生能够在校内完成与行业相关的实践项目。公共实践中心作为校外资源的共享平台，打破了传统的教学局限，成为学院与企业、政府及科研机构联合开展产教融合的重要载体。

再者，在企业提供的教学资源方面，多个合作企业为学院提供了大批先进的教学设备与技术支持。为学院捐赠或租赁的实践教学设备，涵盖了印刷、数字出版、全媒体采编等多个领域，极大丰富了学院的实训设施。这些设备不仅提升了学院的实践教学水平，也帮助学生获得了真实的行业技能，增强了其就业竞争力。

此外，学院与企业共建的实践基地，既为学生提供了宝贵的实践机会，又促进了校企之间的深度合作，实现了互利共赢。学院参与企业生产和技术研发，企业参与学院课程建设和教材建设，不仅确保了教学内容的实用性和前瞻性，同时提升了学生的实践能力和创新思维，从而为学生的职业发展奠定了坚实基础。通过这样的合作模式，学院的教育内容与行业技术标准紧密对接，实践课程逐步向市场需求和技术革新不断靠拢，从而推动了学院与产业的深度融合，为学生的高质量就业和行业的可持续发展提供了有力支撑。

### 【典型案例2-2】 共建共享，协同育人

2023年10月，安徽新闻出版职业技术学院光影视觉应用技术协同创新中心揭牌以及安徽光影视觉产教联盟成立和联盟单位授牌仪式在学院举行。

光影视觉应用技术协同创新中心由安徽新闻出版职业技术学院与安徽广电农科传媒、深圳光影百年科技有限公司共同成立。三方将发挥各自优势，通过开展订单班和现代学徒制的人才培养模式，建立技术协同创新团队，研发和转化相关技术成果，合作建立安徽省相关行业或职业标准，大力服务创新型文化强省、乡村振兴战略以及数字创意等安徽省十大新兴产业。中心将通过开设光影视觉艺术产业班，把项目资源有效融入人才培养过程，通过产教融合课程，建立光影视觉方向全栈人才培养体系。安徽光影视觉产教联盟

旨在深化产教融合，扩大校企合作，促进产业链、教育链、人才链的有机衔接，助力光影视觉产业发展。

在当日的揭牌仪式现场，江苏领焰智能科技股份有限公司、广州仁丰光电科技有限公司、合肥光盈文化传媒有限公司向学院捐赠了价值逾 60 万元的教学设备。



图2-2 光影视觉实训室



图2-3 光影视觉应用技术协同创新中心成立仪式

表2-1 本学年新增实践中心一览表

实践中心	建立日期	面向专业	实践内容
智慧物联网实训室	2024.12	物联网应用技术	电路电子技术、物联网感知技术、无线传感网络、RFID 技术与应用、安卓开发、WEB 应用程序设计
幼儿照护实训室	2024.04	婴幼儿托育服务与管理专业	婴幼儿护理、幼儿发展心理学、婴幼儿游戏活动、儿童卫生保健、幼儿营养与膳食管理、儿童感觉统合、学前教育学、幼儿歌曲编唱、幼儿舞蹈创编
工程测量实训室	2024.04	工程造价专业	BIM 技术在工程造价中的应用、结构基础与平法识图、建筑施工技术、工程招投标与合同管理、建筑工程计量与计价、安装工程计量与计价、工程造价控制、工程项目管理、工程经济学、施工企业会计
综合素质实训室	2024.04	公共专业	素质、美学
声乐（一）	2024.04	音乐表演专业	基本乐理、视唱练耳、声乐
声乐（二）	2024.04	音乐表演专业	基本乐理、视唱练耳、声乐
器乐（一）	2024.04	音乐表演专业	器乐演奏
器乐（二）	2024.04	音乐表演专业	器乐演奏
舞台灯光实训室	2024.08	舞台艺术设计与制作专业	影视道具设计与制作、舞台场景、灯光的创作设计
出版印刷产品质检室	2024.12	印刷媒体技术、包装策划与设计等	开展出版印刷产品的纸张白度、克重、色彩密度、产品抗撕裂度等物理检测，为省新闻出版管理部门开展行业管理指导服务，开展行业企业技能服务和技术培训，提高学生实训教学质量和教师教科研水平。

数据来源：2024 年学校人才培养状态平台数据

## 2.3 人才共育

学院在人才共育、产教融合和校企合作方面取得了显著的成效。学院通过深化校企双元育人模式，推动校企人员互聘、合作教学和生产实践，实现

了学院与企业之间的深度协作，培养了大量符合市场需求的高素质技能型人才。校企深度合作促进了教育资源的共享与互通，提升了教学质量，增强了学生的实践能力和就业竞争力，为学院的产教融合提供了坚实的基础，也推动了学院与行业、企业的长期稳定合作，成为推动地方经济和文化产业发展的重要力量。

一是创新校企双元人才培养机制。学院与多家企业共同设计和实施课程，聘任产业教授 7 人，企业专家直接参与到课堂教学中，为学生带来最新的行业动态和技术应用。通过校企人员挂职互聘，企业技术骨干和学院教师共同担任教学任务，推动了教学内容和方式的创新，确保了教育内容的市场适应性和实用性。

二是构建多层次、跨领域人才培养新模式。学院进一步加强了与企业的合作，特别是通过与行业龙头企业的深度合作，在教学、科研等领域得到了企业的大力支持，推动企业真实项目进课堂，企业为学生提供了大量的实习和实践机会。学院还通过“产业班”、“订单班”等模式，逐步形成了跨领域、多层次的合作网络。订单班学生所占比例持续增长，特别是在数字出版、全媒体采编等领域。

### 【典型案例2-3】 创新教学，真实操真实践

为了增强学生对所学专业知识的理解和感性认识，使学生实现课堂教学与实际业务岗位的过渡和对接，实现学生就业素质与企业需求的零距离对接，有效解决职业教育的岗位针对性、就业适应性及持续发展的问题，安徽新闻出版职业技术学院经济管理系财会专业群积极与合肥大东财务有限公司开展深度校企合作，利用《会计综合实训》课程引入企业导师真账进校项目开展专业综合实践，不仅将知识从理论层面推向实践，更在每一位学生心中播下了“知行合一”的种子，为未来的职业生涯奠定坚实基础。

为进一步深化产教融合，更好地实现校企联动、协同育人，提升学生就业竞争力，2024 年 7 月，2022 级《会计综合实训》实践课程在教学楼开展，大数据与会计、大数据与财务管理专业全体学员参与了此次课程。项目采用双导师授课，由合肥大东财务有限公司做账主管张会计主讲，财务专业群单炎、任晓红等老师协助。

在本次实训课程中，财会专业群引入了合肥大东财务有限公司的真实账务数据作为教学资源，通过做真账实操，实现实训即实践，切实提高学生真账实操能力，帮助学生将课堂学习的财务知识与企业的实际情况零距离衔接

运用，增强学生的财经类岗位工作能力，培养能直接和企业需求对接的数智化财经类人才。



图2-4 合肥大东财务有限公司在进行现场教学

#### 【典型案例2-4】 校企共育，高素质强技能

学院建筑室内设计专业坚持“以设计能力为主线，以设计任务为驱动，校企联合互动”的专业人才培养模式，以培养建筑室内设计专业学生在艺术表现、技术应用及实际工作中的实践能力为目的，突出技能性与实践性的培养。进一步深化建筑室内设计专业“工作室”、“项目式”的教学模式，通过企业及院校优势资源互补，探索构建以综合性、设计性、创新性和应用性为主，结合自身特色，以行业发展趋势和建筑装饰设计行业需求为导向的培养模式。

校企双方根据专业实际情况，针对建筑装饰行业发展现实以企业对设计创新人才能力和素质的要求，共同开发课程实训项目。进一步提升人才培养质量，构建完整的课程实训体系，校企合作授课，共同指导学生进行专业项目实践，共同承办专业竞赛，校企走访交流，共同建设教科研项目等活动，将“产、学、研”融入到学习、实践与创新性研究领域，有效地提升了专业实践教学活动的质量。



图2-5 建筑室内设计专业“项目式”教学现场

### 【典型案例2-5】校企合作，共育英才；产教融合，共创未来

学院与安徽创新馆开展深度合作，成功开办科技创新讲解员特色班，推动人才共育和产教融合。通过联合教学，学院将课堂教学与创新馆的实践活动结合，培养学生的科技创新讲解能力。特色班的学生经过严格选拔后进入创新馆实习，参与各类科技活动和项目，实习期间表现优异，部分学员成为创新馆的志愿讲解员。至 2024 年，已有 48 名学员完成培训，17 名学员进入实习岗位，进一步提升了实践能力和综合素质。此外，学生还积极参与各类创新创业活动，获得多个奖项，并在公益项目中表现出色。合作双方还共建了教学资源库，开发了多门课程，并计划进一步深化产教融合，推动课程和实习内容的深度对接。未来，学院将继续加强与创新馆的合作，通过深化课程设计、扩展实践教学、共同开发课程等措施，培养更多具备创新能力和社会责任感的高素质人才。



图2-6 创新馆实践教学

表2-2 本学年新增校外实习实训基地一览表

基地名称	建立日期	面向专业	实训项目
安徽金誉堂文化产业发展有限公司	2023-09	展示艺术设计	6
安徽小象大鹅文化传媒有限公司	2023-10	摄影摄像技术	3
安徽省医药设计院	2023-09	建筑室内设计	25
安徽柒合文化科技有限公司	2023-09	建筑室内设计	67
池州春秋装饰设计有限公司	2023-09	建筑室内设计	65
艾迪普科技股份有限公司	2023-11	数字媒体技术	91
合肥贰零肆玖艺术设计有限公司	2023-09	展示艺术设计	139
合肥基耀信息科技有限公司	2023-09	建筑室内设计	70
合肥视趣网络科技有限公司	2023-09	数字媒体艺术设计	13
合肥美林美妆企业管理咨询有限公司	2023-09	视觉传达设计	4
合肥上下装饰设计有限公司	2023-09	建筑室内设计	80
南京观止堂文化发展有限公司	2023-09	视觉传达设计	6
安徽金源家居工艺品有限公司	2023-09	展示艺术设计	3
安徽千居伴贸易有限公司	2023-09	建筑室内设计	70
安徽尚腾会展有限责任公司	2023-09	展示艺术设计	12
宏村溪源客栈写生实践教学基地	2023-09	动漫制作技术	155
安徽山水空间装饰股份有限公司	2023-09	建筑室内设计	35
志邦家居股份有限公司	2023-09	建筑室内设计	70
阜阳市轻工工艺品进出口企业协会	2023-09	展示艺术设计	18
安徽日报报业集团（安徽日报社）	2024-06	新闻采编与制作	15
合肥市子辰品牌设计有限公司	2023-09	视觉传达设计	4

数据来源：2024 年学校人才培养状态平台数据

表2-3 企业共同开发课程数

课程名称	合作企业
顶岗实习 D	合肥讯腾电子科技有限公司
渗透测试（一）	深信服科技股份有限公司
渗透测试（二）	深信服科技股份有限公司
路由交换技术	深信服科技股份有限公司
建筑动画	合肥基耀信息科技有限公司
建筑室内深化设计	合肥基耀信息科技有限公司
影视广告制作	金鹃传媒科技股份有限公司
影视调色	金鹃传媒科技股份有限公司
三维软件应用设计	合肥贰零肆玖艺术设计有限公司
企业项目制图实践	合肥贰零肆玖艺术设计有限公司



课程名称	合作企业
企业项目认知实践	合肥贰零肆玖艺术设计有限公司
全案设计与汇报	合肥贰零肆玖艺术设计有限公司
工程预算与造价	合肥贰零肆玖艺术设计有限公司
工艺技术营销	合肥贰零肆玖艺术设计有限公司
施工图深化设计	合肥贰零肆玖艺术设计有限公司
电商客户服务	安徽牛仁文化传媒有限公司
直播运营实训（一）	安徽牛仁文化传媒有限公司
直播运营实训（三）	安徽牛仁文化传媒有限公司
直播运营实训（二）	安徽牛仁文化传媒有限公司
包装工艺与实训	合肥丹盛包装有限公司
包装结构与包装 CAD 设计 A（一）	合肥丹盛包装有限公司
包装结构与包装 CAD 设计 A（二）	合肥丹盛包装有限公司
人物设计创作	安徽华云智科传媒集团有限公司
人物设计基础	安徽华云智科传媒集团有限公司
化妆设计	安徽华云智科传媒集团有限公司
舞台影视化妆	安徽华云智科传媒集团有限公司

数据来源：2024 年学校人才培养状态平台数据

## 2.4 双师共培

### 2.4.1 强化双师队伍建设

学院采取多项举措强化双师型教师队伍建设。一是校企深度合作，学院通过与多家企业共建教师实践基地，确保教师在企业一线积累真实经验，推动教师参与企业技术研发和项目合作，提升教师的实践能力；二是引进行业力量，邀请行业导师担任兼职教师或顾问，协助课程开发、教材编写，并通过共同授课促进校企合作，提升教师的实践指导能力；三是加大教师培养与培训，学院设立多个教师培养培训工作室，定期举办教师教学能力提升培训、行业技能研讨会及跨学科合作活动，通过这些平台，教师能够与行业发展接轨，推动教学内容的多元化和创新；四是加强教学创新团队建设，学院成立多个跨学科、跨领域的教学团队，推动教学方法革新和课程体系优化，团队积极参与教育教学改革，探索“产学研”一体化教学模式，促进教学质量的全面提升。

学院在“双师型”教师队伍建设方面进展显著，取得了丰硕成果，进一步提升了教学质量和人才培养水平。一是队伍素质显著提升，学院通过引进

行业专家和企业技术骨干，逐步建立起一支理论与实践并重的高素质“双师型”教师队伍，教师的专业水平和行业适应能力得到显著提升，为教育教学质量和学生就业竞争力的提高提供了有力保障；二是教学与实践紧密结合，教师定期参与企业挂职、技术研发和项目合作，积累了丰富的行业经验，确保教学内容紧跟行业前沿，课程设置及时更新，教学的实用性和前瞻性不断增强；三是教学成果丰硕，在各类教学能力大赛和技能竞赛中，学院教师屡获佳绩，2024年在省级教学能力大赛中获得一等奖、三等奖各一项，2023-2024学年在印刷、数字出版、全媒体采编等专业技能大赛中，共获国家级和省级奖项299项，其中国家级28项，省级271项。

### 【典型案例2-6】行校融通，融进去展水平

2024年6月，由安徽新闻出版职业技术学院参与起草的《有声读物》国家标准正式发布，2024年10月1日起正式实施。

在全国新闻出版标准化技术委员会的指导下，在中国音像与数字出版协会牵头、有声读物专业委员会组织下，包括安徽新闻出版职业技术学院、广东大音音像出版社、中国盲文出版社、人民教育电子音像出版社、高等教育出版社等28家机构参与了《有声读物》国家标准的起草。作为有声读物领域的第一个国家标准，《有声读物》国家标准，对于规范有声读物加工制作，指导各领域的有声读物应用水准，强化多行业协作管理、提升有声读物内容选作能力，增加听书阅读体验服务素质，引领有声读物高质量发展具有重要意义。

当前，有声读物作为“互联网+”时代最贴切人民生活的阅读方式之一，具有强伴随性的特点，能充分解放读者的眼睛，并进行碎片化阅读，已经成为全民阅读的重要组成部分。根据中国音像与数字出版协会发布的《2023年中国数字阅读报告》显示，2023年中国有声阅读市场营收规模为116.35亿元，占数字阅读市场营收规模的比例超过20%。未来随着AR、VR、人工智能等数字技术的深入应用，有声阅读领域将会打造出更多便携式、多元化、沉浸感的阅读场景，发展动力依然强劲。

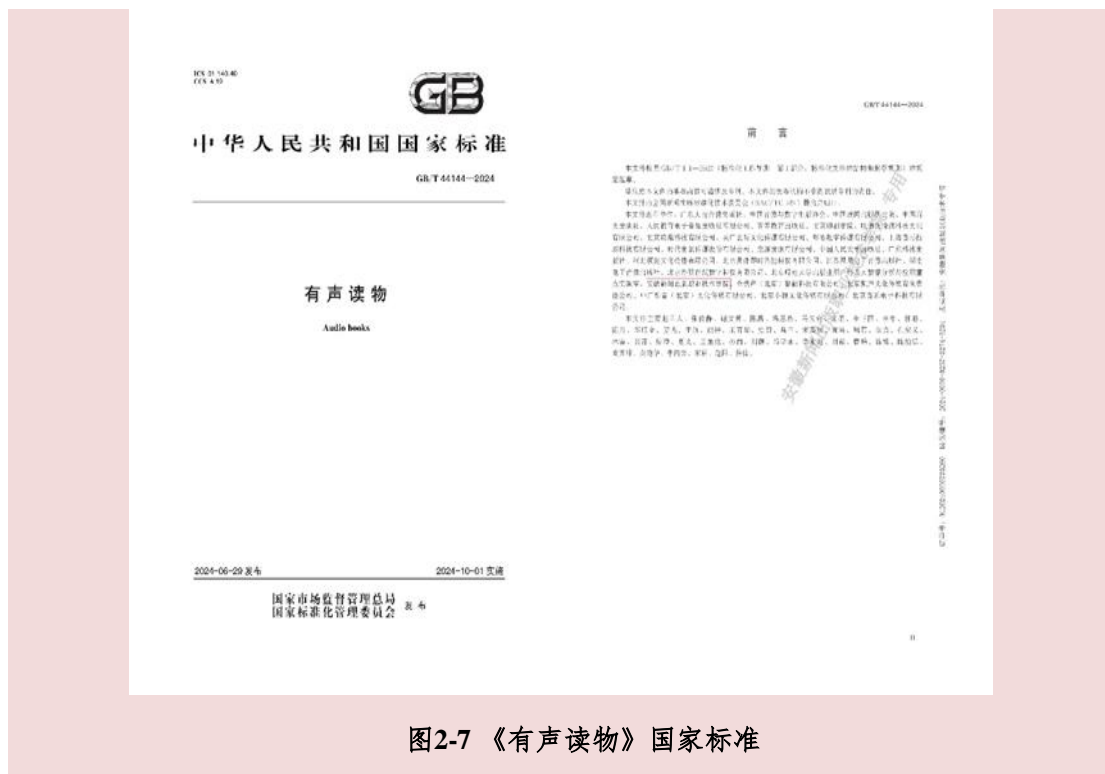


图2-7 《有声读物》国家标准

## 2.4.2 提升双师队伍素质

学院在“双师型”教师队伍素质提升方面采取了多项创新举措，取得了显著成效。学院通过改革“双师型”教师评价标准、完善选聘制度、深化校企人员互聘机制、建立健全教师培育体系等，推动了教师队伍的综合素质和行业适应能力的全面提升。同时，校企深度合作和人才共育的机制，也推动了产教融合和教育教学质量的全面提升。

首先，在省级“双师型”教师的评价标准改革背景下，学院更加注重教师在行业实践、创新能力和教学效果等方面的综合评价，确保教师不仅具备扎实的理论基础，还能将最新的行业技术和应用经验传授给学生。评价体系的完善激励了教师不断提升自己的行业实践能力和教学水平，推动了教师队伍向更加高素质、复合型的方向发展。

其次，学院通过优化“双师型”教师选聘制度，严格遴选具有行业背景和教学经验的专业人才，确保教师在行业内具有一定的影响力和实践经验。学院还在选聘过程中引入了企业专家和行业技术骨干，确保教学内容与行业发展保持一致，提高了教育质量和行业对毕业生的认可度。

学院还构建了完善的“双师型”教师培育体系，实施了教师企业实践制度，确保所有“双师型”教师定期参与企业实践，了解行业最新发展动态。每年，学院安排教师到企业进行挂职实践、技术交流和项目合作，使教师能够及时更新教学内容和方法，提升其教学与实践的双重能力。此外，学院还

设立了多个教师培训和交流平台，定期组织教师参加行业研讨、技能培训和学术交流，不断提升教师的综合素质和行业适应能力。

### 【典型案例2-7】 双师双能，有理论有技术

2024年7月，学院在武汉大学举办2024年暑期教育专题培训班，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，推动党纪学习教育走深走实，进一步提升教职工干事创业和履职能力。党委副书记吴鹏在开班仪式上致辞，党委委员、副院长周玉松，党委委员、教务处长余成发和33名中层干部、骨干教师、辅导员参加此次培训。

培训期间，邀请武汉大学等高校专家学者为学员授课。夏建国教授的《习近平新时代中国特色社会主义思想解读》、杜莉教授的《德为师之本，师以德为先》、李洪渠教授的《高职院校高质量发展观察、思考与探索》、白有林教授的《职业院校双师型队伍建设》等讲座内容紧密结合高职院校实际，既有严谨的理论支撑，又有生动的案例剖析，进一步开阔了视野、拓宽了思路，提升了学院教职工的综合素养。

此次培训是学院加强师资队伍建设的有力举措，学院将坚持把立德树人作为中心环节，通过培训学习不断提升教师教书育人本领，以更加饱满的热情和更加务实的作风投身到今后的工作中去，把党的各项决策部署转化为积极谋划工作的思路举措、转化为推动学院高质量发展的生动实践。



图2-8 2024 暑期教育专题培训班

## 3 服务贡献

学院积极响应国家重大战略部署，发挥职业教育在社会经济发展中的重要作用，培养大量符合市场需求的高素质技能型人才。通过加强与地方政府、农业企业及农村基层的合作，学院为乡村振兴培养专业人才，开设农业、乡村文化传播及农民技能提升的定制课程，开展“送教进乡村”和“乡村振兴特色班”等项目，推动农村经济和文化现代化转型，为地方经济发展和社会全面进步做出了应有贡献。

同时，学院紧密对接国家战略需求，锚定打造“三地一区”战略定位，围绕“七个强省”奋斗目标，聚焦十大新兴产业，推动教育资源与区域支柱产业、重点行业对接，特别是在新能源汽车、数字出版、全媒体采编等领域，通过“订单班”、定向培养等方式，满足行业人才需求，促进产业技术创新。学院还积极推动产教融合，与行业龙头企业合作，提供技术服务、搭建创新平台，开展“送教进企”，为企业提升创新能力、推动技术升级提供支持，为现代化产业体系建设和地方经济发展提供了智力支持和技术服务。

### 3.1 服务亟需领域

学院紧密围绕国家重点产业和区域支柱产业，积极调整和优化专业设置，推动更高质量、更充分的就业。根据国家战略和地方经济需求，学院新增了新能源汽车技术、数字出版和融媒体技术与运营等 3 个专业，紧跟数字经济、绿色制造、文化创意等行业发展方向。学院通过与地方政府、重点行业龙头企业的深度合作，确保学生所学专业紧贴市场需求，提高就业竞争力。

学院持续加强与地方政府和重点行业龙头企业的深度合作，推动校企深度融合，确保人才培养紧贴地方亟需产业需求。特别是在新能源汽车技术、数字出版、文化产业等领域，学院与相关企业联合开发课程和定制化培养方案，通过“订单班”和定向培养，精准对接地方经济和产业发展的实际需求。企业专家不仅参与课程授课，还共同指导学生参与行业项目实践，使学生能够在校期间直接接触到最新的行业技术和实际应用，确保所学知识能够及时转化为就业竞争力。此外，学院还通过建设校外实习基地和共建实践平台，增强了学生的行业实践经验，提升了他们的职业素养和实际操作能力。通过这些多元化举措，学院成功促进了大量毕业生进入国家重点产业和区域支柱产业，在提高了就业率同时还提升了学生的就业质量，也为地方亟需产业领

域输送了大量高素质技术技能人才，更为地方经济和产业升级提供了重要的人才保障。

### 【典型案例3-1】走出去一起教，校企合作共赢

2024年9月，机电信息系负责人赴蔚来汽车新桥产业园调研并洽谈校企合作事宜，新能源汽车专业负责人参加。

蔚来汽车校企合作负责人鲁赞、蔚来汽车校园招聘负责人何张强等参加座谈。鲁赞、何张强分别介绍了针对专科学生的校企合作、产业学院及用人需求等情况。张永彬介绍了机电信息系专业建设、人才培养和校企合作意向等情况。随后，双方就学生就业、人才培养、校企合作产业班等问题进行了深入交流。双方就下一步举办蔚来产业班达成初步意向。



图3-1 蔚来汽车校企合作调研洽谈

## 3.2 服务现代化产业

学院围绕建设现代化产业体系，积极推动职业教育自立自强，致力于服务行业企业，提升产业创新能力和人才培养水平。通过多种形式的合作，提升学生的实践能力和就业质量，推动文化传媒领域的技术服务和人才培养。有效促进了地方经济和产业的转型升级，为建设现代化产业体系贡献了重要力量。

学院主动与多家制造业和战略性新兴产业企业建立了紧密合作，提供定制化的技术支持和培训服务。通过搭建产业技术研究中心和创新平台，学院为企业解决技术难题，助力企业产品研发和技术创新。同时，学院开展了多

项“送教进企”活动，将高质量的教学资源送到企业一线，帮助企业员工提升技能，推动产业技术的进步。

学院加强了与文化创意产业、数字出版和全媒体采编等行业的合作，结合行业需求为企业提供技术咨询和人才支持，推动行业现代化进程。学院还与多个企业合作开展订单班、定向培养等项目，提升学生在行业中的就业竞争力，并推动企业技术人员的能力提升。

### 【典型案例3-2】走出去引进来，服务产业共赢

2024年7月，由省委宣传部印刷发行处主办，学院培训中心承办的2024年度全省连续性内部资料性出版物编辑业务培训班在图书科技楼报告厅开班。省直及合肥市156家单位172人参加。省委宣传部印刷发行处处长刘凯、一级调研员戴旭红出席开班式。

本次培训共安排了《增强把关意识，打造内资精品》《内部资料性出版物内容质量审读分析》和《从审读工作谈编辑把关》三个专题讲座，分别邀请省新闻工作者协会秘书处副处长胡军、省出版物审读室副主任黄玲俐和安徽日报报业集团融网中心主任王亚平三位专家授课。



图3-2 2024年度全省连续性内部资料性出版物编辑业务培训

## 3.3 服务乡村振兴

学院紧密结合国家乡村振兴战略，充分发挥自身在教育、技术和社会服务等方面的优势，在培养乡村振兴所需的人才、提供技术支持和文化振兴等方面发挥了积极作用，助力乡村振兴工作。学院围绕农村经济发展、乡村文化振兴和人才培养的需求，通过一系列创新举措，取得了显著成效，助力文化强省建设的同时也有力促进了农村的经济发展和社会进步。

在人才培养方面，学院注重与乡村振兴相关的专业设置，通过与地方政府和农业企业的紧密合作，开设了多项针对乡村发展的课程和培训项目。特别是在农业技术、乡村文化传播、农民职业技能提升等领域，学院为乡村振兴提供了大量的技能型和应用型人才。学院通过定向培养、订单班等方式，为农村经济发展提供了有力的人才支撑，确保了学生的职业能力与乡村振兴的实际需求紧密对接。

在技术服务和支持方面，学院发挥科技服务功能，派遣教师和行业专家深入乡村开展技术培训和农业技术指导。通过“送教进乡村”项目，学院为农村地区提供了包括农业生产技术、农产品加工、乡村文化传承等方面的专业技术支持，帮助提升了乡村的农业生产效率和文化自信，为推动乡村现代化提供了有力支持。

此外，学院还通过社会实践和志愿服务等形式，组织学生参与到乡村振兴的实际项目中。这些实践活动不仅提高了学生的社会责任感和实践能力，也帮助乡村解决了许多发展中的实际问题。通过学生和教师的共同努力，学院不仅促进了乡村经济和文化的振兴，还提升了农村居民的生活水平。

### 【典型案例3-3】传文化授技术，振兴乡村共促

2024年9月，学院突出文化振兴乡村特色，助力文化强省建设，开设党务工作专业乡村振兴特色班，进一步提升基层党务工作者的政治素质、业务能力，为乡村振兴贡献智慧和力量。

各相关职能部门、授课教师以及经济管理系党政负责人、专业负责人就校情校史、校纪校规、特色班人才培养模式、教学运行与管理、日常管理、教学方式等进行了系统介绍，来舒城县48名特色班成员，更加了解了专业授课内容，都寄期望以更加饱满的热情和务实的作风投入到乡村振兴工作中去。



图3-3 党务工作专业乡村振兴特色班开班仪式



## 4 人才培养

### 4.1 立德树人

学院围绕立德树人根本任务，深入推进德、智、体、美、劳五育并举，铸魂育人，全面促进学生的综合素质提升，确保学生在思想品德、学术能力、身心素质、文化修养和劳动实践等方面全面发展，取得了显著成效，培养了学生的创新能力、实践能力和社会适应能力，推动了学生的全面成长，为社会培养了更多高素质、有担当的专业人才。

德育方面，通过开设《国家安全教育》等系列课程，举办党风廉政教育等专题讲座，增强学生的国家意识、集体主义精神和社会责任感，树立正确的价值观、人生观和世界观；还积极开展以党纪、法纪为内容的课程和讲座，强化法治教育，确保学生在思想道德上获得积极引导。同时，通过党团活动和志愿服务项目，增强学生的社会责任感和集体主义精神，培养学生良好的品德和高尚的情操。

智育方面，学院注重职业教育与思想政治教育的融合，在专业课程中深化课程思政，将思想政治教育贯穿到各专业课的教学内容中。学院定期组织学生参与各类实习实训和技能竞赛，培养学生的创新精神和实践能力。同时，学院还强化教学质量监控，通过多元化的教学手段和评估方式，提高学生的知识水平和实际操作能力。通过对课程设置和教学内容的持续优化，学院确保学生不仅能够掌握专业知识，还能培养批判性思维和解决实际问题的能力，全面提升学生的综合素质。

体育方面，学院始终把学生的身体健康作为重要目标，积极推动体育活动的开展。学院定期举办运动会、篮球赛、乒乓球赛等赛事，鼓励学生参与体育锻炼，增强体质。同时，学院还提供丰富的课外体育活动和健身设施，支持学生的个性化体育需求，增强其身体素质。学生不仅增强了体质，还学会了团队合作、坚韧不拔的精神，培养了良好的体育道德和集体主义意识，体现了体育育人的价值。

美育方面，学院注重通过艺术与文化活动提升学生的审美和创造力。通过举办书法展、绘画展、文艺晚会等活动，学院丰富了学生的文化生活，提升了学生的艺术修养和文化素养。学院还加强了与文化创意产业相关的课程和实践项目，提升学生的文化自信和艺术表达能力。美育活动不仅增强了学

生的艺术感知能力，还培养了学生的创新精神和文化素质，使其在艺术创作和文化遗产方面具备了更高的素质和能力。

劳育方面，学院深刻认识到劳动教育对学生综合素质培养的重要性。通过组织学生参与校园环境建设、社会实践、志愿服务等活动，学院强化了学生的劳动意识和动手能力。学生在参与劳动实践过程中，提升了自己的实践能力，锻炼了吃苦耐劳、团队协作的精神，增强了社会责任感。让学生在实践中体会到劳动的价值，帮助学生形成正确的劳动观念，培养他们珍惜劳动、热爱劳动的良好习惯。

#### 【典型案例4-1】 德育建设，夯实思想基础

2024年1月，学院党委书记武潇、副书记吴鹏及思政部、新闻传播系、图书馆等部门负责人赴安徽省档案馆签署合作协议。安徽省档案馆馆长黄玉明、副馆长邓斌，征集利用处处长孙婷、二级调研员邵东等出席了签约仪式，并为“安徽新闻出版职业技术学院思想政治理论课实践教学基地”揭牌。省档案馆发挥历史档案收藏、红色文献整理、优秀传统文化传播等方面的优势，结合学院专业建设和人才培养特色，共同在建设精品思政课、创新党员实践教育活动、申报人文社科项目、推进优秀传统文化和红色文化进校园方面开展合作，努力探索“馆校”高质量合作新路径。



图4-1 安徽省档案馆签署合作协议

### 【典型案例4-2】 体育育人，提升综合素养

学院始终以学生全面发展为培养目标，持续加强和改进体育工作，积极探索体育课程课内外一体化，形成了“课程+平台+文化”三位一体的体育育人体系，将“以体载德、以体筑智、以体育美、以体促劳”的体育理念贯穿于人才培养和人格塑造全过程，有效将体育融入德、智、美、劳“四育”，使体育切实担负起激发兴趣、提升体质、阳光心理、健全人格、锤炼意志的任务。学生体质健康测试成绩显著提升，2023 年达到 81.69%。

一是创新课程。对标国家体质测试项目和标准，优化教学内容，突出教育教学重难点；立足学生兴趣特长，开设了 15 个体育俱乐部，满足了学生个性化发展需求；以国家“一流课程”为目标，分步推进院级一流课程体育特色课程，发挥示范引领作用；坚持赛教融合，广泛参与省级以上各类体育赛事，在 2024 年中国大学生体育舞蹈（国标舞）校园集体舞锦标赛中，荣获伦巴乙组亚军、恰恰乙组第四名；在 2024 年安徽省学生体育联赛中，取得女子乙组舞龙自选套路第二名（二等奖）、女子乙组舞龙竞速舞龙第三名（二等奖）、篮球比赛男子乙组第六名（三等奖）、女子乙组标枪第五名（三等奖）、女子乙组 800 米第七名（三等奖）的优异成绩。

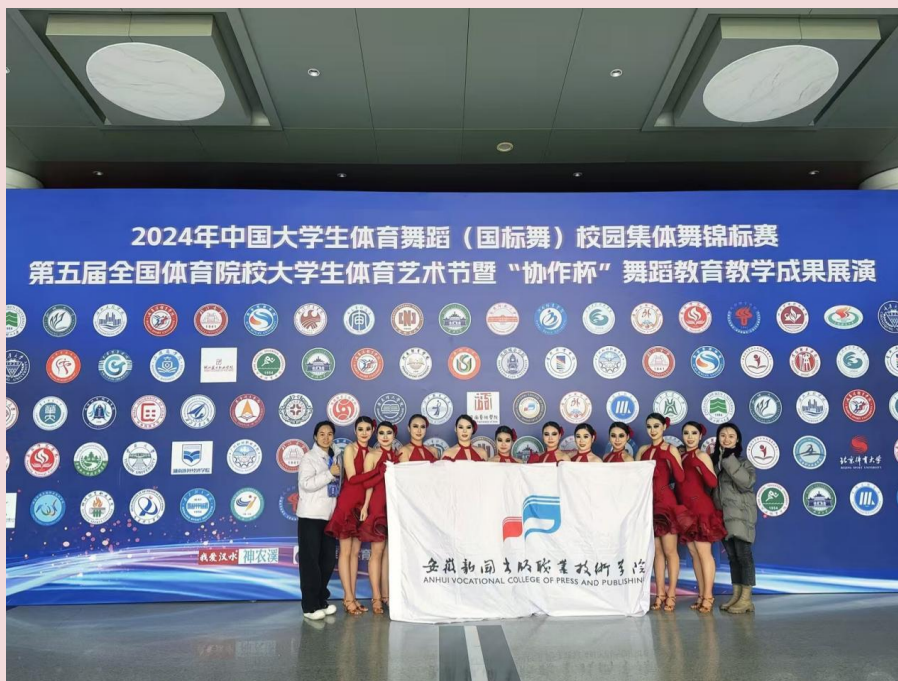


图4-2 2024 年中国大学生体育舞蹈（国标舞）校园集体舞锦标赛



图4-3 2024年安徽省学生体育联赛大学生舞龙舞狮比赛

二是“数智赋能”。创新课外体育锻炼“智慧管理”模式，购置阳光健康跑课外锻炼管理平台，并将课外锻炼情况纳入课程成绩，对学生的运动时间、地点、次数、强度进行约束性管理，实时监测管理学生体质健康情况，用智慧化、精细化手段督促学生加强体育锻炼，增强身体素质。

三是打造校园特色体育品牌。贯穿全年举办丰富的校园体育活动，形成了春季运动会、篮球联赛+操舞展示、秋季“迎新杯”体育联赛+操舞展示等大型体育品牌活动，并有机融入传统舞龙表演、体育舞蹈、啦啦操展示等，积极营造浓厚的校园体育文化氛围。通过各级各类赛事、体育活动在校内形成体育文化辐射，以体育文化感召、凝聚、激励学生，促进学生优良品格和健全人格形成。



图4-4 2024 年春季运动会



图4-5 2024 年校内篮球赛

### 【典型案例4-3】美育建设，提升文化素养

2024年12月，由中共安徽省委宣传部、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅联合主办的“徽风皖韵进高校”活动在学院图书科技楼报告厅举办，学院党委书记武潇、副院长胡维友、各系部党政负责人及师生代表共300余人到场观看演出。

演出由滁州演艺集团承办，以黄梅戏小戏、折子戏为主，融合多类剧种的表演形式为师生们带来了一场视听盛宴。黄梅小戏《六尺巷》唱腔优美、韵味十足，以鲜明的人物形象体现了先人化解矛盾的历史智慧，弘扬礼让和谐的传统美德。川剧《变脸》以高度的表现力以及浓郁的地方文化色彩让现场观众拍手叫绝。传统京剧《珠帘寨》等耳熟能详、喜闻乐见的经典作品更是以生动感人的剧情、优美的唱腔赢得阵阵掌声。

演出互动环节中开展了现场教学，同学们通过学习戏曲表演身段、唱腔等技艺，在寓教于乐中近距离感受中国戏曲文化艺术的独特魅力。



图4-6 校园大舞台——徽风皖韵进高校

## 4.2 多样成才

### 4.2.1 多样化人才培养助力学生成才之路

学院始终致力于创新和拓宽学生成长的路径，构建多元化的人才培养模式，推动学生实现从知识传授到能力培养的全面发展，取得了显著成效。根据市场需求和行业变化，学院积极探索适应社会需求的多元化培养模式。通

过探索定向班、订单班等多种校企联合培养方式，加强学院与企业 and 行业合作，此外，学院还打破传统教学模式，增强学生的实际操作能力和创新能力。在人才培养过程中，学院强调理论与实践相结合，注重培养学生的职业素养和技术技能，使其更好地适应行业的需求，形成了以能力培养为核心的人才培养模式，为学生的社会适应能力、创新能力和职业发展打下了坚实的基础，为社会培养了更多符合行业需求的高素质技能型人才。

拓宽学生成长成才通道方面，学院注重通过多渠道、多层次的途径，为学生提供多样化的成长路径。一方面，学院强化了与国内外知名企业、行业协会的合作，学生有机会通过实习、项目合作、双导师制等方式，深入了解行业，提升实践能力。另一方面，学院鼓励学生参加各类专业竞赛、社会服务、志愿活动等，拓宽了学生的综合素质发展空间。同时，学院在提供传统学历教育的基础上，开设了职业技能培训和证书课程，帮助学生获得多重技能认证，提升就业竞争力。通过这些措施，学院为学生提供了多条成长通道，帮助学生从多个维度提升自身的职业素养和综合能力。

学生多样化多途径成长成果方面，学院通过实践课程、创新赛事、社会服务等途径，帮助学生实现了多样化的成长。践行“以赛促教”，通过组织参加各类技能大赛，极大地激发了学生的创新精神和实践能力。学生在各类赛事中屡获佳绩，增强了自信心和成就感。此外，学院鼓励学生参与创新创业项目和社会实践，许多学生通过参加实习项目和社会服务活动，提升了自我管理、沟通协作和解决实际问题的能力，取得了良好的社会效益。

#### 【典型案例4-4】校企合作共赢 促就业助发展

2024年9月，我院经济管理系组织电商专业群学生，前往国家级数字商务示范企业——荣电集团，开展了一场别开生面的专业实践教学活

动。在企业导师的引领下，同学们参观了荣电集团的家电博物馆，沉浸式体验了智慧家居场景，近距离接触到家电领域的前沿科技，深刻领略了国风与科技完美融合的独特魅力。这些新奇的体验，不仅拓宽了同学们的视野，也激发了他们对科技创新的浓厚兴趣。随后，同学们来到荣电集团合肥直播基地，这里多个直播数码家电直播间的繁忙工作场景让大家眼前一亮。通过与资深主播的深入交流，同学们了解了直播基地常态化、精细化的运营模式，真切感受到直播电商企业文化的独特氛围。这不仅加深了同学们对直播电商岗位需求的理解，更为他们明晰职业发展路径、规划个人职业生涯提供了宝贵的参考。

此次专业实践教学活动中，不仅为学生们搭建了一个零距离接触直播电商行业实际运作的优质平台，也为我院电商专业群的建设提供了全新的思路与方向。



图4-7 荣电集团开展实践教学

#### 【典型案例4-5】智育美育共促 高技能高素养

2024年4月，学院师生受邀参与安徽广播电视台文化强省重点项目——大型文化综艺节目《点亮历史的灯火》现场录制。

“点亮历史的灯火”栏目以溯源中华文明江淮印记为主线，聚焦安徽传统文化特色亮点，集聚全国有广泛影响力的文化嘉宾，通过权威式解读、沉浸式探访、影视化、故事化讲述等多种表达形式和最新科技手段，多维度解码安徽深厚文化基因；通过独特的视角与深度的探索，将“历史的深度、现实的维度与年轻的角度”有机结合，全面展现安徽璀璨的文化底蕴与文明传承。



图4-8 大型文化综艺节目《点亮历史的灯火》现场录制



## 4.2.2 贯通培养

2021年，习近平总书记对职业教育工作作出重要指示，强调推动职普融通，增强职业教育适应性，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。党的二十大报告提出，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位。学院积极探索联合培养专升本和中高职五年贯通培养模式，致力于为学生提供多层次、多维度的职业教育体系，帮助学生在不同层级之间实现平稳过渡，拓宽其成长和职业发展的路径，有效打破了传统教育模式的壁垒，为学生的持续发展提供了坚实的基础，也为行业输送了更多符合需求的复合型人才，为社会培养了大量适应现代产业需求的高素质技术技能型人才。

学院通过与多所中职院校的合作，推出了3+2五年贯通培养模式，帮助中职学生顺利衔接高职教育。学生在中职阶段完成基础教育后，可以直接进入高职进行进一步的专业技能培训，培养出既有扎实基础又具备行业实践能力的高素质技术技能人才。学院结合中职与高职各自的教学特色，针对学生的实际需求，调整和优化课程设置，确保贯通教育的顺利实施。不仅让学生提前进入高职阶段的专业课程学习，也让他们在短短五年内完成了从中职到高职的平稳过渡，有效提升了学生的就业竞争力。

学院发挥优势专业带头作用，率先在绘画、视觉传达设计两个专业与本科院校合作，制定联合培养专升本方案，助力学生在完成高职专科学习后，进入本科学习阶段，并探索尝试应用型本科教学，让学生继续深化专业知识和技能的同时，获得更高层次的学历认证。学院始终注重对学生专业能力的培养，加强学生的创新精神和实践能力培养，确保学生能够在本科阶段进一步提升综合素质。此外，学院与本科院校和企业的深度合作，增强了课程的实践性和前瞻性，进一步拓宽了学生的就业渠道和发展空间，也是进一步为服务经济社会发展，助力文化强省建设提供人才支持。

学生综合素质、拓宽就业路径方面的提升成效显著，不仅能够在较短的时间内获得更高层次的学历和技能，还能够在学术与实践之间找到更好的平衡，为进入企业或继续深造提供了更多机会。此外，贯通制培养还帮助学院实现了“产学研一体化”教育，推动了人才的多样化培养和高素质技能型人才的快速培养。学生的就业率和对口就业率稳步提升，许多学生在毕业后直接进入行业领军企业或继续深造。

### 【典型案例4-6】校校联合培养 促提升共发展

2024年8月，安徽新闻出版职业技术学院数字创意专业学院揭牌仪式在合肥工业学校举行，党委副书记吴鹏和合肥工业学校校长孙健为高职专业学院揭牌。副院长周玉松，合肥工业学校副校长谢丹等出席了揭牌仪式。

学院在合肥工业学校设置高职专业学院，首次开展三年制大专联合培养，搭建“立交桥”式现代职业教育体系，实现中高职“数字创意”类专业贯通培养。两校将在人才培养、专业建设、社会服务、技术应用等方面持续开展务实合作，服务省会都市圈产业发展和社会文化需求。



图4-9 高职专业学院揭牌仪式

2024年4月，安徽艺术学院党委书记韩军带领学生处、教务处负责人一行来学院进行专升本联合培养工作调研。学院党委书记武潇、党委副书记吴鹏参加调研并出席座谈会，教务处、学生处、本科教学部负责人及相关同志参会。双方重点围绕教育教学过程管理、实践教学、毕业就业等工作情况进行了深入交流，并对下一步联合办学加强合作，确保高质量教学交换了思路想法。



图4-10 安徽艺术学院调研联合培养专升本

## 4.3 技能成长

学院注重通过多种途径提升学生的职业技能，全面加强技术实践与理论知识的结合。首先，学院大力推动“以赛促学”，通过举办各类技能大赛，激发学生的创新精神和实践能力。其次，学院通过校企合作，依托企业的技术资源，建立了校内外实训基地，为学生提供了丰富的实践机会。与此同时，学院加强与行业企业的合作，开展订单班、定向培养等合作项目，培养符合市场需求的高技能人才。此外，学院还注重双师型教师队伍建设，聘请行业专家为学生授课，通过与企业的紧密合作，进一步提升学生的实际操作能力和就业竞争力。

学院在这一系列活动和措施下，遴选组织学生参与省级和国家各级各类职业技能大赛，为学生提供了展示才华和锤炼技能的舞台。2023-2024 学年，学院积极选派学生参加了各类技能大赛，并取得了优异成绩，获国家级和省级以上技能大赛奖项 299 个，国家级奖项 28 个，其中一等奖 12 个，省级奖项 271 个，其中一等奖 39 个，这些成绩不仅是对学院技能教育质量的高度认可，通过参与和承办各类技能竞赛，学院不仅推动了教育内容和方法的不断创新，也为学生提供了更广阔的展示平台，帮助学生在实践中锻炼技能，提升解决实际问题的能力。



图4-11 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛获奖

学院在技能人才培养方面不断深化产教融合，优化课程体系，加强与行业、企业的合作，确保学生的技术技能与市场需求紧密对接。通过一系列教

学改革和竞赛实践，学院不仅提升了学生的专业技能和创新能力，也培养了学生的团队协作和职业素养，为学生的就业和职业发展奠定了坚实基础。

#### 【典型案例4-7】岗课赛证融通 强实践重技能

学院艺术系不仅承办了 2023 年安徽省职业院校技能大赛（高职组）的视觉艺术设计和产品艺术设计赛项，还在全国赛中取得了令人瞩目的成绩。在 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛，四个赛项成功入围，这是对学院教学成果和学生技能水平的一次全面检验。在激烈的竞争中，参赛团队凭借扎实的专业技能和创新的设计理念，刘茜茜、张羽婷、张远洋、沈浩同学获得“视觉艺术设计”赛项获得银奖；常宇、贺银宝、王灵丽、董文慧同学获得“环境艺术设计”赛项国赛铜奖；王睿、项雯、林依琳、房永康同学荣获“手工艺术设计”赛项国赛铜奖。



图4-12 2024 年世界职业院校技能大赛银奖



图4-13 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛铜奖

表4-1 2023-2024 学年度学生竞赛获奖情况一览表（国家级、省级）

项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——新零售大数据分析赛项	2023-11	国家级	优秀奖	何雅慧 吴镐东	郭娉婷 张奕蕊
第 12 届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	三等奖	胡甲兴 罗少军	赵泉 宣兴磊
2023 年安徽省高校物联网应用创新大赛	2023-09	省部级	二等奖	梁俊伟 余陌等	王辉 曹慧
安徽省第七届大学生艺术展演	2023-10	省部级	二等奖	畅世维	张薇 黄冰清等
全国三维数字化创新设计大赛年度竞赛国赛	2023-12	国家级	一等奖	李欣燕 张梦媛等	汪洋 范国锋
第三届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	2023-09	省部级	三等奖	马紫慧	戴安迪
第 12 届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	三等奖	屠鲁凤	谢媛 张鹏
2023 安徽省职业院校技能大赛产品艺术设计赛项	2024-03	省部级	一等奖	张远洋 杨壹菁	郑晓丹 张鹏
第五届中华经典诵写讲大赛	2023-12	国家级	一等奖	刘志博	黄冰清 朱伊瑶
第 12 届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	二等奖	刘旭	谢媛 宣兴磊

项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
2023 安徽省职业院校技能大赛产品艺术设计赛项	2024-03	省部级	一等奖	赵舒卉 董文慧	高宽之 郑晓丹
2023 年安徽省职业院校技能大赛纳税申与风险识别比赛	2024-03	省部级	三等奖	吴梦颖 李克生等	胡艳 瞿明山
2023 年安徽省主题阅读朗诵大赛	2023-09	省部级	三等奖	王涿珊	张薇 朱伊瑶
第 15 届全国大学生广告艺术大赛营销创客类比赛	2023-09	国家级	二等奖	黄盈盈 韦玉等	叶海精 钱文武
2023 安徽省职业院校技能大赛产品设计开发与开发赛项	2024-03	省部级	三等奖	徐子晴 仰川娇等	汪洋 范国峰
安徽省机器人大赛数字媒体创新设计赛	2024-07	省部级	二等奖	王梦雪 甄紫妍等	范国锋 朱雷
2023 年安徽省大学生财税技能大赛（高职技能组）	2023-12	省部级	三等奖	吴梦颖 李克生等	胡艳 瞿明山
第十五届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省部级	二等奖	柯佳菁	黄冰清 严政扬
第十届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛	2023-09	省部级	铜奖	徐睿萱 吴天龙等	张奕蕊 郭娉婷
第二届安徽省乡村振兴创新创业大赛	2024-04	国家级	二等奖	徐婷婷 武涵玉等	汪玲 付岚岚
安徽省第三届大学生朗诵艺术节	2023-10	省部级	一等奖	余晨安	张薇 程焕
第 12 届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	三等奖	薛梅 李晓博	常云雷
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省部级	二等奖	徐韶泽	张鹏
安徽省大学生财税技能大赛（高职技能组）	2023-12	省部级	三等奖	王欣悦, 朱有超等	任晓红,单炎
安徽省第七届大学生艺术展演	2023-10	省部级	二等奖	蒋夏焱	张薇 黄冰清等
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省部级	一等奖	江瑞	张瑾 李杨
2023 年安徽省职业院校技能大赛精细木工赛项比赛	2024-03	省部级	三等奖	林家莹 阮祺	付岚岚 陈欢
全国三维数字化创新设计大赛年度竞赛省赛	2023-11	省部级	特等奖	李欣燕 张梦媛等	汪洋 范国锋
2023 安徽省职业院校技能大赛短视频创作与运营赛项	2024-03	省部级	三等奖	陈凤茹 陈高发等	张丹青 汪玲
安徽省职业院校技能大赛手工艺设计赛项	2024-03	省部级	一等奖	王睿 项雯	黄亚男 汤晓妹

项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
2023 年安徽省大学生财税技能大赛（高职案例组）	2023-12	省部级	一等奖	李克生 张缘等	瞿明山
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	一等奖	陶艳芹	谢媛 宣兴磊
2023 年安徽省主题阅读朗诵大赛	2023-09	省部级	三等奖	刘志博	张薇,朱伊瑶
第十八届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	一等奖	薛梅	常云雷
2023 安徽省职业院校技能大赛数字艺术设计赛项	2024-03	省部级	二等奖	陈煜 李怀睿等	赵泉 宣兴磊
第三届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	2023-09	省部级	二等奖	张猛宇	黄冰清 严政扬
第十八届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	一等奖	高玲玲 李晓博	常云雷
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	国家级	一等奖	江文君 李晓博	常云雷
2023 安徽省职业院校技能大赛视觉艺术设计赛项	2024-03	省部级	一等奖	刘茜茜	王金柱
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	国家级	二等奖	陶艳芹	谢媛 宣兴磊
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	国家级	三等奖	陈煜	赵泉 张鹏
2023 安徽省职业院校技能大赛产品设计与开发赛项	2024-05	省部级	三等奖	徐子晴 仰川娇等	汪萍 范国锋
2023 安徽省职业院校技能大赛环境艺术设计赛项	2024-03	省部级	一等奖	常宇 王灵丽	杨之成 张敏
安徽省职业院校技能大赛财务数字化技术应用比赛	2024-03	省部级	三等奖	冯雨佳 涂嘉豫等	单炎,徐齐君
安徽省第三届大学生朗诵艺术节	2023-10	省部级	一等奖	王新安	张薇 程焕
安徽省第七届大学生艺术展演	2023-10	省部级	二等奖	商东星	张薇 黄冰清等
第五届中华经典诵读讲大赛	2023-12	国家级	一等奖	宋润嘉	黄冰清 朱伊瑶
第十一届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛	2024-06	省部级	铜奖	高咪咪 姚佳等	张奕蕊、郭 娉婷
2023 第 15 届全国大学生广告艺术设计大赛	2023-09	省部级	一等奖	孙福利	张瑾,李杨
安徽省第七届大学生艺术展演	2023-10	省部级	一等奖	孙福利	张瑾 李杨等
2023 年安徽省职业院校技能大赛社区服务实务比赛	2024-03	省部级	三等奖	施昕杰 王琬	查欣 王炜

项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
安徽省大学生财税技能大赛（高职案例组）	2023-12	省部级	三等奖	檀小娟 高佳敏等	杨晨
2024 年安徽省机器人大赛	2024-05	省部级	二等奖	胡春节 朱峰等	曹慧 付学敏
安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省部级	三等奖	李雅楠 倪子俊等	范国锋 汪洋
2023 年“中文在线杯”全国高职院校信息素养大赛安徽省赛	2023-11	省部级	三等奖	张志强	方芸芸 李祯等
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	三等奖	李悦悦	郑晓丹
第十五届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省部级	二等奖	罗崧铭	黄冰清 严政扬
2023 安徽省职业院校技能大赛手工艺术设计赛项	2024-03	省部级	一等奖	王睿、项雯	黄亚男 汤晓妹
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	三等奖	杨壹菁 李晓博	常云雷
安徽省机器人大赛数字媒体创新设计赛	2024-07	省部级	二等奖	徐子晴 赵磊	朱雷 汪洋
第五届中华经典诵写讲大赛	2023-12	国家级	一等奖	王涿珊	黄冰清 朱伊瑶
第十五届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省部级	二等奖	张欣旺	黄冰清 严政扬
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	国家级	二等奖	朱晴晴	王康 杨之成
中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	2024-08	国家级	三等奖	徐朗	汪玲
2023 年全国大学生信息安全竞赛安徽省赛创新实践能力赛道网络系统建设和运维	2023-12	省部级	三等奖	韦一佳 吴镐东等	王广林 蔡劲松
2023 安徽省职业院校技能大赛精细木工赛项	2024-03	省部级	三等奖	钟欣越 王政	付岚岚 陈欢
安徽省第七届大学生艺术展演	2023-10	省部级	一等奖	祝超	张瑾,李杨 张鹏
第十五届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省部级	一等奖	魏煜文	朱伊瑶 黄冰清
第十八届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	2024-08	国家级	一等奖	高前梦 李晓博	常云雷
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	二等奖	李儒轩	谢媛 宣兴磊
2023 年“中文在线杯”全国高职院校信息素养大赛安徽省赛	2023-11	省部级	三等奖	戴秀玲	詹鸿志 李祯,等



项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	三等奖	徐鑫侨	刘浩
第五届中华经典诵写讲大赛	2023-12	国家级	一等奖	董子姣	张薇,朱伊瑶
2023 第 15 届全国大学生广告艺术设计大赛	2023-09	省部级	一等奖	祝超	张瑾,李杨
安徽省机器人技能大赛数字媒体创新设计赛	2024-07	省部级	二等奖	徐子晴 杨佳蕊等	汪洋 范国锋
第五届中华经典诵写讲大赛	2023-12	省部级	一等奖	蒋夏焱	严政扬 朱伊瑶
第三届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	2023-09	省部级	二等奖	高玉娟	戴安迪
中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	2024-08	国家级	三等奖	胡锦涛	汪玲
2023 第 15 届全国大学生广告艺术设计大赛	2023-09	省部级	二等奖	王星宇	张鹏
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	三等奖	徐婉君	谢媛 张鹏
2023 年安徽省职业院校技能大赛高职组商务数据分析赛项	2024-03	省部级	三等奖	何雅慧 王思琪等	郭娉婷 张奕蕊
安徽省第七届大学生艺术展演	2023-10	省部级	一等奖	郝彤	张瑾 李杨等
第五届中华经典诵写讲大赛	2023-12	省部级	一等奖	商东星	严政扬 朱伊瑶
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	一等奖	朱晴晴	王康 杨之成
2023 第 15 届全国大学生广告艺术设计大赛	2023-09	省部级	二等奖	熊丹	张瑾
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	三等奖	雷育琦 关昊然等	满光瑞 张鹏
2023 安徽省职业院校技能大赛	2024-03	省部级	三等奖	孟奕孜	高览之
安徽省大学生财税技能大赛（高职案例组）	2023-12	省部级	三等奖	方婷婷 董长梅等	杨晨
2023 年安徽省职业院校技能大赛数字艺术设计赛项	2024-07	省部级	二等奖	陈煜 李怀睿等	赵泉 宣兴磊
第十八届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	一等奖	江文君	常云雷
第五届中华经典诵写讲大赛	2023-12	国家级	一等奖	余晨安	黄冰清 朱伊瑶
2023 年安徽省职业院校技能大赛婴幼儿照护比赛	2024-03	省部级	三等奖	华婉怡 李翠等	陈飞飞 彭珊珊

项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
第三届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	2023-09	省部级	二等奖	张梦洋	张薇 朱伊瑶
安徽省第七届大学生艺术展演	2023-10	省部级	二等奖	王泽翔	张薇 黄冰清等
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	国家级	三等奖	王梦雪 陶佳丽等	范国锋 朱雷
第十届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛	2023-09	省部级	铜奖	高咪咪 姚佳等	张奕蕊 郭娉婷
全国三维数字化创新设计大赛年度竞赛省赛	2023-11	省部级	二等奖	李雅楠 倪子俊等	范国锋 汪萍
安徽省第七届大学生艺术展演	2023-10	省部级	一等奖	谢家运	张瑾 李杨等
中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	2024-08	国家级	三等奖	张鑫	汪玲
2023 年“中文在线杯”全国高职院校信息素养大赛安徽省赛	2023-11	省部级	三等奖	武恩斌	詹鸿志 李祯等
第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛	2023-09	省部级	二等奖	李树莹 张烨等	赵红 王清
2023 安徽省职业院校技能大赛	2024-03	省部级	一等奖	张毅	王金柱
第十八届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	2024-08	国家级	一等奖	朱敏	常云雷
2023 年“中文在线杯”全国高职院校信息素养大赛安徽省赛	2023-11	省部级	三等奖	郭玲玲	詹鸿志 李祯 汪婧
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	一等奖	卢乐乐 韩诗文	满光瑞 王亮
安徽省第七届大学生艺术展演	2023-11	国家级	二等奖	陈凤茹 管欣宇等	汪玲 王含
第十五届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省部级	二等奖	陈洁	高倩 张薇
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省部级	一等奖	徐建龙	张瑾 李杨
第五届中华经典诵写讲大赛	2023-12	省部级	一等奖	畅世维	严政扬 朱伊瑶
2023 安徽省大学生摄影作品大赛	2024-03	国家级	三等奖	王浚同	汪玲
第五届中华经典诵写讲大赛	2023-12	国家级	一等奖	廖旭昶	张薇 朱伊瑶
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	三等奖	吴梦成 王姝晗	谢媛 张鹏
2023 安徽省职业院校技能大赛舞台布景赛项	2024-03	省部级	二等奖	李子康 陈梦茹等	王康 张雨桐

项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
第十八届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	一等奖	谢露影	常云雷
2023 一带一路金砖国家技能发展与技术创新大赛“新零售大数据分析”赛项	2023-11	国家级	三等奖	王思琪 高书颖	郭娉婷 张奕蕊
全国三维数字化创新设计大赛年度竞赛省赛	2023-11	省部级	三等奖	程宇锋 涂承材等	范国锋 汪洋
第五届中华经典诵写讲大赛	2023-12	国家级	一等奖	刘辉煌	张薇 朱伊瑶
第十五届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省部级	二等奖	高玉娟	高倩 张薇
安徽省第三届大学生朗诵艺术节	2023-10	省部级	一等奖	连俊霖	张薇 程焕
2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——新零售大数据分析赛项	2023-11	国家级	三等奖	王思琪 高书颖	郭娉婷 张奕蕊
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省部级	二等奖	柯嫚	张鹏
安徽省第七届大学生艺术展演	2023-10	省部级	二等奖	张猛宇	张薇 黄冰清等
第十五届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省部级	三等奖	王烁珊	黄冰清 严政扬
第十五届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省部级	一等奖	刘海路	朱伊瑶 黄冰清
第三届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	2023-09	省部级	三等奖	徐梦婷	夏希鼎
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	一等奖	陈煜	赵泉 张鹏
安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省部级	三等奖	李欣燕 张梦媛等	汪洋 范国锋
第五届中华经典诵写讲大赛	2023-12	省部级	一等奖	张猛宇	严政扬 朱伊瑶
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省部级	一等奖	郝彤	张瑾,李杨
安徽省第七届大学生艺术展演	2023-10	省部级	一等奖	江瑞	张瑾 李杨等
2023 年安徽省职业院校技能大赛婴幼儿照护比赛	2024-03	省部级	三等奖	靖璇 邱杏竹等	葛玉雪 王琼
第三届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	2023-09	省部级	二等奖	张俊雪	张薇 朱伊瑶

项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
2022 年安徽省职业院校技能大赛 高职组创新创业比赛	2024-04	省部级	二等奖	张成东 罗谦等	赵红 张奕蕊
2023 年安徽省职业院校技能大赛 婴幼儿健康养育照护比赛	2024-03	省部级	二等奖	吴启智 陈月婷	王琼 葛玉雪
2023 年安徽省大学生创新创业 ERP 管理大赛(高职组)	2024-05	省部级	二等奖	喻元彪 闫晨等	汤礼军 赵红
2023 安徽省大学生摄影作品大赛	2024-03	国家级	三等奖	赵梦璇	汪玲
第 12 届未来设计师·全国高校数 字艺术设计大赛	2024-08	省部级	三等奖	王小晴	谢媛 宣兴磊
第十五届全国大学生广告艺术大 赛	2023-09	省部级	二等奖	聂文超	高倩 张薇
2023 年“中文在线杯”全国高职 院校信息素养大赛安徽省赛	2023-11	省部级	二等奖	李海汐	詹鸿志 李祯等
第三届安徽省大学生质量文化与 品牌创意设计大赛	2023-09	省部级	二等奖	纳玉凤	黄冰清 严政扬
第九届安徽省“互联网+”大学 生创新创业大赛	2023-09	省部级	铜奖	薛楚 郭文静等	张奕蕊 郭娉婷等
2023 年安徽省职业院校技能大赛 婴幼儿健康养育照护比赛	2024-03	省部级	三等奖	胡秀玲 殷赛宁	彭姗姗 陈飞飞
2024 年安徽省主题阅读朗诵大赛	2023-09	省部级	三等奖	董子姣	张薇 朱伊瑶
2023 安徽省职业院校技能大赛环 境艺术设计赛项	2024-03	省部级	二等奖	马庆春 汪仕元	杨之成 张敏
第 12 届未来设计师·全国高校数 字艺术设计大赛	2024-08	省部级	三等奖	吴向博 徐涛	王康 付岚岚
第五届中华经典诵写讲大赛	2023-12	国家级	一等奖	徐陈洁珍	张薇 朱伊瑶
2023 第 15 届全国大学生广告艺 术大赛	2023-09	省部级	二等奖	谢伊丽	张鹏
第 12 届未来设计师·全国高校数 字艺术设计大赛	2024-08	省部级	一等奖	江文君 李晓博	常云雷
第 12 届未来设计师·全国高校数 字艺术设计大赛	2024-08	国家级	三等奖	卢乐乐 韩诗文	满光瑞 王亮
第十五届全国大学生广告艺术大 赛	2023-09	省部级	三等奖	纳玉凤	黄冰清 严政扬
第五届中华经典诵写讲大赛	2023-12	省部级	一等奖	王泽翔	严政扬 朱伊瑶
安徽省第三届大学生朗诵艺术节	2023-10	省部级	一等奖	刘辉煌	张薇 程焕
2023 安徽省职业院校技能大赛建 筑装饰数字化施工赛项	2024-03	省部级	三等奖	付岚岚 黄亚萍等	付岚岚

项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	2024-08	省部级	一等奖	王梦雪 陶佳丽等	范国锋 朱雷
2023 年安徽省职业院校技能大赛企业经营沙盘模拟竞赛	2024-03	省部级	三等奖	任丹青 熊峰等	汤礼军 赵红
第三届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	2023-09	省部级	二等奖	陆贝贝	张薇 黄冰清
安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省部级	三等奖	汪雅琳 杨舒怡等	汪萍 朱雷
第八届全国印刷行业职业技能大赛——数字印刷员（职工组）	2023-08	国家级	三等奖	年伏宝	教师赛
第八届全国印刷行业职业技能大赛装订工比赛	2023-08	国家级	二等奖	邓冲	方道
第八届全国印刷行业职业技能大赛装订工比赛	2023-08	国家级	二等奖	汪馨	涂亮 董娟娟
第八届全国印刷行业职业技能大赛平版制版员比赛	2023-08	国家级	三等奖	郝文慧	晏桂荣 诸应照 张晓艳 郑美琴 王成林
第八届全国印刷行业职业技能大赛数字印刷员比赛	2023-08	国家级	三等奖	桑少春	吴谦 张长泉 年伏宝 朱雷
第四届全国工业设计大赛包装设计比赛安徽赛区选拔赛	2024-11	国家级	三等奖	关立佳	涂亮
2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛-智能家居装调与应用赛项	2024-11	国家级	三等奖	沈磊 胡学鹏 燕相约	杨品、张雷
安徽省第六届校园读书创作活动（“喜迎二十大，奋进新征程”主题征文比赛）	2023-04	省级	一等奖	亢有情	李祯
第四届全国工业设计大赛包装设计比赛安徽赛区选拔赛	2024-11	省级	一等奖	丁雨蒙	董娟娟
安徽省大学生创新大赛（2024）	2024-09	省级	一等奖（金奖）	刘效涵	杨明亚 孙媛媛 柏一柯 柴华、何雯
第五届中华职教创新创业大赛	2024-12	省级	一等奖（金奖）	刘效涵	孙媛媛等

项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
2023 年安徽省高校物联网应用创新大赛	2023-09	省级	二等奖	张培富 郭浩 柳谷妍	王辉
2023 年安徽省高校物联网应用创新大赛	2023-09	省级	二等奖	张培富 郭浩 柳谷妍	曹慧
第四届全国工业设计大赛包装设计比赛安徽赛区选拔赛	2024-11	省级	二等奖	陶心怡	郑美琴
第四届全国工业设计大赛包装设计比赛安徽赛区选拔赛	2024-11	省级	二等奖	夏凯悦	郑美琴
第四届全国工业设计大赛包装设计比赛安徽赛区选拔赛	2024-11	省级	二等奖	白燕雪	董娟娟
安徽省机器人大赛-单片机与嵌入式系统赛道 A 平台（高职组）	2024-11	省级	二等奖	孙志 冯开成	付学敏 曹慧
全国大学生信息安全竞赛网络系统建设与运维赛项	2024-10	省级	二等奖	张宏星 张玉婷 张文虎	陈刚 王成林
第十七届安徽省大学生职业规划大赛	2024-03	省级	二等奖 （银 奖）	刘效涵	杨明亚 孙媛媛 何雯
2023 年安徽省职业院校技能大赛新材料智能生产与检测（教师赛）	2024-4	省级	三等奖	王辉	
2023 年安徽省职业院校技能大赛中文信息处理赛项（高职组）	2024-3	省级	三等奖	张雪 程韩蕾 金仁玲	孙运平 王成林
2023 年安徽省职业院校技能大赛中文信息处理赛项（高职组）	2024-3	省级	三等奖	姚俊 武士德 李涛	孙运平 王成林
2023 年安徽省高校物联网应用创新大赛	2023-09	省级	三等奖	张培富 郭浩 柳谷妍	谢锐
2023 年安徽省高等职业教育教学能力大赛（教师赛）	2023-09	省级	三等奖	王谦	
2023 年安徽省高等职业教育教学能力大赛（教师赛）	2023-09	省级	三等奖	陈刚	
2023 年安徽省高等职业教育教学能力大赛（教师赛）	2023-09	省级	三等奖	柏一柯	
第四届全国工业设计大赛包装设计比赛安徽赛区选拔赛	2024-10	省级	三等奖	张尹庆	吴艳芬

项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
全国大学生信息安全竞赛（网络攻防赛项）	2024-10	省级	三等奖	张宏星 张玉婷 陈娜	蔡劲松 陈刚
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	二等奖	李芸	满光瑞 陈乐
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	二等奖	陈梦雅 柴亚玲 阮祺	张鹏, 汪佩
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	二等奖	阚欣	张鹏, 汪佩
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	二等奖	张庆 沈欣月 徐国庆	陈琦, 孟俊
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	二等奖	李敬明 夏晨晨	戈媛媛 张垚
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	二等奖	蔡岩 王晓静 蔡维娜	孟俊 殷书旗
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	二等奖	常宇, 王 灵丽	杨之成 张敏
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	二等奖	余兴龙 宋佳莉 夏晨晨	付岚岚 张垚
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	二等奖	杨娜 石忠诚 潘云峰	殷书旗 王康
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	二等奖	王灵丽, 常宇	杨之成 张敏
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	三等奖	卞士军	陈乐 满光瑞
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	三等奖	张俊	郑晓丹 刘咏松
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	三等奖	方蓓瑶 李小曼	郑晓丹 刘咏松
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	三等奖	陆周豪, 刘雨菲	陈琦, 孟俊
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	三等奖	夏晨晨 余兴龙 李敬明	付岚岚 戈媛媛
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	三等奖	卢保宇	王金柱 宣兴磊

项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	三等奖	朱晴晴	王康 杨之成
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	三等奖	马庆春 陈常婷 胡宏琴	殷书旗 陈琦
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	三等奖	王政 水为国	宣兴磊 王金柱
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	三等奖	张婴之	宣兴磊 王金柱
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	三等奖	余明遥 陈梦茹 朱晴晴 李子康	王康 付岚岚
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	三等奖	吴向博 李雯 曹金鸽 李斌	王康 戈媛媛
2024 安徽省大学生环境设计大赛	2024-12	省级	三等奖	李敬明 夏晨晨	付岚岚 王康
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-12	省级	三等奖	程利莉	吴昊, 谢媛
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	王可 戴佳俊	赵泉 宣兴磊
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	一等奖	樊光娟	刘咏松 谢媛
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	一等奖	沈维亮	卢晓洁 宣兴磊
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	一等奖	余静怡	宣兴磊 赵泉
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	一等奖	胡嘉怡	谢媛, 吴昊
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	一等奖	王文雅	谢媛, 张鹏
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	杨玥婷	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	程吉雷	张鹏 刘咏松
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	李英豪	赵泉 宣兴磊
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	陶艳芹	赵泉, 谢媛



项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	金前坤	马建军 金河
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	郭燕冉	宣兴磊 赵泉
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	卢佳佳 蔡婉云	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	周玉婷	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	高裕	吴昊 卢晓洁
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	王雨辰	刘婧, 吴昊
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	陈昊侯 张劲松	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	一等奖	张家喜	刘咏松 谢媛
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	一等奖	王宇星	吴昊, 谢媛
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	一等奖	吴梦成 王姝晗	谢媛
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	杨玥婷	张鹏 刘咏松
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	杨欣然	马建军 金河
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	马静静	马建军 金河
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	范子涵	卢晓洁 赵泉
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	张洁 刘杨	谢媛 马建军
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	王梦宇	金河, 刘婧
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	徐成志	张鹏 刘咏松
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	徐泽林	宣兴磊 卢晓洁

项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	张无忌	赵泉 卢晓洁
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	姚玥	卢晓洁 马建军
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	胡甲兴	赵泉 宣兴磊
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	一等奖	陶克俊	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	一等奖	韩光祥	宣兴磊 张鹏
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	一等奖	陈雨康	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	一等奖	张君如	马建军 卢晓洁
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	一等奖	时文静	马建军 吴昊
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	周玉婷	吴昊
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	潘硕	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	叶蕃	张鹏 刘咏松
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	徐泽林	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	王捷	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	苏畅	刘咏松 宣兴磊
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	康芷若	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	聂露露	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	李琦	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	朱晶晶	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	时文静	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	二等奖	陈雨康	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	嵇温俊	卢晓洁 马建军
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	杨玥婷	刘咏松 赵泉
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	李英豪	

项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	欧阳紫	宣兴磊 赵泉
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	王雨露	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	杨欣然	谢媛
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	张劲松	谢媛
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖		赵泉, 吴昊
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	程雯	
2023 安徽省大学生原创动漫大赛	2024-04	省级	三等奖	嵇温俊	刘婧, 金河
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	一等奖	孙雨璇	郑晓丹
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	一等奖	常思	汤晓妹
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	一等奖	王晨雨	郑晓丹
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	一等奖	杨东东	汤晓妹
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	二等奖	张新月	汤晓妹
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	二等奖	谢子杰	汤晓妹
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	二等奖	严祺茹	郑晓丹
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	二等奖	谢露影 高前梦	郑晓丹
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	吴齐	郑晓丹
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	孙晶慧	汤晓妹
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	黄素萍	汤晓妹
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	赵雨萌	张鹏
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	江文君 高玲玲	郑晓丹
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	陈志祥	张鹏
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	涂俊兰 张燕	林荣妍

项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	李汝乐 秦思茹	林荣妍
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	李娅 叶瑞	林荣妍
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	江文君 刘雨欣	郑晓丹
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	张宇	张鹏
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	刘佳琪	汤晓妹
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	二等奖	江文君 童中原	常云雷
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	张俊峰	常云雷
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	史文静 谭猛龙	黄亚男
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	一等奖	熊志 汪春燕等	张婧婧 张鹏
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	二等奖	孙小雪 金玉莹等	张婧婧 王金柱
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	二等奖	缪然 王艳等	张婧婧 林荣妍
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	刘陈玉 李发文等	张丹青 刘咏松
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	梁润民 陈高发等	张婧婧 张鹏
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	朱叶子 万欣如等	张婧婧 刘浩
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	刘锐 潘彦儒等	满光瑞
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	一等奖	刘婕 严雯慧等	张雨桐 王金柱
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	一等奖	王可 戴佳俊等	赵泉 宣兴磊

项目名称	获奖时间	级别	等级	获奖学生	指导教师
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	二等奖	曹宇凡	张婧婧 张鹏
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	二等奖	潘贵芹	张雨桐 王金柱
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	秦思茹	张雨桐 王金柱
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	刘茜茜	张婧婧 林荣妍
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	陈凤茹	汪玲 张丹青
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	二等奖	桂欣静	汪玲
2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	2023-09	省级	三等奖	朱正涛	刘浩

数据来源：2024 年学校人才培养状态平台数据

#### 4.4 “五金”建设

学院积极推动“五金”建设，取得了显著成效。学院根据行业需求和市场变化，优化了专业结构，新增了如新能源汽车技术、数字出版、全媒体采编等前沿专业，推动了专业群建设，并获批省级特色高水平专业群建设，确保专业培养目标与行业需求紧密契合。学院通过深化课程改革，强化一流课程建设，尤其注重课程内容与行业需求的对接，推动了课程内容的更新与实践性增强，进一步提升了教学质量。学院还通过推行教考分离改革，确保课程实践环节的真实操作，提高了学生的实践能力和就业竞争力。学院与行业企业密切合作，开发了多本校企合作教材，并根据行业发展动态对教材进行了及时更新，确保教学内容的前瞻性与实用性。学院还在大力推动“双师型”教师培养，鼓励教师走进企业开展实践，提升其行业实践经验，并定期组织教师参加各类培训，确保教学水平与行业需求同步提升。学院积极构建校内外实训基地，通过与企业合作，为学生提供丰富的实习与实践机会，提升了学生的操作技能和行业适应能力，为行业发展培养了大量高素质技术技能人才，进一步促进了区域经济和社会发展。

#### 4.4.1 打造“金”专业，推动学科发展

学院注重结合行业发展和社会需求，推进专业结构的优化和改革，确保专业设置与市场需求和产业发展紧密对接，显著提升了学生的实践能力和行业适应能力，为学院的高质量发展奠定了基础，也为社会培养了大量符合行业需求的高素质技术技能人才，推动了区域经济和社会发展。

一是学院在专业设置上紧跟国家战略需求和行业趋势，新增了多个适应未来发展需要的专业。例如，学院新增了新能源汽车技术等符合国家发展战略的新兴专业，积极响应国家对绿色经济和智能制造的政策要求；同时，推动了数字出版、全媒体采编等前沿专业的建设，切实提升了学院的专业多样性和发展潜力。此外，学院还进一步整合和优化现有专业，调整和更新了部分专业的课程体系和培养方案，确保每个专业都能对接行业需求和发展方向。

二是学院通过深化校企合作，加强了专业和行业的融合，推动专业的课程内容、教学方法和实践平台与企业的需求对接。例如，完成“1+1+5”专业群布局，依托校企合作，与多家行业龙头企业联合建立了产学研一体化的教育模式，充分挖掘行业企业的资源，为学生提供实习、实践及就业机会，培养学生的专业技能和职业素养。

三是学院还推动了“订单班”和定向培养等项目，联合企业的共育人才。这不仅提高了学生的专业技能，也加强了学院与行业之间的紧密联系，为学生提供了更多的就业机会和实践平台。通过与地方支柱产业和行业龙头企业的合作，学院进一步提升了专业的市场认知度和竞争力，确保了培养的学生能够快速适应行业的变化和需求。

总的来说，学院通过加强专业结构的优化、课程内容的创新、校企合作的深度融合，推动了金专业建设。

### 【典型案例4-8】产教融合服务地方产业发展，设计赋能助力非遗技艺传承——阜南黄岗柳编非遗技艺传承基地建设

学院坚持“立德树人、以质强校、服务经济社会建设、促进人的全面发展”的办学宗旨，瞄准安徽省数字创意产业发展机遇，面向数字创意产业开展人才培养，建设数字媒体艺术设计专业群，服务文化强省战略，经过多年建设，获批省级“双高计划”建设高水平专业群。

阜南柳编技艺是中国非物质文化遗产，也是国家代表性的由非遗技艺的传承形成的产业，数字媒体艺术设计专业群通过“订单班”专业培养，针对柳木产业的特点，定向培养人才，有效地提高阜南柳木产业从业者的学历水平、文化素养，为阜南县的乡村振兴打下坚实的文化基础。2024年在校企双方的共同努力下，《产教融合服务地方产业发展，设计赋能助力非遗技艺传承——阜南黄岗柳编非遗技艺传承基地建设》，荣获安徽省第七届大学生艺术展演活动高校美育改革创新优秀案例一等奖、全国第七届大学生艺术展演活动高校美育改革创新优秀案例三等奖。

#### 附件 5

### 全国第七届大学生艺术展演活动 高校美育改革创新优秀案例获奖名单

#### 三等奖

（按行政区划排序，同一地区学校按报送代码排序）

浙江	浙江外国语学院	《得其“巧” 求之“奇” 造其“妙”——“智慧堆绣”艺术工作坊实践研究》
浙江	浙江海洋大学	《美育与非遗相结合，传统与创新共发展——以浙江海洋大学舟山锣鼓团为例》
浙江	嘉兴学院	《以美育人，以文化人——新时代高校美育与党建协同育人实践案例》
安徽	安徽财经大学	《弘扬大禹精神，突出思政特色，建设大禹文化传承基地——中华优秀传统文化传承基地建设模式实践探索》
安徽	阜阳师范大学	《至善至美，乐者乐也——关于淮河流域乐舞艺术的中华优秀传统文化传承基地建设》
安徽	安徽新闻出版职业技术学院	《案例名称：产教融合服务地方产业发展，设计赋能助力非遗技艺传承——阜南黄岗柳编非遗技艺传承基地建设》

图4-14 全国第七届大学生艺术展演优秀案例三等奖

表4-2 学院院系专业设置情况

专业大类名称	二级类别	专业名称	所属系部
财经商贸大类	财务会计类	大数据与会计	经济管理系
		大数据与财务管理	经济管理系
	电子商务类	电子商务	经济管理系
		网络营销与直播电商	经济管理系
	经济贸易类	国际经济与贸易	经济管理系
电子与信息大类	电子信息类	物联网应用技术	机电信息系
	计算机类	计算机应用技术	机电信息系
		动漫制作技术	艺术设计系
		数字媒体技术	艺术设计系
		信息安全技术应用	机电信息系
公共管理与服务大类	公共管理类	网络舆情监测	新闻传播系
	公共事业类	党务工作	经济管理系
轻工纺织大类	包装类	包装工程技术	机电信息系
		包装策划与设计	机电信息系
	印刷类	印刷数字图文技术	机电信息系
		数字印刷技术	机电信息系
		印刷媒体技术	机电信息系
土木建筑大类	建设工程管理类	工程造价	经济管理系
	建筑设计类	建筑室内设计	艺术设计系
文化艺术大类	表演艺术类	舞蹈表演	新闻传播系
		戏剧影视表演	新闻传播系
		舞台艺术设计与制作	新闻传播系
		音乐表演	新闻传播系



专业大类名称	二级类别	专业名称	所属系部
	艺术设计类	展示艺术设计	艺术设计系
		视觉传达设计	艺术设计系
		数字媒体艺术设计	艺术设计系
		广告艺术设计	艺术设计系
新闻传播大类	广播影视类	传播与策划	新闻传播系
		摄影摄像技术	新闻传播系
		新闻采编与制作	新闻传播系
		融媒体技术与运营	新闻传播系
		播音与主持	新闻传播系
		全媒体广告策划与营销	艺术设计系
	广播影视节目制作	新闻传播系	
	新闻出版类	数字图文信息处理技术	机电信息系
		网络新闻与传播	新闻传播系
		出版策划与编辑	新闻传播系
出版商务		经济管理系	
数字出版	新闻传播系		
医药卫生大类	健康管理与促进类	婴幼儿托育服务与管理	经济管理系
装备制造大类	汽车制造类	新能源汽车技术	机电信息系
	自动化类	电气自动化技术	机电信息系
		机电一体化技术	机电信息系
		智能控制技术	机电信息系

数据来源：2024 年学校人才培养状态平台数据

表4-3 重点建设专业

专业名称	国家级	省级
包装策划与设计	国家级重点专业	
印刷技术	国家级重点专业	
印刷图文信息处理	国家级重点专业	
印刷技术专业		省级“质量工程”（特色专业）
电子出版技术		省级“质量工程”（特色专业）
版面编辑与校对		省级“质量工程”（特色专业）
出版信息管理		省级“质量工程”（特色专业）
动漫设计与制作		省级“质量工程”（特色专业）
电脑艺术设计		省级“质量工程”（特色专业）
传播与策划		省级“质量工程”（特色专业）
物联网应用技术服务十大新兴产业特色专业		省级“质量工程”（特色专业）
动漫制作技术服务十大新兴产业特色专业		省级“质量工程”（特色专业）
数字文创设计		省级“质量工程”（特色专业）
动漫制作技术		特色高水平专业
电子商务		特色高水平专业
广告设计与制作		特色高水平专业
视觉传达设计		特色高水平专业
新闻采编与制作		特色高水平专业

数据来源：2024 年学校人才培养状态平台数据

#### 4.4.2 优化“金”课程，提升教学质量

学院持续推进课程体系改革，注重课程内容的行业对接与实践性提升，确保学生不仅掌握理论知识，还能够在实践中应用所学，提升其就业竞争力和行业适应能力，提升了学生的实际操作能力，也为学生的综合素质发展提供了更广阔的空间，为高质量就业奠定了坚实基础。

首先，学院在课程设置和内容上注重与行业标准和市场需求的紧密结合，特别是在一流课程建设方面取得了显著成效。学院积极申报并建成了多个省级一流课程，这些课程围绕当前行业发展趋势，充分融入行业技术和最新实践，确保课程内容具有前瞻性和实用性。课程内容不断更新，紧跟行业技术进步，确保学生能够学习到最新的知识和技能，提升其在实际工作中的应用能力。

其次，学院通过教考分离改革，推动教学与考试的有机结合，确保学生在学习过程中能够真正掌握技能和知识，并通过实际操作验证其学习成果。

教考分离不仅提高了教学的针对性，还增强了课程的实践性，使得学生的职业素养和技能水平得到了更好的培养和提升。通过这种改革，学院实现了从“知识传授”到“能力培养”的转变，确保学生毕业后具备能够直接投入工作的能力。

此外，学院还加强了课程思政的建设，在课程内容中融入思想政治教育，强化学生的社会责任感和职业道德。通过在专业课程中渗透思政教育，学院培养学生不仅要有过硬的专业技能，还要具备正确的职业价值观和社会责任感，为学生的全面发展打下了坚实基础。

学院还注重提高课程的教学效果，积极推动线上线下混合式教学模式，利用现代信息技术和教学平台，将课堂教学与网络学习相结合，提高了教学的灵活性和互动性，极大提升了学生的学习体验和参与度。同时，学院还不断创新教学方式，结合行业实际开展案例教学、项目教学和企业合作课程，为学生提供了更多的实践机会，使学生能够在真实的工作情境中解决问题。

#### 【典型案例4-9】产教深度融合 共促五金建设

电子信息专业群响应国家“新一代信息技术”战略，服务安徽省信创产业发展需求，为安徽省十大新兴产业培养高技能人才。目前，专业群由计算机应用技术、信息安全技术应用、物联网应用技术3个专业组成。专业群与深信服科技股份有限公司（下称“深信服”）和合肥天帷信息安全技术有限公司（下称“合肥天帷”）深度合作，践行三教改革，推进五金建设，推进专业群高质量发展。

（一）校企合作申报并入选教育部就业育人项目。

以电子信息专业群为基础，学院与深信服联合申报的人才培养项目，获批教育部公布第二期供需对接就业育人项目定向人才培养计划。借助深信服生态企业资源在课，推进课程建设、师资培训、职业认证等。



图4-15 安徽新闻出版职业技术学院获批教育部就业育人项目

## （二）校企合作开设深信服特色班。

自 2023 年 9 月起，根据教育部就业育人项目定向人才培养计划，校企合作建立深信服特色班，共同制定人才培养方案。实施校企“双导师”制度，开展校企联合培养。深信服为特色班学员免费提供 40 个线上学习资源账号和 182 课时专业技术内容、24 课时就业教学内容。

## （三）校企合作制定课程教学标准。

通过与深信服生态公司合作，与企业共同制定了《安全运维基础》课堂教学标准。标准以安全运维服务岗位技能为依据，将真实场景、典型企业案例纳入，构建“岗课赛证”融合。完成课程学习后，学生参与各类职业技能比赛中网络安全运维赛道，近两年获得省级奖励 14 项。



图4-16 依托教育部就业育人项目，校企合作指导学生参赛获奖

## （四）校企合作开展课程设计。

通过与深信服、合肥天帷校企合作，对《Web 前端开发应用》课程进行内容重构、案例更新和资源优化。该课程内容与职业核心技能 Web 安全维护紧密联系，完善课程设计，专业教师与企业技术骨干组成团队，校企合作联合参加 2023 年、2024 年安徽省教学能力大赛获省级三等奖。



图4-17 校企合作组成参赛团队，在安徽省教学能力大赛中获奖

表4-4 课程结构、类型、数量及其调整

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时比例（%）
理论课（A类）	583	14540	13.41
理论+实践课（B类）	1281	69900	64.48
实践课（C类）	103	23972	22.11
合计	1967	108412	100

数据来源：2024 年学校人才培养状态平台数据

### 4.4.3 更新“金”教材，强化知识传承

学院在金教材建设方面，深入推进教材内容的行业对接和实践性提升，确保教材既符合教学要求，又紧跟行业发展的步伐，从而有效提高教学质量。还有效提升了教材的行业相关性和实用性，为学生提供了更好的学习资源，进一步增强了学生的职业技能和行业适应能力，为学生的就业和职业发展奠定了坚实基础。

一是学院注重教材的行业适用性和前瞻性，紧跟行业技术发展的步伐，推动教材内容的更新与改编。学院积极与行业企业合作，联合开发了多本校企合作教材，2024 年立项开发校企合作教材 9 本，这些教材结合了行业最新的技术和应用案例，确保学生能够学到符合市场需求的实用知识和技能。例如，在数字出版、全媒体采编等领域，学院与行业龙头企业共同编写了具有行业前瞻性的教材，使学生能够掌握行业前沿技术，提高了其就业后立足行业的能力。

二是学院通过实施教材的评估与更新机制，确保教材内容始终保持与行业需求的同步。每年，学院都会组织教材评估和反馈，结合教学实践和市场变化对教材进行及时更新。在过去一年中，学院对 149 本教材进行了更新，其中国家级规划教材占比达 71.06%，提高了教材的行业相关性和教学质量。

通过这些举措，学院确保教材内容能够覆盖行业发展新动向和学生职业素养所需的技能，帮助学生更好地适应快速发展的市场需求。

三是学院在教材编写过程中，注重将实践性和应用性融入教材设计，推动技能型人才的培养。教材中不仅包含理论知识的讲解，还注重实践技能的提升，鼓励学生在学习过程中进行实际操作，解决真实工作中的问题。学院通过与企业的深度合作，将实际的行业案例和操作指南纳入教材，使学生能够通过教材直接连接到行业工作实践，进一步提升其操作能力和问题解决能力。

在数字化教材方面，学院逐步探索与行业企业共建数字化教材和在线课程，为学生提供更加灵活的学习方式和丰富的学习资源。通过开发电子教材和在线学习平台，学生不仅可以随时随地获取知识，还能够通过互动式学习和虚拟仿真技术提升实际操作能力。

#### 【典型案例4-10】校企共建共育 拓思路促改革

2024年1月，副院长周玉松带队赴合肥晶澳太阳能科技有限公司开展访企拓岗活动，深化产教融合，并看望跟岗实习学生和优秀毕业生。合肥晶澳太阳能科技公司总监周志才、人力资源部经理常磊等陪同调研。双方围绕深化产教融合、企业订单班试点、合作开发课程与教材及服务企业“一带一路”走出去战略等进行了深入交流和探讨。



图4-18 学院赴合肥晶澳太阳能科技公司调研

### 【典型案例4-11】打造“金教材”：学院两部教材入选安徽省首批“十四五”职业教育规划教材

2023年9月，安徽省教育厅发布了《关于拟入选安徽省首批“十四五”职业教育规划教材名单的公示（高职）》，学院机电信息系《印刷材料（第二版）》《包装工艺》两部教材入选安徽省首批“十四五”职业教育规划教材。



#### 拟入选安徽省首批“十四五”职业教育规划教材的名单 (“十四五”职业教育国家规划教材)

序号	学校	教材名称	第一主编	出版社
22	安徽新闻出版职业技术学院	包装工艺	吴艳芬	中国轻工业出版社有限公司

#### 拟入选安徽省首批“十四五”职业教育规划教材的名单 (新申报教材)

序号	学校	教材名称	第一主编	出版社
20	安徽新闻出版职业技术学院	印刷材料（第二版）	艾海荣	中国轻工业出版社有限公司

图4-19 学院两部教材入选安徽省首批“十四五”职业教育规划教材

#### 4.4.4 培养“金”师资，提升教学水平

学院注重通过多渠道、多方式的建设和改革，提升教师队伍的专业素养与行业适应能力，确保教师能够有效传授理论知识和实践技能，培养高素质的技术技能型人才。通过与企业的深度合作、教师企业实践、教学创新团队建设及多样化培训方式，推动教师的持续提升和专业发展，有效提升了教师队伍的整体水平，确保了高质量的职业教育和技能型人才的培养，为学院的教学质量和学生的发展提供了坚实的保障。

一是学院深入推进双师型教师队伍的建设，积极选拔具备行业实践经验的教师，并推动教师进入企业进行实践，提升其行业技能和教学能力。学院

通过与行业企业的紧密合作，建立了校企人员互聘机制，聘请行业导师和企业技术专家担任兼职教师或课程顾问，确保教师能够将最新的行业技术和企业需求引入课堂教学，提升教学内容的实用性和前沿性。学院还注重“双师型”教师的选拔和培养，定期组织教师进行专业知识和实践技能的考核，确保教师的知识水平和实践能力与行业需求保持同步。

二是学院注重教师的持续培养与培训，特别是在企业实践方面，定期选派教师到企业进行实践锻炼，不仅提高了教师的行业理解力和实践能力，还增强了其将实践经验转化为教学内容的能力。同时，学院为教师提供了多种培训机会，包括参加国家级和省级培训项目、行业认证等，帮助教师不断提升其专业能力和教学水平。教师的企业实践经历和行业经验在教学中得到了充分体现，使其能够有效地结合理论与实践，提升学生的实际操作能力和创新能力。

在教学团队建设方面，学院建立了教师教学创新团队，通过跨学科、跨专业的协作，推动教学方法、课程内容和教学资源创新。例如，在数字出版、全媒体采编等新兴领域，学院组织专业教师和行业专家共同组建教学团队，开展课程研发和教学改革，提升教学质量和学生的学习效果。同时学院大力推动教师的职业发展，支持教师进行在职教育和进修，鼓励教师攻读硕士、博士学位，提升其科研能力和学术水平。通过多层次的教师发展体系，学院不仅培养了具有深厚学术背景的教学骨干，也培养了大量具备行业技术能力的实践型教师。

#### 【典型案例4-12】芳华映初心，爱学生懂学生

2024年9月，人力资源和社会保障部、教育部联合印发《关于表彰全国教育系统先进集体和先进个人的决定》，学院思政部王磊磊老师荣获“全国优秀教师”称号。

王磊磊，中共党员，安徽师范大学政治学理论专业硕士研究生，讲师，省级教坛新秀。主持多项省级教、科研项目，荣获教育部第三届全国高校思想政治理论课教学展示一等奖、安徽省第二届高校思想政治理论课教师党史说课一等奖等多项奖项。受聘为中共安徽省直工委讲师团青年宣讲员、合肥市“守心”巾帼宣讲团政策理论分团副团长，曾被评为合肥市“优秀宣讲员”、安徽新闻出版职业技术学院师德先进个人。



人力资源社会保障部 教育部关于表彰全国 教育系统先进集体和先进个人的决定		
安徽省		
马侨惠	(女)	亳州幼儿师范学校
王晶平	(女)	阜南县特殊教育学校
王 锋		砀山县第五中学
王磊磊	(女)	安徽新闻出版职业技术学院
方 飞	(女)	合肥市行知学校
方 林		巢湖市第四中学
叶 菊	(女)	合肥市第四十六中学南校区

图4-20 全国优秀教师名单



图4-21 全国高校思想政治理论课教学展示一等奖

### 【典型案例4-13】入选安徽省 2023 年度江淮英才培养计划创新团队

2024 年 5 月，省委组织部公布安徽省 2024 年度江淮英才培养计划团队项目入选名单，周玉松教授牵头的机电信息系“智能印刷绿色包装团队”成功入选。

江淮英才培养计划是安徽省为贯彻落实创新驱动发展战略、加快创新型安徽建设而实施人才举措，旨在培养和聚集创新型人才，为推动安徽高质量发展注入强大动力。此次“智能印刷绿色包装团队”入选，不仅是对我院科研成果和创新能力的认可，也彰显了该团队在印刷包装领域的实力。

下一步，学院将以此次入选为契机，进一步加大科研投入，加强团队建设，积极开展产学研合作，致力于技术攻关、技能培训和人才培养，更好服务安徽及长三角印刷包装行业产业。

### 【典型案例4-14】学院教师团队获全国职业院校教学能力比赛二等奖

2023 年 11 月，2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛在江西现代职业技术学院落下帷幕。我院新闻传播系吴媛媛、王宇、徐梦、戴安迪教师的参赛作品《综合舞台剧数字化创排》喜获二等奖，实现我院在该赛事成绩的历史性突破。

我院教师团队从 2023 年 2 月份开始，历经系赛、校赛、省赛（初赛、决赛）、国赛选拔赛（一、二轮）、国赛初赛等七轮遴选，成功代表安徽省进军国赛决赛。同时，该作品也成为安徽省首件入选全国职业院校技能大赛国赛的表演艺术类作品。在决赛现场，我院吴媛媛等教师团队以特色鲜明的授课风格、精准且感染力极强的语言表达、沉着冷静的答辩表现，取得优异成绩，展现出我院教师积极向上的风采、高水平的教学能力和综合全面的信息技术素养。



图4-22 参赛教师团队



图4-23 课堂教学现场

### (1) 教师队伍结构

2023-2024 学年调整优化岗位设置，完成 4 位同志教师资格认定、48 位教师职称初审推荐（其中 38 位成功申报，2 人顺利破格）、33 位教师职称晋级、22 位“双师型”教师初审推荐等工作，选派 129 名教师到企业进行实践锻炼；获批全国优秀教师 1 人、中青年教师培养项目 4 个、境外研修项目 2 个、赴企业挂职实践项目 1 个、产业教授 7 人；在职读博 1 人。

### (2) 教师队伍建设

2023-2024 学年组织教职工 722 人次先后参加 7 个专题培训（寒暑假教师研修 520 人次，国家级项目培训 47 人次、省级项目培训 24 人次、思政课教师培训 43 人次、思政工作队伍培训（辅导员）28 人次、暑期专题研修 36 人次、新入职教师岗前培训 24 人次。）

### （3）教师科研建设

学院持续加大科研投入、推动产学研融合、支持科研团队建设及强化科研奖励机制，为教师科研提供了有力保障，旨在提升教师的科研能力，加强产学研深度融合，推动教育教学质量的提升，并为地方经济和社会发展提供智力支持。

首先，学院加大了对教师科研工作的支持力度，鼓励教师参与科研项目申报，并为其提供充足的科研经费和平台资源。学院鼓励教师积极申报省级、国家级科研项目，并设立了科研专项资金，支持教师开展研究工作，确保科研与教学的深度融合。全年省级教科研项目立项 42 项，院级 66 项，检查和验收 53 项，获 13 项专利授权。

其次，学院推动产学研结合，加强与行业企业的合作，鼓励教师将行业技术需求与科研方向相结合。学院通过校企联合研发、技术合作等形式，推动科研成果的转化和应用。教师不仅参与到学术研究中，还深入到行业中，通过实践和技术服务，将科研成果转化为可直接应用的技术，促进了技术创新和产业升级。例如，学院与多家行业企业联合开展了技术研发与创新项目，教师在这些项目中发挥了关键作用，推动了相关行业的技术进步。

在科研团队建设方面，学院鼓励教师组建科研团队，推动学科交叉和团队合作。通过组织跨学科的科研合作，提升了科研的深度和广度，并为学生提供了更多的科研实践机会。学院还支持教师参加各类科研培训和学术交流活动，促进教师科研水平的不断提高。同时，学院强化了教师科研的评价机制，设立了科研奖励制度，鼓励教师在科研工作中取得成果。通过定期组织科研成果评审和奖励活动，激励教师不断提升科研能力和创新水平。

表4-5 学院科研项目一览表

序号	项目名称	项目类别
1	《市场营销与策划》一流课程	地市级
2	广告创意设计专业课“一流课程”	地市级
3	物联网创新教学团队	省部级
4	基于改进 EAST 的任意形态自然场景文字行检测研究	省部级
5	婴幼儿托育服务与管理专业人知名工匠培养基地	省部级
6	基于“政用产学研”深度融合的高职影视编剧类人才培养模式改革与研究	省部级
7	基于 ANSYS 的数控镗床高速主轴结构分析与性能优化研究	省部级
8	基于复配原理的新型润版液配方及适性研究	省部级
9	电子商务特色高水平专业	省部级
10	“四史”教育融入高职院校思政课教学体系研究	省部级

序号	项目名称	项目类别
11	物联网应用技术服务十大新兴产业特色专业	省部级
12	做到“七个有力”的新时代高校党建样板支部创建范式研究	省部级
13	工业自动化综合实训（工作手册式）教材	地市级
14	高职高专公共英语课程思政教学体系构建探索	省部级
15	机电一体化技术	国家级
16	广告创意设计一流核心课程	省部级
17	基于“1+X”证书制度下《Web 前端开发基础》课程的教学改革探索	省部级
18	安徽省首批职业教育“六百工程”项目乡村振兴教学创新典型案例	省部级
19	计算机应用技术专业知名工匠培养基地	省部级
20	高校中青年教师培养行动项目优秀青年教师培育项目	省部级
21	白卡纸印刷适性评价体系的构建与研究	省部级
22	产教融合视阈下高职信息安全技术应用人才培养模式研究	省部级
23	影视摄像实务	省部级
24	建筑室内设计专业教学创新团队	省部级
25	基于智能制造的轮转印刷机印刷色标的应用研究	地市级
26	数字文创设计微专业	省部级
27	直播电商中主播特征对文创产品购买意愿的影响机制及产品匹配度调节效应研究	地市级
28	新时代高校思政课实践创新路径：实际、实境、实效	省部级
29	色彩课程中传统与现代的嵌合实践教学研究	省部级
30	以“大学生讲思政课”构建高职思政课创新互动课堂研究	省部级
31	社区医疗末端家庭医生的智慧物联网管理模型研究	省部级
32	基于三维建模与仿真平台印刷机输墨性能研究	省部级
33	习近平幸福观和思想政治理论课耦合教学范式研究	省部级
34	第二批全省高校党建工作样板支部培育创建单位	省部级
35	文化强省视域下安徽少儿红色影视作品的创作与传播途径研究	省部级
36	基于最小二乘法的柔版印刷图像质量研究	省部级
37	以党建带团建，深化朋辈引领，赋能高校实践育人活力	地市级
38	基于 OBE-PBL 双维导向下《直播营销》课程的设计与实施	省部级
39	安徽省首批职业教育“六百工程”项目会计在线专业精品课程	省部级
40	智能控制技术特色高水平专业	地市级
41	“岗课赛证”四维一体育人模式研究	省部级
42	复杂背景下基于神经网络的高精度文字识别技术研究	省部级
43	智能印刷绿色包装团队	省部级
44	“小岗精神”在安徽乡村振兴建设中的价值功能及赋能路径研究	省部级
45	方遒技能大师工作室	省部级

序号	项目名称	项目类别
46	基于 Python 的印刷企业报价系统的设计与实现	地市级
47	郑晓丹技能大师工作室	省部级
48	社会工作理论视域下新时代大学生志愿服务行动策略研究	省部级

数据来源：2024 年人才培养状态平台数据

表4-6 学院教师参编教材与公开发表论文统计表

姓名	公开出版著作与公开发表论文			
	期刊（出版社）	学科分类	题目（书名）	发表（出版）日期
王清	智慧东方	人文与社会科学	课程思政背景下高职院校辅导员与专业课教师协同育人研究	2023-11
王娟娟	双语教育研究	人文与社会科学	优秀传统文化融入大学生职业生涯规划教育	2023-09
蔡劲松	信息与电脑(理论版)	自然科学与技术	基于改进 Faster R-CNN 算法的行人识别系统设计与研究	2023-10
许朝晖	广东印刷	人文与社会科学	课程思政视角下高职“数字编排技术”课程改革的现实问题与路径优化	2023-10
王含	今日重庆杂志社	人文与社会科学	新闻研究导刊	2024-01
朱瑞玥	《向导》杂志社	自然科学与技术	云计算在大数据社交网络分析中的资源调度优化	2024-07
张婧婧	齐齐哈尔大学学报	自然科学与技术	基于量子粒子群算法的公共空间功能区布局优化设计方法	2023-11
王磊磊	美丽中国	人文与社会科学	智慧课堂环境下思政课教学效果提升路径	2023-09
赵泉	数字化用户杂志社发行部	人文与社会科学	产教融合理念在三维动画设计课程中的应用	2024-04
刘梦熙	向导 学术研究	人文与社会科学	徽州家庭教育初探	2023-12
王含	重庆课堂内外杂志社	人文与社会科学	大学研究与管理	2024-03

姓名	公开出版著作与公开发表论文			
	期刊（出版社）	学科分类	题目（书名）	发表（出版）日期
汤礼军	产业创新研究	人文与社会科学	数字化背景下企业财务审计管理质量提升路径研究	2024-06
孙媛媛	科技风	人文与社会科学	高校辅导员开展大学生心理健康教育路径研究	2024-03
刘滔	黑龙江教师发展学院学报	人文与社会科学	职业教育产教融合质量评价体系构建研究	2023-12
张晓艳	广东印刷	人文与社会科学	课程思政视域下《数字印前工艺》课程混合式教学改革研究	2023-10
李果	计算机应用与软件	自然科学与技术	一种改进樽海鞘群算法及其多目标云 workflow 调度应用	2023-12
余成发	中国包装	自然科学与技术	全自动模切机动平台机构优化设计	2024-01
孙媛媛	产业与科技论坛	人文与社会科学	辅导员创新创业指导能力的提升策略研究	2024-03
孙媛媛	现代商贸工业	人文与社会科学	党的二十大精神在辅导员育人实践中的应用研究	2024-06
王磊磊	科教文汇	人文与社会科学	基于智慧教学的“四史”融入高校思想政治理论课研究与实践	2024-08
张晓艳	广东印刷	人文与社会科学	课程思政与“五育并举”融合发展下“印刷质量控制”课程教学内容改革研究	2024-04
储汉成	黑龙江画报	人文与社会科学	传媒类高校师生助力农民运用新媒体开展创新创业的策略研究	2024-01
高倩	爱尚美术	人文与社会科学	基于“政用产学研”深度融合的高职院校影视编剧类人才培养模式探究	2023-09

姓名	公开出版著作与公开发表论文			
	期刊（出版社）	学科分类	题目（书名）	发表（出版）日期
叶海精	广东印刷	人文与社会科学	四段六步法在职业院校专业实践课程教学中的应用——以包装策划与设计专业为例	2024-02
翟星	安徽传媒	人文与社会科学	构建形成性评价机制下的多维多元教学评价体系	2023-12
李伟	电脑与电信	自然科学与技术	基于虚拟仿真平台的单片机课程教学探索与实践	2024-04
周安琪	山海经教育前沿	人文与社会科学	高职院校高年级学生就业工作研究--辅导员工作案例分析	2024-01
方颖	《优享生活》	人文与社会科学	课程思政视角下高校辅导员与专业教师协同育人路径探索与实践	2023-11
黄冰清	《大众科学》杂志社	自然科学与技术	播音主持专业人才培养模式解析新媒体时代	2023-11
刘芳丽	《大武汉》	人文与社会科学	新媒体视角下大学生文化自信培育路径探究	2024-03
戴安迪	南通日报社	人文与社会科学	寻求多重维度的平衡：警务纪实类真人秀节目话语权的构建	2024-02
瞿梅	双语教育研究	人文与社会科学	高职院校学生阶段性特点浅谈	2024-02
戈媛媛	《才智》杂志社	人文与社会科学	基于课程思政下的专业课教学设计与实践	2024-04
高冲	《中原文学》	人文与社会科学	唐诗宋词在现代文化发展中的价值分析	2024-01
谈大勇	广东印刷	人文与社会科学	“8 字螺旋”模型在出版策划与编辑专业诊断与改进中的应用	2023-10



姓名	公开出版著作与公开发表论文			
	期刊（出版社）	学科分类	题目（书名）	发表（出版）日期
蒋仕梅	安徽传媒	人文与社会科学	孤独症儿童及其家庭的心理健康服务研究——基于包河区霁航社会工作服务中心的实践	2023-10
綦晓斐	科学新生活	人文与社会科学	大学生志愿服务活动实施路径研究	2024-06
王清	向导 学术研究	人文与社会科学	基于“三全育人”视域下高职院校“党建+团建”合力育人工作新模式的探究	2023-11
张雨桐	《向导》内蒙古出版集团有限责任公司	人文与社会科学	《安徽文化强省建设视域下高职院校中外广告发展史课程思政建设模式探究》	2024-02
李欣鑫	天工	人文与社会科学	色彩课程运用在化妆设计中的思考	2023-10
谢媛	淮阴师范学院学报（自然科学版本）	自然科学与技术	学习风格对高校动漫专业学生创造力的影响研究	2024-06
王舍	内蒙古人民出版社	人文与社会科学	品味经典	2023-12
王广林	E 动时尚	自然科学与技术	语音识别技术在智能家居中的应用探究	2024-03
方道	印刷与数字媒体技术研究	自然科学与技术	基于最小二乘法的不干胶材料柔印网点增大及补偿研究	2024-04
杨艳	建筑工程项目管理施工阶段成本控制探究	人文与社会科学	投资与创业	2024-01
王广林	教育科学	自然科学与技术	分层教学法在高职计算机教学中的实践应用	2024-06
王宇	美化生活	人文与社会科学	新课改下职业教育中开设戏剧表演课程的意义探讨	2024-04
王谦	通化师范学院学报	自然科学与技术	赛艇水上训练监控系统开发与应用	2023-10

姓名	公开出版著作与公开发表论文			
	期刊（出版社）	学科分类	题目（书名）	发表（出版）日期
王硕	智慧东方	人文与社会科学	中国精神融入高职思政课智慧课堂的实践探新	2024-01
张梅英	安徽传媒	人文与社会科学	高职院校“语言逻辑”课程教学改革探索——以出版策划与编辑专业和党务工作专业为例	2024-02
周玉松	安徽传媒	自然科学与技术	一种印刷机差速恒温墨辊研究	2024-01
赵泉	天津市报刊出版有限公司	人文与社会科学	我国传统文化元素对动画艺术设计的影响	2024-04
刘滔	贵阳学院学报	自然科学与技术	基于神经网络的基层智慧型融媒体系统传播能力预测方法	2024-06
刘滔	黑龙江教师发展学院学报	人文与社会科学	高职院校新教师的角色焦虑感对策思考	2024-02
何瑾瑾	数字化用户杂志社	人文与社会科学	数字化用户	2024-06
高冲	《对联》	人文与社会科学	心有灵犀一点通——古典诗词对现代汉语发展的影响探析	2024-04
李欣鑫	化学工业出版社	人文与社会科学	虚拟现实交互设计	2024-07
董娟娟	太原学院学报	自然科学与技术	果蔬瓦楞纸箱纤维复合材料的力学性能研究	2023-12
任晓红	人生与伴侣	人文与社会科学	大数据环境下高职会计实训课程的信息化教学改革探索	2024-07
刘红兵	《新华日报》	人文与社会科学	《突出“四性”，创新思政课实践教学方式》	2024-05
李婉蓉	黄河之声	人文与社会科学	亚纳切克钢琴组曲《在雾中》的艺术特点及演奏分析	2024-04

姓名	公开出版著作与公开发表论文			
	期刊（出版社）	学科分类	题目（书名）	发表（出版）日期
高倩	新媒体研究	人文与社会科学	央广网短视频新闻栏目《声动中国》的内容生产与叙事策略研究	2023-10
綦晓斐	科学新生活	人文与社会科学	高职思想政治理论课实践教学模式研究	2024-08
胡维友	印刷经理人	人文与社会科学	“三融”视域下培养印刷技能人才的思考	2024-01
周的玲	教育探索	人文与社会科学	大数据背景下高职院校学生思想政治教育探析	2024-06

数据来源：2024 年人才培养状态平台数据

#### 【典型案例4-15】学术交流，寻灵感拓思路

2024 年 10 月，邀请湖北美术学院教授叶佑天应邀做客第二十二期“安传讲堂”，以“东方审美视角：意象从设计到诗意动画创作中的意境重塑”为题，与师生分享设计与诗意动画创作。学院师生代表 300 余人到场聆听。

讲座过程中，叶佑天教授深入浅出地讲解了东方审美视角下的意象在设计及诗意动画创作中的融合与应用，以及如何通过意境重塑来提升动画作品的艺术价值和审美内涵。叶佑天教授还结合自己多年的创作实践和研究成果，分享了大量生动具体的案例，这些案例不仅展示了意象在动画创作中的实际应用效果，也为师生们提供了宝贵的创作灵感和思路拓展。



图4-24 湖北美术学院叶天佑教授做客“安传讲堂”

#### 4.4.5 建设“金”基地，促进实践创新

学院着力推动实习实训基地的建设与改革，通过加大投入、创新模式与深化产教融合，不仅完善了实习实训基地的设施和资源，还提升了学生的实践能力和教师的行业经验，为学生的职业发展和技术创新提供了强有力的支持。这些基地的建设和改革，推动了学院的教学质量提升，也促进了学院与行业、企业之间的深度合作，增强了学院为区域经济发展和进步做贡献的能力。

一是学院加快了校内外实习实训基地建设，通过与行业企业的深度合作，建设了多个行业对接的实训基地。在新能源汽车技术、全媒体采编、数字出版等新兴行业领域，学院与多家行业龙头企业合作建立了实训平台，使学生能够在真实的工作环境中进行实践操作，提升了学生的专业技能和行业适应能力。通过这种校企联合办学模式，学生能够在实训基地中直接接触到行业前沿技术，了解行业实际需求，为就业提供了坚实的基础。

二是学院在实训基地改革方面采取了一系列创新举措，推动了实习实训环节的多元化与实用性提升。学院不仅建设了企业实践基地，还通过建立公共实践中心，为不同专业的学生提供了跨行业、跨领域的综合实践平台。这些基地不仅为学生提供了与企业实际需求对接的项目实践机会，也为教师提供了实践提升的平台，推动了教师“双师型”能力的增强。教师通过参与项目实践、技术指导等方式，不仅提高了个人的行业实践能力，还将行业最新的技术和经验带回课堂，进一步增强了教学的前瞻性和实用性。

三是学院通过深化产教融合，强化了行业导师在实训基地中的作用，邀请行业专家和企业技术骨干担任兼职导师，定期参与学生的实习指导和教学活动。这不仅提升了实训教学的质量，也为教师提供了持续与行业接轨的机会，推动了师资队伍的能力提升。

##### 【典型案例4-16】探索产教融合 强强联合求共赢

经济管理系始终把市场需求作为高素质技术技能人才的培养导向，持续探索具有自身优势和特色的产教融合人才培养模式。本次“实习实训就业基地”集中签约是保持校企双方合作“温度”的一项措施，为经济管理类专业深化产教融合、促进毕业生高质量就业奠定了良好基础。

2024年11月，学院经济管理系举行“实习实训就业基地”集中签约暨授牌仪式，学院学生处、经济管理系及对口专业负责人与企业领导及专家共同为实习实训基地揭牌，并开展了座谈交流，探讨产学研合作协同育人。

双方均表示将通过整合资源，在大学生职业规划教育、专业教学改革、订单班培养等方面持续深化合作，安徽万上实业有限公司、合肥讯腾电子科技有限公司、合肥大东财务有限公司、安徽省中功立业建设工程有限公司等企业代表围绕用人需求、岗位要求、人才联合培养等方面进行交流。双方就如何做好职业规划、提高就业对口率、缩短岗位适应期等问题进行了探讨。



图4-25 实习实训基地集中授牌签约

#### 4.4.6 深化教学改革，提升人才匹配度

学院积极推进教学内容、教学方法和教学队伍建设（即“三教改革”），致力于优化教育质量，培养符合社会和行业需求的高素质技术技能人才，为地方经济和社会发展提供了强有力的人才支持和智力保障。

在教师改革方面，学院注重“双师型”教师的建设，推动教师既具备扎实的学科理论知识，又拥有丰富的行业实践经验。通过建立企业实践基地和教师企业实践制度，教师有机会深入行业一线，提升自己的技术水平与实践经验，并将这些经验带回课堂，确保教学内容的前沿性和实用性。同时，学院还通过定期举办教师教学能力培训，鼓励教师参与学术研讨和行业合作项目，不断提升其教学质量和创新能力，从而更好地满足市场对技能人才的需求。

在教材改革方面，学院结合行业需求，积极推进教材的定制化开发，与企业联合编写符合行业标准的专业教材，使教材内容紧跟行业技术进步和市场需求，确保学生在学习过程中能够掌握最新的行业知识和技能。此外，学院还加强了教材的动态管理，定期对现有教材进行更新，力求教材内容的实

用性和前瞻性，并推行数字教材与在线学习平台的结合，推动课堂教学的现代化和信息化。

在教学方法改革方面，学院采用了以学生为中心的教学理念，推动课堂教学由传统的知识传授向能力培养转变。通过实施项目驱动学习、案例教学、翻转课堂等创新教学方法，激发学生的学习兴趣和实践能力，增强学生解决实际问题的能力。学院还通过与企业的深度合作，推动了产教融合，使学生能在真实的工作场景中进行实训，提升其就业竞争力。此外，学院还鼓励学生参与各类技能大赛，通过竞赛平台提升学生的技能水平与创新能力。

#### 【典型案例4-17】推动教学改革 重交流勇探索

2024年4月，科大讯飞股份有限公司人工智能高级工程师李卫东做客“安传讲堂”，主讲“人工智能在教育教学改革中的应用”，全院师生代表200余人聆听了讲座。

李卫东首先从人工智能的研究方向、成长历程、应用场景和面临挑战等方面简要介绍了人工智能的起源和发展；然后结合科大讯飞研制开发的星火大模型，从其内涵特征、认知模式、训练方式、思维形式等方面进行了系统介绍；最后根据教育领域应用实际，现场演示了基于人工智能的精准备课、分众教学、个性学习、智能考核案例，提升了教师运用人工智能参与教学的积极性和主动性。



图4-26 学院举办“人工智能在教育教学改革中的应用”专题讲座

## 4.5 数字化建设

学院在推进数字化转型的过程中，积极利用数字化技术服务学生学习、教师教学以及教学管理，全面提升教育教学的效率和质量；持续加大数字化教学资源建设，推动信息化教学和虚拟仿真实训的应用，提升了教学的互动性、灵活性和实践性，充分发挥了数字化技术在教学中的优势。同时，学院利用信息化手段提升教学管理的效率和精度，为学生的学习、教师的教学以及学院的教学管理提供了有力的支持，进一步推动了学院教育教学质量的提升和教育现代化进程。

首先，在数字化教学资源建设方面，学院加大了教学平台、数字教材、在线学习系统等数字化资源的建设。通过建立完善的在线学习平台，学生可以随时随地获取课程资源，进行自主学习。学院还积极推动数字化教材的应用，不仅加快了教材更新换代的步伐，还将最新的行业技术和发展趋势融入教材内容，确保教学内容的前沿性和实用性。学院还加强了数字化课程库的建设，逐步将传统课堂教学转化为更灵活的在线与线下相结合的混合式学习模式，为学生提供更为丰富的学习资源和学习体验。

其次，在信息化教学方面，学院推动了课堂教学的现代化和智能化。通过引入智慧教室、互动教学平台、在线考试系统等信息化教学手段，教师能够实现多种互动式教学方式，如在线讨论、课堂即时反馈、电子白板授课等，大大增强了教学的互动性和灵活性。这些信息化教学手段的应用，不仅提升了教师的教学效果，也激发了学生的学习兴趣 and 主动性，使学生能够更加高效地掌握知识和技能。

在虚拟仿真实训方面，学院推动了虚拟仿真实训系统的应用和建设，尤其是在专业技术性较强的课程中，如数字出版、全媒体采编、智能制造等领域，通过虚拟仿真技术，学生可以在模拟的工作环境中进行操作，掌握专业技能，避免了传统实训过程中对资源、设备和场地的依赖。虚拟仿真不仅有效解决了实际操作中可能遇到的设备短缺和场地限制问题，还使得学生能够反复练习，提升其技能熟练度。

最后，在教学管理方面，学院依托信息化手段进行教学质量监控、教学数据分析、学生学习行为分析等工作。通过数据平台对教学活动的全过程进行跟踪和评估，学院能够及时发现教学中的问题并进行调整优化。信息化管理系统的应用，提升了学院教学管理的精细化水平，确保了教学资源的高效配置和管理。

### 【典型案例4-18】学院成为全国数字基础设施行业产教融合 共同体常务理事单位

2023年10月，全国数字基础设施行业产教融合共同体（以下简称共同体）成立大会在安徽芜湖举行。该共同体是在工业和信息化部教育与考试中心、工业和信息化部人才交流中心、安徽省教育厅、芜湖市人民政府的指导下，由浪潮云洲、山东大学、芜湖职业技术学院3家单位牵头，联合行业组织、高校、科研机构、上下游企业等102家会员单位共同组建的产教融合开放性创新型组织，学院成功当选常务理事单位。

成立行业产教融合共同体旨在实现以企业为主体的技术创新体系与以高校为主体的知识创新体系紧密协同，推动数字基础设施建设全面提速。该共同体将凝聚各方共同破解制约产教深度融合的机制性障碍，构建产教融合新样态，为数字基础设施行业培养创新型高技能人才，增强职业教育适应性，推进基础研究、技术突破和产业发展。

学院将以加入此次共同体为契机，为全国数字基础设施行业产教融合共同体注入了新的活力，为推动地方数字基础设施行业的快速发展，提高人才培养质量做出更大贡献。



图4-27 创新驱动，共筑数字未来



### 【典型案例4-19】举办“创新发展——推进一流课程建设”专题讲座

2024年3月，学院邀请安徽交通职业技术学院教授叶生，在图书科技楼一楼报告厅举行“创新发展——推进一流课程建设”专题讲座。学院45门金课负责人，各相关系部、教研室（课程组）负责人参加讲座。

叶生以职业教育国家在线精品课程的建设为基点，从政策精神解读、课程建设方向与总体要求、课程制作流程、课程运行与持续优化等方面，围绕课程资源、课程设计、内容框架、资源制作等，对在线精品课程建设进行了深入浅出的阐述，为学院精品在线课程建设提供了宝贵的经验和启示。



图4-28 “创新发展——推进一流课程建设”专题讲座

## 4.6 在校体验

包括理论学习满意度、专业学习满意度、实习实训满意度、校园文化与社团活动满意度、生活满意度、校园安全满意度、毕业生对学校满意度等。

### 4.6.1 基本办学条件

学院继续落实《职业学校办学条件达标工程实施方案》精神，全面改善办学条件，提高办学质量的基础性工作，对照要求全面摸排学院办学条件基本情况。

## 4.6.2 奖助促学

“资助育人”是思想政治教育的一部分，全面有效的资助育人工作能增强学生对党和国家的认同感，具有良好的导向作用，对高校坚持社会主义办学方向、培养社会主义建设者和接班人意义深远。学院党委高度重视学生资助工作，坚持以奖促学、以优促进，认真贯彻落实国家资助政策，不断健全学院资助体系，使资助育人发挥其最大育人功效。

2024 年度，学院共有 6553 人次学生获得各类奖助学金的资助，资助总金额 985.919 万元。学院严格执行《国家奖学金管理实施办法》、《国家励志奖学金管理实施办法》、《国家助学金管理实施办法》等制度，严格资助工作的评审、公示、发放等流程，做到全过程公平公正公开，有据可查。

表4-7 学院奖助情况一览表

项目名称	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额（万元）
孤儿免学费	其他	在校生	12	4.56
国家奖学金	奖学金	在校生	8	6.4
国家励志奖学金	奖学金	在校生	277	138.5
国家助学金	助学金	在校生	3841	618.85
临时困难补助	困难补助	在校生	1	0.1
勤工助学	勤工俭学	在校生	361	39.159
退役士兵国家助学金	助学金	退役士兵在校 生	99	16.365
学院奖学金	奖学金	在校生	1864	131.52
应征入伍学费补偿 (士兵)	减免学杂费	退役士兵在校 生	64	24.78
助学金	助学金	在校生	26	5.685
总计			6553	985.919

数据来源：2024 年人才培养状态平台数据

## 4.6.3 心理健康教育

学院通过建立健全的心理健康教育体系、提供个性化心理辅导、加强心理健康知识宣传和组织多样化的心理关爱活动，全面提升了学生的心理素质和心理健康水平。学院的心理关爱工作不仅帮助学生解决了心理困扰，还促进了学生的身心健康发展，为学生的全面成长创造了良好的环境。

一是学院建立了完善的心理健康教育体系，设立了专门的心理健康教育中心，定期开展心理健康普查与评估，及时发现学生的心理问题并提供帮助。学院积极组织心理讲座、心理疏导活动和心理健康教育课程，通过讲座、辅

导、个案分析等形式，帮助学生认识自我、释放压力、调整情绪，提升心理抗压能力。

二是学院实施了“一对一”心理辅导制度。在心理健康中心的基础上，配备了专业心理辅导教师和心理咨询师，为有需要的学生提供个性化、保密的心理咨询服务。学院还鼓励学生利用心理咨询热线和在线心理辅导平台，随时获得心理支持，解决学业、生活、人际关系等方面的困惑和压力。

在心理健康宣传与普及方面，学院积极组织心理健康月、心理电影放映、心灵驿站等活动，让学生能够在轻松愉快的氛围中了解心理健康的重要性，增强心理健康意识。同时，学院注重心理健康知识的宣传，通过校园广播、海报、微信平台等多渠道宣传心理健康知识，帮助学生更好地认识心理问题，培养健康心理。

三是学院在学生社团活动中也融入了心理关爱的元素。通过设立心理关爱社团和组织心理素质拓展活动，鼓励学生参与团体活动，增强集体归属感，提升人际交往能力和情绪管理能力，营造良好的校园氛围。

#### 【典型案例4-20】“艺”心育人向未来

2024年11月，在实训楼116教室，艺术设计系辅导员蔡婷针对艺术设计系学生特点，以拓展活动为载体，巧妙设计课程内容，为师生呈现了一堂生动活泼的心理健康教育主题班会。

蔡老师以“拼图寻友”游戏开启破冰之旅。她让随机选出的来自不同专业和班级的同学，在限定的时间内，通过自己随意抽取的小拼图找到其他持同套拼图小块的同学组队。本来沉闷的教室一下活跃起来，同学们在放松愉悦的状态下积极组队。紧接着是“传话接力”游戏，让同学们体验信息传递的准确有效的重要性。在速度与准确性的双重考验下，同学们从最初的慌乱无序逐渐变得井然有序，在反复的尝试与磨合中，他们深刻体会到团队成员之间心往一处想、劲往一处使的重要性，也明白了倾听他人、协同共进才是通往成功的关键。“同心共创”游戏是用丝带将同学们手手相连成一个圆，在这个同心圆中，每队成员要共同创作设计出队徽和口号，最后由队长介绍创意思路并接受评分。只听一声令下，同学们头头相对自成花朵，他们争相表达，积极贡献智慧，忽而争论忽而大笑忽而静止，气氛分外紧张热烈。最后是“分享与总结”，同学们依次分享了心得感受，这时的真诚大方替代了起初的扭捏紧张，从他们的表达中，充分感受到这节课不仅让他们体验到了如何更好地与他人沟通协作，还让他们体会到如何在欢声笑语中处理矛盾、收获友谊与成长。



图4-29 艺术设计系心理健康教育主题班会：游戏赋能，共筑成长

#### 4.6.4 文化建设

学院通过思想文化引领、丰富文化活动、加强校园文化设施建设和促进文化与社会互动等多方面举措，成功地打造了具有特色和活力的校园文化。开展多样化校园文化活动，举办思想政治类教育活动 300 余次，校园文化活动 70 余场，志愿服务活动 20 余次。通过文化建设，学院不仅丰富了学生的精神文化生活，也为学生的思想政治素质和综合素养的提高提供了重要支持，有效促进了学生的全面发展。

一是学院注重加强思想文化引领，围绕“立德树人”根本任务，强化校园文化的思想性和引领性。通过定期组织思想政治理论学习、党团活动以及校园文化活动，如讲座、座谈、主题教育活动等，引导学生树立正确的价值观和人生观，提升思想政治觉悟。学院还注重组织和推动文化素质教育课程，在课程设置中融入思想政治教育内容，使学生在专业学习的同时，受到良好的思想道德教育。

二是学院积极推动校园文化活动的多样化，丰富学生的精神文化生活。通过举办文艺汇演、摄影大赛、读书会、运动会等活动，充分展示学生的才艺和特长，增强学生的集体意识和团队精神。同时，学院还鼓励学生参与各类社团活动，如心理健康社团、艺术社团等，为学生提供展示自我的平台，提升学生的综合素质和社会实践能力。

三是在校园文化设施建设方面，学院不断完善文化基础设施，建设了具有特色的文化空间和活动场所，如文化广场、艺术馆、学术报告厅等，为学生的课外文化活动提供了充足的场地和资源。此外，学院还通过建设“校园文化长廊”、宣传栏等途径，营造了浓厚的文化氛围。

四是学院加强与地方文化的互动与融合，通过与地方文化艺术团体、社会组织的合作，共同举办文化活动，推动了校园文化与社会文化的双向互动。通过这些合作，学生不仅能够体验到丰富的地方文化，还能提升他们的文化素养和社会适应能力。

五是学院通过文化育人工作，把社会主义核心价值观、传统文化教育、创新文化等融入日常教学和管理工作中，逐步培养学生的文化认同感和责任感。通过文化活动的引导，学院成功地塑造了一批有理想、有道德、有文化、有责任感的学生。

#### 【典型案例4-21】星星之火可以燎原，懂文化懂艺术

2024年5月，首届“星星文创市集”暨“大平台课程成果汇报展”在创新创业楼一楼北创意市集顺利开市，受到了全院师生们的热烈欢迎，同学们的文创产品基本销售一空。在课程改革的背景下，大平台课程通过任务驱动及项目实作的方式实施，实现了将课程作业、作品升级为产品甚至商品的转化，最后以“星星文创市集”的方式进行呈现，实现了学习成果与行业、市场的“无缝对接”。

活动现场，学生通过销售展示自己的作品，面向一线消费群体，以展促教、以展促学，提升学生“创作创新的积极性”和“创业就业的能力”，实现了学习成果的落地及转化，也在市场推广中收获了经验和自信，是一次产教融合的积极尝试。



图4-30 首届“星星文创市集”

## 4.6.5 社团活动

通过建立多元化的学生社团，组织丰富的课外活动，极大促进了学生的个性发展和综合素质提升。学院不断完善社团管理机制，确保活动质量，且通过精心策划的活动，培养了学生的团队协作能力、创新思维和文化素养，推动了校园文化的多样化发展，得到了学生广泛的认可与参与。

截至 2024 年 12 月，学院共有 37 个学生社团，社团成员总数达 2461 人，显示出学生参与课外活动的积极性。每个学生每年平均参与社团活动的时间为 30 小时，充分体现了学生对社团活动的高度关注和参与热情。在各年级的社团活动参与度上，2022 级学生的参与比例为 20%，2023 级为 60%，而 2024 级则达到了 80%，逐年增长的参与率反映了学院在社团建设方面的成效和吸引力。

学院特别重视学生对社团活动的满意度，毕业生对社团活动的总体满意度较高，其中 55% 的毕业生表示非常满意，30% 表示满意，13% 表示一般，只有 2% 的毕业生表示不满意，充分显示出社团活动在学生成长过程中的积极作用。

为确保社团活动的质量，学院制定了《安徽新闻出版职业技术学院学生团体建设管理办法》和《安徽新闻出版职业技术学院学生社团指导教师聘任管理办法》，并定期对社团和指导教师进行考核。社团活动通过严格的审批流程，确保了活动内容的规范性和高效性。

在具体活动方面，学院社团活动丰富多样，涵盖了文化、语言、逻辑思维等多个领域。例如，普通话艺术社团成功举办了第七届普通话大赛，吸引了众多学生参与；思维逻辑推理社团组织了第二届大学生“思辨杯”，为学生提供了展示语言能力和思辨能力的平台；雅风传统文化社则联合机电信息系学生会举办了第八届“弈秋杯”棋类大赛，促进了学生在传统文化和智力竞技方面的交流与学习。

### 【典型案例4-22】第七届普通话大赛决赛：语言之美，绽放巅峰

2024 年 10 月，学院第七届普通话大赛决赛在报告厅举行。经过激烈角逐，24 级网络新闻与传播 2 班刘杨、23 级播音与主持 2 班尤凯悦分获专业组、非专业组一等奖。

本次大赛是学院推普周系列活动之一，以“加大推普力度，筑牢强国语言基石”为主题，由新闻传播系、基础部（语委办）、院团委主办，普通话

艺术社团承办，分为初赛和决赛部分。通过线上作品征集，专业评委打分，来自专业组和非专业组共 17 名选手参加决赛。



图4-31 第七届普通话大赛决赛

#### 4.6.6 在校生/毕业生反馈

学院 2024 届毕业生对母校的满意度为 99.05%，总体满意度较高，可见 2024 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。学院 2024 届毕业生对学院任课教师的总体满意度为 99.10%；对师德师风的满意度为 99.67%，对教学态度的满意度为 99.12%，对教学水平的满意度为 98.88%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。学院 2024 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.59%，专业课掌握度为 98.26%，专业课满足度为 96.50%，公共课帮助度为 98.02%。

表4-8 学院 2024 届毕业生满意度调查结果

类别	满意度指标	满意度百分比 (%)
对母校的总体满意度	总体满意度	99.05
对任课教师的满意度	总体满意度	99.10
	师德师风	99.67
	教学态度	99.12
	教学水平	98.88
对所学课程的满意度	总体满意度	97.59
	专业课掌握度	98.26
	专业课满足度	96.50
	公共课帮助度	98.02

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## 4.7 就业与职业发展

### 4.7.1 就业概况

学院 2024 届毕业生共 2876 人。从性别结构来看，男生 1276 人，占毕业生总人数的 44.37%；女生 1600 人，占毕业生总人数的 55.63%。截至 2024-12-10，2024 届毕业生毕业去向落实率为 97.36%。

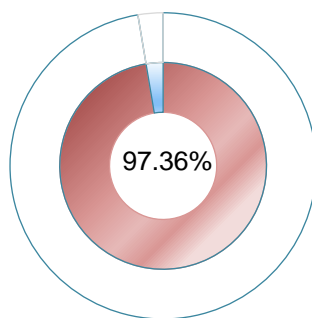


图4-32 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

从具体毕业去向来看，2024 届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为 47.77%；签劳动合同形式就业次之，占比为 16.69%。

表4-9 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	1374	47.77%
单位就业	签劳动合同形式就业	480	16.69%
单位就业	其他录用形式就业	454	15.79%
单位就业	应征义务兵	101	3.51%
单位就业	小计	2409	83.76%
升学	境内升学	337	11.72%
升学	境外留学	1	0.03%
升学	小计	338	11.75%
自主创业	自主创业	29	1.01%
自主创业	小计	29	1.01%



毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
自由职业	自由职业	24	0.83%
自由职业	小计	24	0.83%
暂不就业	其他暂不就业	5	0.17%
暂不就业	小计	5	0.17%
待就业	待就业	71	2.47%
待就业	小计	71	2.47%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

分院系来看，毕业去向落实率相对较高的为艺术设计系（98.46%）、经济管理系（97.12%）、机电信息系（96.66%）等；分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为数字媒体技术（100.00%）、全媒体广告策划与营销（100.00%）、动漫制作技术（100.00%）等。

表4-10 2024届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

院系	专业	毕业去向落实率
艺术设计系	全媒体广告策划与营销	100.00%
	动漫制作技术	100.00%
	展示艺术设计	100.00%
	数字媒体技术	100.00%
	视觉传达设计	98.62%
	建筑室内设计	98.10%
	广告艺术设计	97.03%
	数字媒体艺术设计	95.24%
	小计	<b>98.46%</b>
经济管理系	大数据与财务管理	100.00%
	工程造价	100.00%
	网络营销与直播电商	100.00%
	婴幼儿托育服务与管理	99.20%
	大数据与会计	98.40%
	党务工作	93.33%
	电子商务	89.47%
	小计	<b>97.12%</b>
机电信息系	包装策划与设计	100.00%
	机电一体化技术	100.00%

院系	专业	毕业去向落实率
	印刷媒体技术	97.56%
	智能控制技术	96.88%
	电气自动化技术	96.43%
	物联网应用技术	96.15%
	计算机应用技术	95.48%
	包装工程技术	82.35%
	<b>小计</b>	<b>96.66%</b>
新闻传播系	出版策划与编辑	98.11%
	舞台艺术设计与制作	97.67%
	播音与主持	97.25%
	摄影摄像技术	97.12%
	戏剧影视表演	97.06%
	广播影视节目制作	96.77%
	新闻采编与制作	95.20%
	传播与策划	94.64%
	音乐表演	94.29%
	<b>小计</b>	<b>96.50%</b>

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

### 【典型案例4-23】搭建求职平台 请进来送出去

2024年5月学院联合庐阳区人力资源和社会保障局共同举办合肥市庐阳区2024年“招才引智进高校”安徽新闻出版职业技术学院校企合作单位专场招聘会暨生涯嘉年华实践活动。

活动期间，省教育厅高校学生处四级调研员强少华一行到校指导工作，学院党委书记武潇、院长岳毅平等院领导到现场了解活动开展情况和用人单位需求。本次活动还邀请了省就业指导中心和合肥市“启明星”就业指导专家开展职业和征兵政策咨询，为毕业生提供“一对一”精准指导，“零距离”为毕业生答疑解惑，满足毕业生多层次、全方位、精准化服务需求。

本次活动分为两个部分，一是面向高年级学生举办的专场招聘会，合肥比亚迪汽车有限公司、合肥泰禾智能科技集团股份有限公司、金鹃传媒科技股份有限公司等168家校企合作单位及优质企业，为毕业生提供4700余个就业岗位；二是面向低年级学生开展“生涯嘉年华”沉浸式体验活动，通过

“职业飞行棋”“生涯小辩手”等 12 个线下活动板块，帮助学生进行职业生  
涯体验，增强生涯规划意识，树立正确的就业观。

本次活动是贯彻落实全国高校毕业生等青年就业创业工作视频会议精  
神，促进学院毕业生高质量就业的一项举措。学院将进一步丰富就业指导服  
务新形式，搭建就业实践新平台，为实现毕业生更高质量更充分就业提供有  
力保障。



图4-33 2024 年校企合作单位专场招聘会

## 4.7.2 就业地区分布

学院 2024 届毕业生主要选择在省内就业（77.25%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（5.80%）和浙江省（5.13%）。

学院 2024 届毕业生选择在中部地区就业共 2136 人，占就业总人数的比例为 78.88%；选择在西部地区就业共 61 人，占就业总人数的比例为 2.25%，选择在长江三角洲地区就业人数占比 91.58%。

在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（56.65%），其次是安庆市（4.91%）。

## 4.7.3 各系（专业）就业情况

2024 届各系（专业）毕业生就业去向分布如下所示。

表4-11 2024 届毕业生各院系/专业毕业去向分布

院系	专业	单位 就业	自主 创业	自由 职业	升学	待就业	暂不 就业
经济管理系	婴幼儿托育服务与管理	98.40%	0.00%	0.00%	0.80%	0.40%	0.40%
	网络营销与直播电商	94.12%	0.00%	0.00%	5.88%	0.00%	0.00%
	大数据与财务管理	85.71%	2.04%	0.00%	12.24%	0.00%	0.00%
	电子商务	84.21%	0.88%	0.00%	4.39%	9.65%	0.88%
	大数据与会计	81.60%	1.60%	0.00%	15.20%	0.80%	0.80%
	工程造价	71.43%	0.00%	0.00%	28.57%	0.00%	0.00%
	党务工作	60.00%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	6.67%
	小计	<b>89.00%</b>	<b>0.68%</b>	<b>0.00%</b>	<b>7.45%</b>	<b>2.20%</b>	<b>0.68%</b>
机电信息系	机电一体化技术	96.00%	1.33%	0.00%	2.67%	0.00%	0.00%
	智能控制技术	90.63%	0.00%	0.00%	6.25%	3.13%	0.00%
	物联网应用技术	88.46%	0.00%	3.85%	3.85%	3.85%	0.00%
	计算机应用技术	87.57%	1.13%	0.57%	6.21%	4.52%	0.00%
	包装策划与设计	86.79%	0.00%	0.00%	13.21%	0.00%	0.00%
	包装工程技术	82.35%	0.00%	0.00%	0.00%	17.65%	0.00%
	电气自动化技术	82.14%	0.00%	7.14%	7.14%	3.57%	0.00%
	印刷媒体技术	80.49%	2.44%	4.88%	9.76%	2.44%	0.00%
	小计	<b>87.97%</b>	<b>0.89%</b>	<b>1.34%</b>	<b>6.46%</b>	<b>3.34%</b>	<b>0.00%</b>

院系	专业	单位 就业	自主 创业	自由 职业	升学	待就业	暂不 就业
艺术设计系	全媒体广告策划与营销	93.10%	0.00%	0.00%	6.90%	0.00%	0.00%
	动漫制作技术	91.13%	0.99%	0.99%	6.90%	0.00%	0.00%
	建筑室内设计	90.87%	1.14%	0.76%	5.32%	1.90%	0.00%
	数字媒体技术	82.35%	1.96%	0.00%	15.69%	0.00%	0.00%
	广告艺术设计	81.68%	0.50%	2.48%	12.38%	2.97%	0.00%
	数字媒体艺术设计	73.02%	1.59%	3.17%	17.46%	4.76%	0.00%
	展示艺术设计	72.84%	8.64%	2.47%	16.05%	0.00%	0.00%
	视觉传达设计	69.66%	0.69%	0.69%	27.59%	1.38%	0.00%
	小计	<b>83.32%</b>	<b>1.54%</b>	<b>1.35%</b>	<b>12.25%</b>	<b>1.54%</b>	<b>0.00%</b>
新闻传播系	出版策划与编辑	92.45%	0.00%	0.00%	5.66%	1.89%	0.00%
	传播与策划	91.07%	0.00%	0.00%	3.57%	5.36%	0.00%
	摄影摄像技术	83.65%	1.92%	0.00%	11.54%	2.88%	0.00%
	音乐表演	81.43%	0.00%	0.00%	12.86%	5.71%	0.00%
	广播影视节目制作	80.65%	0.00%	1.61%	14.52%	3.23%	0.00%
	戏剧影视表演	75.00%	0.00%	0.00%	22.06%	1.47%	1.47%
	播音与主持	74.77%	0.46%	1.38%	20.64%	2.75%	0.00%
	舞台艺术设计与制作	74.42%	0.00%	0.00%	23.26%	2.33%	0.00%
	新闻采编与制作	67.20%	1.60%	0.00%	26.40%	4.80%	0.00%
	小计	<b>78.10%</b>	<b>0.63%</b>	<b>0.50%</b>	<b>17.27%</b>	<b>3.38%</b>	<b>0.13%</b>

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

#### 4.7.4 就业单位性质

学院 2024 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等）（82.06%），其次为个体工商户（11.49%）。

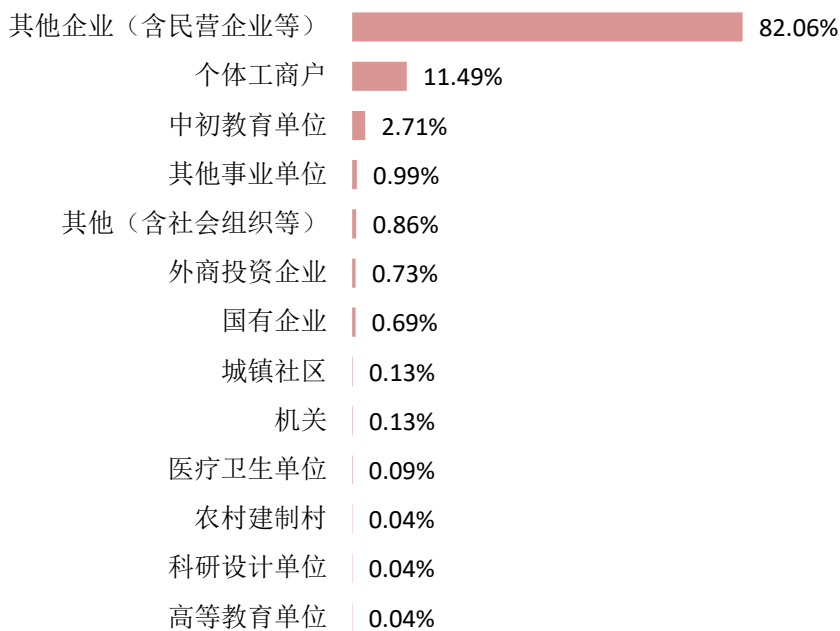


图4-34 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

#### 【典型案例4-24】 就业工作受安徽省通报表扬

2024 年 10 月，省教育厅、省人力资源和社会保障厅联合召开全省 2024 届高校毕业生就业工作总结暨 2025 届高校毕业生就业工作推进会议，会上宣读了《安徽省教育厅 安徽省人力资源和社会保障厅 安徽省财政厅关于对 2024 届高校毕业生就业工作成效突出的单位给予激励的通知》，我院 2024 届毕业生就业工作受通报表扬。

学院以此次表扬为契机，全面贯彻落实会议精神，深入实施高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，全力拓宽就业渠道，不断提升就业指导服务质量，积极完善困难群体帮扶机制，扎实推进 2024 届毕业生就业工作圆满收官以及 2025 届毕业生高质量充分就业。

### 4.7.5 专业对口度

专业对口度相对较高的为艺术设计系（70.65%）、新闻传播系（67.74%）和机电信息系（64.29%）。

表4-12 2024 届各院系/专业毕业生专业对口度分布

院系	专业	专业对口度
艺术设计系	全媒体广告策划与营销	80.00%
	展示艺术设计	79.17%
	动漫制作技术	70.97%
	广告艺术设计	69.39%
	建筑室内设计	69.72%
	视觉传达设计	62.22%
	数字媒体艺术设计	76.67%
	数字媒体技术	58.33%
	<b>小计</b>	<b>70.65%</b>
新闻传播系	广播影视节目制作	76.92%
	摄影摄像技术	73.08%
	传播与策划	71.49%
	播音与主持	70.57%
	新闻采编与制作	52.00%
	戏剧影视表演	64.29%
	出版策划与编辑	51.56%
	舞台艺术设计与制作	60.60%
	音乐表演	51.16%
	<b>小计</b>	<b>67.74%</b>
机电信息系	电气自动化技术	78.95%
	机电一体化技术	72.15%
	智能控制技术	62.22%
	计算机应用技术	54.54%
	物联网应用技术	57.14%
	包装策划与设计	55.15%
	印刷媒体技术	64.29%
	<b>小计</b>	<b>64.29%</b>
经济管理系	电子商务	64.74%
	婴幼儿托育服务与管理	58.82%
	网络营销与直播电商	55.55%
	党务工作	63.30%
	大数据与会计	54.54%
	工程造价	56.25%
	大数据与财务管理	50.00%
	<b>小计</b>	<b>61.11%</b>

注：\*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.7.6 就业满意度

学院 2024 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 97.67% 及以上；其中对就业手续办理（如档案迁移等）（98.34%）、职业咨询与辅导（98.23%）、就业帮扶与推荐（97.95%）的满意度相对较高。

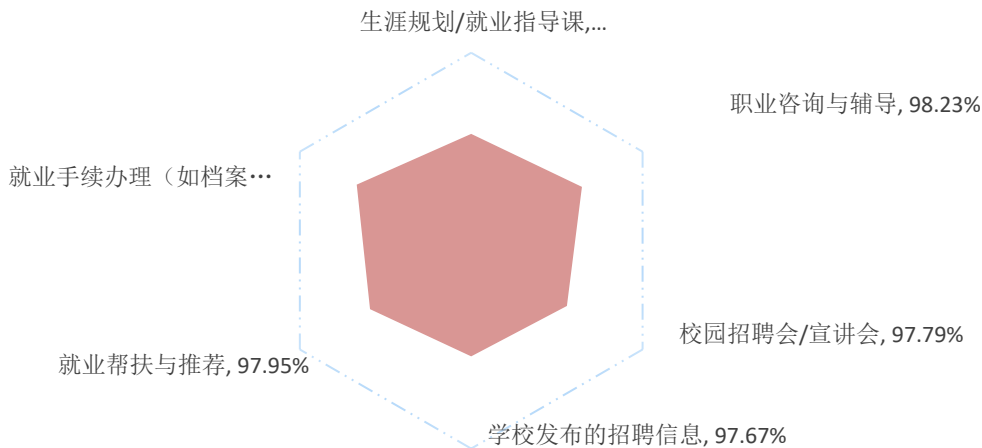


图4-35 2024 届毕业生对学院就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.7.7 用人单位满意度

99.47%的用人单位对学院毕业生的总体工作表现感到满意。

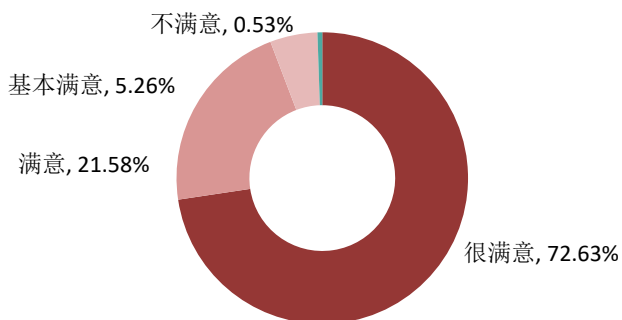


图4-36 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

#### 4.7.8 创新创业

学院十分重视学生创新能力和创业精神的培养，积极推动创新创业课程的建设，开设了创新创业基础课程、创业实践课程等，帮助学生从理论到实践全面了解创新创业的基本知识和技巧。同时，学院注重与企业合作，结合专业特色开展创新创业大赛、创业项目孵化等活动，为学生提供了展示创新成果和创业想法的舞台。学院通过组织企业导师进课堂、创业导师讲座等形式，促进了学生与行业企业的深度对接。



### 【典型案例4-25】引导创新创业 有成效有收获

由安徽省教育厅主办的安徽省大学生创新大赛（2024）职教赛道现场总决赛于2024年8月5日圆满落幕。全省报名总数为15.8万项，经过校赛角逐、省赛网评，共有808支团队晋级安徽省现场总决赛。

学院机电信息系孙媛媛等老师指导，2022级学生刘效涵、贾琼、张曜哲三位同学参赛的《匠心制造 恒锋车刀——多功能内冷数控刀具领航者》项目，在现场决赛中荣获金奖。比赛包括项目汇报，评委提问及答辩等环节，该项目在暑期经过多次打磨和路演练习，以赛促学，有力提高了学生的创新创业能力。



图4-37 2024年安徽省大学生创新大赛职教赛道总决赛

## 5 文化传承

### 5.1 传承大国工匠精神

学院积极采取系列举措，致力于培养具有社会责任感和创新能力的技术型人才，既弘扬了传统文化，又激励了学生在现代化建设中追求卓越、精益求精的工匠精神，为学院培养具备社会责任感、技术创新能力和文化传承意识的高素质人才奠定了基础。

首先，学院通过组织多场工匠精神主题讲座和文化活动，让学生深入了解和体验工匠精神的内涵。例如，在“安传讲堂”中，邀请安徽中骄创新技术有限公司总经理、高级工程师王兴生，围绕“全场景 AI 无人化自主施工系统”进行讲座，分享人工智能科技前沿和产业发展。这不仅展示了工匠精神在高科技领域的传承，也让学生感受到现代技术与工匠精神相结合的力量，推动了学生对传统行业与新兴产业融合的认识。

此外，学院还组织师生赴安徽省美术馆参观《雕刻徽州》非遗技艺精品展，通过参观徽州四雕、徽州篆刻等传统技艺，学生们“沉浸式”感受徽州工匠的精湛技艺和匠心精神。这一活动不仅增强了学生对传统文化的认知，也激发了他们对传承和创新传统技艺的兴趣和责任感。

#### 【典型案例5-1】 优秀校友、非遗传承人高甲甲做客第十二期“安传讲堂”

2023年11月，第十二期“安传讲堂”在学院图书科技楼报告厅举办，阜阳市第三批非物质文化遗产项目“黄岗柳编”代表性传承人、优秀校友高甲甲作了关于“践行工匠精神，筑梦技能报国”专题讲座，300余名师生代表参加了此次活动。

高甲甲由黄岗柳编“工序严谨、优美细腻”的艺术特色与工艺特点引入，讲述了当地对该非物质文化遗产继承和发扬；结合本人实际深入介绍了继承和保护非遗工艺与个人发展和创业结合，脱贫致富，助力乡村振兴的典型事例，勉励同学们树立精益求精艰苦奋斗的工匠精神，敢于挑战自我、超越自我，秉持勤奋敬业的职业精神，塑造精益求精的职业素养。

黄岗柳编是我国传统手工编织技艺的重要代表，有较高的文化价值与实用价值。到场同学纷纷表示从讲座中受到艺术的熏陶和美的享受，对于非物

质文化遗产保护与传承工作有了全新的认识，“干货”满满，不仅坚定了文化自信，还增强了民族自豪感。

近年来，学院始终高度重视非物质文化遗产的保护传承，持续开展了“非遗进校园”“徽风皖韵进高校”“全国曲艺名家看安徽”系列活动，不断提升师生对非遗保护的认知度和参与度，营造出良好的非物质文化遗产传承和保护氛围。



图5-1 优秀校友、非遗传承人高甲甲做客第十二期“安传讲堂”

## 5.2 传承红色革命文化

学院积极开展系列活动，旨在加强学生的思想政治教育，弘扬革命精神，并为新时代青年树立正确的价值观和人生目标，既强化了学生的历史使命感，也促进了学生的全面发展和社会责任感，为培养德才兼备的社会主义接班人做出了积极贡献。

一是学院通过组织“传承雷锋精神，凝聚奋进力量”的雷锋月系列主题活动，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记的重要指示。活动包括学习雷锋故事、观看雷锋事迹纪录片、研讨交流等形式，引导学生感悟雷锋精神，并将其融入到日常学习和社会实践中。通过这一系列活动，学院不仅提升了学生的道德素养和社会责任感，还鼓励学生积极参与志愿服务和社会工作，在实践中践行社会主义核心价值观。

二是学院组织学生参加烈士纪念日活动，前往盛习友纪念广场进行悼念并参与爱国主义教育。活动中，学生通过参观纪念馆，缅怀革命先烈，深刻感受到红色基因的传承，激发了他们为实现中国梦而不懈奋斗的信念。通过这些活动，学院将革命传统和爱国情怀教育融入到日常的教学和实践中，不仅让学生牢记历史，更让他们在行动上贯彻红色精神。

### 【典型案例5-2】 缅怀先烈，传承红色基因

2024 年第十一个烈士纪念日，学院积极组织志愿者前往盛习友纪念广场，为参加哀悼活动的队伍进行引导并维持现场秩序，以实际行动缅怀革命先烈，传承红色基因。此次活动，不仅让志愿者们在烈士纪念日表达了对先烈的缅怀之情，更让他们在参观纪念馆的过程中接受了一次深刻的爱国主义教育。愿学院青年能够继续铭记历史，缅怀先烈，传承红色基因，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗！



图5-2 盛习友纪念馆

### 【典型案例5-3】 诵读经典 提升文化自信

为进一步加强青年大学生的思想政治引领，强化文化育人作用，综合推进“三全育人”和“课程思政”教学改革，机电信息系与思政部联合打造校园文化品牌活动——“晨读经典”。

机电信息系制定“晨读经典”运行管理办法，成立领导小组，审定晨读内容。系主要领导携辅导员团队与思政部教师一起排班轮流领读经典。入党、入团积极分子、学生会工作人员率先带头参加晨读经典活动，起到引领示范作用。安排学生会骨干成员每日考勤、监督，汇报出勤情况。晨读内容包括但不限于马克思主义经典文章、领导人重要讲话精神、中华优秀传统文化书籍等，旨在全面提升学生的政治素质和文化底蕴。根据晨读出勤情况以及晨

读实效等因素考虑设立“晨读先进个人”、“晨读先进班集体”等荣誉称号，激发学生的积极性和主动性，表彰先进。

“晨读经典”已成常态，学习内容实、形式新、接地气，极大地调动了学生学习的积极性，由起初的被动学变成了现在的主动学，得到了学生的认可。



图5-3 安徽新闻出版职业技术学院机电信息系主任带领学生晨读经典

### 5.3 传承优秀传统文化

学院积极组织多元化的文化活动，以弘扬中华民族的文化遗产，提升学生的文化素养和审美能力，在传统文化的传承和推广上，发挥了积极作用。学院不仅让学生通过实际参与加深对优秀传统文化的理解，还通过丰富多样的文化活动提升了学生的综合素质，为培养文化自信、增强民族凝聚力做出了贡献。

一是学院通过举办中国传统文化展演活动，为学生提供了一个展示和感受传统文化的舞台。2024年12月，学院成功举行了年度中国传统文化展演活动，涵盖了曲艺表演、汉服走秀、茶艺展示、诗词朗诵、舞蹈演绎等多个项目，展现了传统文化的多样性和深厚底蕴。通过这种形式，学生不仅展示了青春活力，还在参与的过程中深刻体验到了传统文化的魅力。展演活动让同学们在艺术修养和审美能力上得到了提升，同时也加深了他们对中华优秀传统文化的认同和自信。

二是学院积极参与省级文化活动，举办了“徽风皖韵进高校”活动，邀请徽派戏曲艺术家为全院师生带来了一场别开生面的戏曲演出。此次活动由中共安徽省委宣传部、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅联合主办，旨在通过传统戏曲艺术提高师生的艺术修养，增强文化自信。通过这种文化交流活动，学院师生深刻感受到了徽派文化的独特魅力，不仅进一步认知了传统艺术的精髓，也在潜移默化中强化了中华文化的价值观和精神内涵。

#### 【典型案例5-4】 传承传统文化 懂文化提自信

2024年12月18日，学院年度中国传统文化展演活动在图书科技楼报告厅成功举行。本次传统文化展演活动由基础部、院团委主办，雅风传统文化社承办，舞蹈协会协办。活动内容丰富多彩，涵盖了曲艺表演、汉服走秀、茶艺展示、诗词朗诵、舞蹈演绎以及传统游戏等多个项目。同学们以饱满的热情和精湛的技艺，为全院师生呈现了一场精彩纷呈、充满文化底蕴的视听盛宴。

此次展演活动不仅是学院学子青春活力与文化自信的一次精彩展现，更是一次深刻的美育研习实践，让同学们在参与中感受到了优秀传统文化的魅力，提升了艺术修养和审美能力。



图5-4 2024 年度中国传统文化展演活动

## 6 国际合作

学院积极拓展国际合作，推动职业教育国际化发展。学院引进德国“双元制”职业教育模式，深化校企合作，优化课程体系与教学方法，提高教育质量。深化“一带一路”技术培训，派遣专业教师为海外公司提供定制化技术培训，推动我国先进技术走向海外，服务国际化产业发展。此外，学院在国际技能大赛中获得优异成绩，展现了学院在数字营销、社交媒体运营等领域的创新能力和国际竞争力。学院不断增强国际影响力，提升教育质量，培养具有国际视野和创新精神的高素质技术技能人才。

### 6.1 引进国际职教资源

学院在获批教育部“中德先进职业教育合作项目”（SGAVE 项目）后，积极引入德国“双元制”职业教育模式，以提升职业教育的质量和水平。该项目重点通过加强校企合作、产业对接和国际交流，促进高素质技术技能人才的培养。

项目的实施推动了学院在智能制造领域的国际合作与发展。一是学院通过与德国先进职业教育机构和企业的深度合作，借鉴德国“双元制”教育模式的先进理念，开展针对性的课程体系建设、教学方法改革和师资培训等工作。通过该项目，学院将为学生提供更国际化的课程设置，结合德国企业的需求，培养既具备扎实理论基础，又能在实际工作中高效应用技能的复合型人才。

二是学院通过项目建设进一步加强与德国的校企合作，推动学院与德国企业联合开发实训课程、教材和教学资源，提升教学内容的国际化和市场化水平。通过引进德国的职业教育经验和技術，学院不仅能够为学生提供更多的国际化发展机会，还能促进国内行业标准与国际标准的接轨，提升教育质量和行业影响力，推动我国职业教育的改革与发展。

#### 【典型案例6-1】 依托平台，引进国际教育资源

2024年1月，教育部中德先进职业教育（SGAVE）合作项目第二期遴选评估组专家到学院开展现场考察评估工作。

中德先进职业教育合作项目（简称 SGAVE 项目）为教育部与德国等欧洲国家行业龙头企业联合实施，旨在推动“三教”改革，提升职业院校产教融合、校企合作与国际交流水平，打造高素质技术技能人才培养的国际

合作精品项目。2023 年，学院机电信息系组织智能制造专业群进行了 SGAVE 项目申报，经过省教育厅推荐及教育部 SGAVE 项目办公室筛选，目前进入到评估环节。

学院依托中德两国政府在职教领域合作项目，借鉴德国“双元制”职教模式，积累了较丰富的中德职教合作经验，取得一批国家级、省级教育教学成果，具备开展高素质技术技能人才培养国际合作的基础，与项目标准有较高的吻合度，学院将持续推进 SGAVE 项目顺利实施。评估专家分别与师生开展了访谈交流，实地考察了相关实训室，对学院 SGAVE 项目推进情况进行了全面评估。



图6-1 教育部中德先进职业教育（SGAVE）合作项目第二期遴选评估

## 6.2 传播先进经验技术

学院还通过与立华彩印（昆山）有限公司的合作，积极参与“一带一路”倡议，推动国内先进技术走向国门，服务国际化产业发展。学院与立华彩印公司签订了技术培训协议，为其在越南和泰国的海外投资项目提供定制化技术培训服务。特别是在越南的“海派（越南）贸易有限公司”和泰国的“立华环保科技（泰国）有限公司”，学院根据这些公司在设备类型、质量要求和工艺设计等方面的特殊需求，开发了符合国际标准的培训课程和教材。

2024 年，学院派遣了专业骨干教师赴立华彩印（昆山）有限公司，针对公司派往国外的技术骨干进行为期数周的技术培训。通过这种“送教进企”



的形式，学院不仅提升了企业员工的技术水平，也为“一带一路”沿线国家的企业发展提供了重要的技术支持，推动了当地的产业发展和技术创新。这一合作模式为学院积累了丰富的国际教育经验，也推动了我国先进印刷技术和设备标准的国际化，进一步增强了学院的国际竞争力。

通过这两项合作，学院不仅帮助企业提升了技术创新和技能培养能力，还为“一带一路”沿线国家培养了大量的技术型人才，推动了我国与国际市场之间的技术交流合作。这些举措在服务国家战略、推动产业升级和国际化发展方面发挥了重要作用。

### 【典型案例6-2】 一带一路，传播经验技术

学院与立华彩印（昆山）有限公司深化产教融合，签订服务“一带一路”培训协议，为企业在海外项目的技能人才提供培训服务。

为满足立华彩印（昆山）有限公司在越南投资开设的“海派（越南）贸易有限公司”和在泰国投资开设的“立华环保科技（泰国）有限公司”发展需求，针对国外公司设备类型、质量要求、工艺设计等工况，学院发挥自身专业优势，与企业签订了培训协议，合作开发培训计划、课程和讲义等，为企业在“一带一路”投资项目提供技能人才培训服务。4月中旬，学院派出专业骨干教师赴立华彩印（昆山）有限公司，对该公司派往国外公司工作的技术骨干进行了技术培训服务。

## 6.3 其他交流

学院积极拓展全球视野，通过参与国际性竞赛、合作项目和技术培训等，进一步提升了学院的国际影响力和教育质量。特别是在 2024 年金砖国家技能发展与技术创新大赛中，学院取得了显著成绩，展现了学院在数字营销、社交媒体运营、AIGC 创作和数字艺术设计等领域的技术创新能力和学术水平。在全国总决赛中，学院获得了 6 项三等奖，并在融媒体内容策划与制作赛项中荣获一等奖，体现了学院在国际创新领域的竞争力。

此外，学院还通过积极参与“金砖大赛”等国际赛事，鼓励教师深入产业，创新教学模式，推动教育与行业发展紧密结合，培养更多具有国际视野和创新精神的高素质技术技能人才。通过这些国际交流与合作，学院不仅增强了与其他国家和地区教育机构的互动，还为学生提供了广阔的国际舞台，进一步推动了学院在全球职业教育体系中的定位和影响力。

### 【典型案例6-3】 交流合作，共发展共提升

2024 年 11 月，“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之首届社交媒体运营与推广赛项总决赛在漳州职业技术学院举办，来自全国 99 支队伍参赛。由新闻传播系教师徐畅、管雪指导的李祥祥、陈默菲、魏浩海获该赛项全国三等奖。

本赛事由金砖国家工商理事会中方理事会、“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟、中国科协“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新培训中心主办，中国发明协会、教育部中外人文交流中心联合主办，金砖国家工商理事会技能发展应用技术与创新中方工作组承办。

大赛引入真实企业案例，要求选手在六小时内完成营销计划制定、内容创作、活动策划、直播内容制作、营销推广五个模块的任务，综合考查参赛选手数据分析、内容策划与制作、社交媒体运营、流量渠道选择、直播引流推广等核心能力。



图6-2 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛

## 7 发展保障

### 7.1 党建引领

学院始终坚持发挥党建引领核心作用，确保学院各项工作在正确的方向上前行。始终坚持党的领导，深入贯彻落实党的教育方针政策，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想，紧密结合国家和地方的战略部署，为学院的长远发展提供了坚定的政治保障。学院党委坚持全面领导，推动党建工作与教育教学、科研工作、社会服务等各项工作深度融合，通过建立健全的组织体系，确保党的教育方针和政策在学院内部落地生根。

学院高度重视党风廉政建设，严格落实意识形态工作责任制，确保意识形态工作始终走在前列。通过坚持“三会一课”、党课学习、专题讲座等形式，推动党员干部和全体教职工深入学习党的创新理论，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。党组织在学院的各项决策和管理中发挥了核心作用。

此外，学院还加强了基层党组织建设，通过定期的党内活动、党员考核与评议，强化党内政治生活，确保党内组织的纯洁性和先进性。在学生思想政治工作方面，学院以党建为引领，通过组织开展如“雷锋月系列活动”“纪念烈士活动”等主题教育活动，培养学生的社会责任感和历史使命感，积极提升学生的思想政治素质。

通过党建引领，学院在教学科研、文化建设、管理服务等方面取得了显著成绩，确保了学院的教育事业始终沿着正确的轨道稳步前进。党建工作不仅为学院的全面发展提供了政治保障，还在推动全院师生共同发展方面起到了至关重要的作用，如预备党员、正式党员的人数及培训情况等。

#### 【典型案例7-1】 思政部组织师生赴安徽创新馆开展实践教学活动

2024年11月，思政部组织师生50人赴安徽创新馆开展实践教学活动，上了一堂生动的“场馆里的思政课”。

在安徽创新馆实习讲解员、我校22级播音与主持专业刘志博同学的引导下，大家有序参观了“创引擎”“创智慧”“创未来”三大主题展区，详细了解人工智能、节能环保等新兴产业方面具有代表性的“智”造成果，近距离观看稳态强磁场实验装置、自动化工厂等科技创新产品，切身感受到科技创新在推进中国式现代化的重要支撑作用。

参观之后，思政部王磊磊老师进行现场授课，三位学生代表分享了见闻感悟。“我们每个人都是伟大时代的参与者和创造者，这次参观让思政理论学习落地生根，激励着我们用实际行动书写青春篇章。”24级绘画专业（专升本）谢敏杰同学表示。

据悉，安徽创新馆是中国首座以创新为主题的场馆，是安徽创新发展的引领性工程。此次实践教学活动中一堂生动的“场馆里的思政课”，让师生在沉浸式感受科技创新成果中，学习贯彻习近平总书记三次考察安徽重要讲话精神，激发“强国有我 逐梦未来”的奋发激情，提高了思政课教学的吸引力和感染力。



图7-1 师生赴安徽创新馆开展实践教学活动中

## 7.2 政策保障

学院积极响应国家各级各类关于职业教育发展的政策，严格落实国务院办公厅、国家发展改革委、教育部等部门发布的政策文件，确保学院在各项政策支持下健康发展。

首先，学院加强政策宣传与学习，确保各项职业教育相关政策在全体教职工和学生中得到深入了解和贯彻。学院定期组织学习国家和地方政府发布的职业教育政策文件，特别是《国家职业教育改革实施方案》《职业教育法》《国家中长期教育改革和发展规划纲要》等重要文件，通过集体学习、研讨

交流等形式，不仅使教师和管理人员对政策有了清晰的认知，还在日常教学与管理中得以落实和运用。

其次，学院积极推动地方职业教育政策的落地实施，紧密结合安徽省职业教育发展战略，围绕“十四五”规划，实施与行业发展、地方经济需求相匹配的教育培养模式。特别是针对地方支柱产业和亟需技术型人才的行业需求，学院在相关专业建设和课程设置上进行不断优化，强化校企合作，推动产教融合，为社会培养更多符合产业需求的高素质技术技能人才。

为了加强政策的落实，学院还通过建立健全的政策执行机制，设立专门的政策落实工作小组，定期跟踪和检查政策执行情况，确保各项政策要求能够在学院实际工作中得到有效落实。这些措施有力促进了职业教育的高质量发展，进一步推动了学院在教育教学、科研创新、社会服务等领域的改革与进步。

#### 【典型案例7-2】学院举办第二十三期“安传讲堂”：深入学习

##### 党的二十届三中全会精神

2024年11月，学院在图书科技楼报告厅举办第二十三期“安传讲堂”，邀请省委党史研究院原副院长、省委讲师团高端宣讲专家苗键作主题为“深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神”的专题辅导讲座。讲座由院党委书记武潇主持，学院党员干部、师生代表共280余人参加辅导。

苗键重点围绕深入学习领会习近平总书记考察安徽重要讲话精神，深入学习贯彻党的二十届三中全会、全国教育大会精神，从五方面作了一场系统全面、深入浅出、精彩生动专题讲座。讲座理论性强、信息量大、涵盖面广，紧密结合安徽改革发展实际，紧密结合高等职业技术教育和当代大学生思想实际，既有对党的最新理论成果系统阐释，也有对科技教育人才特别是国家大力推动职业教育发展政策的生动讲解。大家聆听了报告，纷纷表示提高了认识、开阔了思路，深受教育、深受鼓舞。



图7-2 学习贯彻党的二十大精神专题讲座

### 7.3 经费保障

自颁布生均拨款制度以来，省财政严格执行《省财政厅省教育厅关于建立以改革和绩效为导向的高职院校生均拨款制度的实施意见》（财教〔2015〕867号）中规定的生均财政拨款水平，按照学院在校生总数落实经费预算，保障学院正常运转和各项事业发展。本学年办学经费总收入为11477.36万元，其中通过省财政一般公共预算财政拨款取得收入为10140.91万元，占比为88.36%；事业及学院其他收入合计为1336.45万元，占比为11.64%，含教育事业收入1121.5万元，科研事业收入29.12万元，学院其他收入185.83万元。

本学年，学院办学经费总支出为12805.61万元。其中，日常教学经费、教学改革及科学研究经费、人员工资、学生专项经费、党务及思政工作队伍建设经费、其他支出等正常运转支出12392.54万元，占比为96.77%；设备采购、图书购置费、师资队伍建设经费等事业发展支出413.07万元，占比为3.23%。

## 7.4 条件保障

学院在多个维度加强管理和保障工作，确保教学、科研、学生和校园各项活动的顺利开展，为人才培养、教育教学和社会服务等各方面的高质量发展提供了坚实的基础支持。

**教学管理方面**，学院严格执行教学计划，完善教学质量监控体系，确保课程设置和教学活动与市场需求及行业发展趋势相匹配。学院建立了常态化的教学检查机制，对教师课堂教学质量、课程设置及学生学习情况进行定期评估，确保教学质量和教学效果不断提升。

**学生管理方面**，学院通过“包保制”学生管理模式，实施“一生一策”个性化辅导，关注学生成长，尤其是心理健康、就业指导和社会实践等方面的支持，帮助学生在学业和生活上获得全方位的支持。同时，学院开展了丰富的课外活动，促进学生的全面发展，强化社会责任感和实践能力。

**财务管理方面**，学院严格按照财务制度管理经费，确保资金使用的合规性和高效性。通过合理预算、细化财务流程、审计检查等手段，加强资金的审计和监管，保障各项教育资源的充分利用和科学调配。

**后勤管理方面**，学院优化了后勤服务流程，提高了服务效率，确保了学生宿舍、食堂、体育设施等基础设施的良好运行。同时，学院也注重校园环境建设，优化校园绿化和基础设施建设，营造了优美、安全的学习和生活环境。

**安全管理方面**，学院建立了完善的安全管理制度，制定了详尽的应急预案，定期开展消防安全演练，并强化师生的安全意识，保障了校园安全和师生人身安全。针对实验实训室、食堂等重点领域，学院还加强了安全监管，定期检查隐患，确保设施设备的安全运行。

### 【典型案例7-3】 学院组织开展春季火灾疏散逃生演练

2024年3月28日下午，学院组织开展春季火灾疏散逃生演练活动。3700余名师生参加演练，院党委副书记吴鹏现场观摩指导。随着楼宇消防自动报警设施报警，火灾疏散逃生演练开始。工作人员迅速到位，楼宇所有疏散门全部打开，任课教师、辅导员、义务消防员引导学生们沿安全通道快速有序撤离，到达指定集结地点。演练现场组织有序，所有人员均安全撤离。

活动前，学院制定了消防应急疏散演练方案，明确参演各工作小组职责任务；各部门组织师生员工收看了国家消防救援总局、教育部联合举办的2024年春季学院火灾疏散逃生演练公开课；各辅导员（班主任）通过主题班会，带领学生深入学习消防知识、演练方案和逃生疏散注意事项。



图7-3 学院组织开展春季火灾疏散逃生演练

**科研管理方面**，学院重视科研团队建设和学术创新，完善科研管理制度，鼓励教师参与科研项目，推动校企合作和产学研结合，取得了多项科研成果，推动了社会服务和地方经济的创新发展。

**管理队伍建设方面**，学院不断强化领导班子和管理队伍的建设，开展培训和交流活动，提高管理人员的能力和水平，提升管理效率。学院还通过信息化建设，提升管理工作的效率和透明度，逐步实现了行政管理的信息化、数字化，进一步提升了管理效能。



### 【典型案例7-4】 无微不至，保教学护师生

2023年12月，合肥迎来一场大范围降雪降温天气。院党委书记武潇带领办公室、学生处、总务（保卫）处等部门负责人，冒雪到学院各个场所检查冬季安全工作，并深入学生宿舍了解学生生活情况，为同学们送关怀。

院领导带队首先查看了校园内各主要道路、各校舍建筑出入口的通行安全保障等情况，要求后勤人员及时组织清理积雪，铺设防滑垫，同时做好安全提示，确保师生安全出行。在学生宿舍，院领导实地查看了学生的住宿和生活情况，并与同学深入交谈，详细了解宿舍空调运行、热水供应等情况。随后，来到学院超市、浴室、医务室、食堂等重点场所，仔细查看食堂卫生、食材供应以及热水供应情况，要求一定要做好饭菜卫生及保温工作，确保师生能吃到热菜热饭，保障开水机、浴室的热水供应；各经营单位要做好冬季雨雪天气的物资储备工作，保证在校师生无后顾之忧。

在实地检查结束后，学院召开了校园冬季安全工作会议，做出部署：一要做好降雪降温天气校园安全保障工作。相关部门要采取切实举措，务必保障学院用水、用电、用气和饮食、交通等安全。二要加大安全隐患排查力度。冬季是安全事故的高发季节，各相关部门一定要加大对重点领域的安全隐患排查力度，发现问题立即整改。三是人员到岗、责任到人，建立应急联动机制，遇到紧急情况或突发事件，第一时间掌握，第一时间处置。

## 7.5 质量保障

学院始终坚持“以质量为生命”的理念，积极完善质量管理体系，并通过多项举措确保教学质量持续提升，为学生提供了更优质的教育服务，不仅提升了学生的专业能力，也增强了社会对学院培养人才的认可度和满意度。

一是学院健全了内部质量保障体系，建立了涵盖课程、教学、学生、教师、管理等多个层面的质量管理和评估机制。学院设立了质量监控委员会，定期对教学质量进行综合评估和反馈，确保教学活动与学院发展目标相一致。学院还结合市场和行业需求，制定了科学的专业设置、课程体系和教学计划，确保教育资源的合理配置。

二是学院持续开展了教学诊断与改进工作（教学诊改）。通过定期组织教师和学生的问卷调查、课堂教学质量评估以及同行评审等方式，学院及时发现教学中存在的问题，针对性地制定改进方案。每学期，学院会对课程内

容、教学方法、教学效果等方面进行全面诊断，并根据评估结果调整课程安排和教学手段，以提高教学的针对性和实效性。

三是学院注重教师教学水平的提升，定期组织教学研讨会、教案评审、课程创新竞赛等活动，不断促进教师教学理念的更新和教学方法的创新。通过与行业专家和企业合作，学院还邀请外部评审专家参与课程建设和教学评估，为教学质量提供第三方监督和建议。

### 【典型案例7-5】重交流强学习，提高课题教学质量

2024年6月，副院长周玉松主持召开学院一流课程建设汇报会，目前首批院级立项建设的45门一流课程正有序推进。学院将对标对表，加强建设管理，健全激励机制，力争在省级及以上课程建设中取得突破。芜湖职业技术学院教学督导与质量监控处处长宋平平作点评指导，学院各教学单位负责同志、课程教师参加。

来自学院各教学单位的10位课程负责老师，对照相应一流课程建设标准，围绕课程建设目标、教学理念、课程内容、创新与特色、建设成效等方面进行了汇报。随后，宋平平对《安徽省教育厅关于落实现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》和教育部关于一流课程建设的实施意见等文件精神进行了详细的解读，并结合汇报的课程逐一进行点评，建议要认真研究政策指标，抓住课程教学难点痛点，努力在建设中做到站位高、目标标准、措施实、改革新。



图7-4 学院一流课程建设汇报会

## 8 面临挑战

学院积极应对挑战和机遇，持续推动教育教学改革和管理优化，深化“金专业、金课、金师、金教材、金基地”五大核心要素建设，提升人才培养质量，加强产教融合，优化课程体系，推动国际化发展，培养具有创新精神和实践能力的高素质技术技能人才。同时，学院将强化治理体系建设，优化管理效能，推动智能化、数字化管理，加强国际合作，提升办学水平，确保学院在新时代教育发展中走在前列，为国家经济社会发展贡献更多人才力量。

### 8.1 面临挑战

#### 挑战 1：党的建设与思想政治工作

在新时代职业教育发展的背景下，学院需要进一步加强党的建设与思想政治工作。特别是在面对快速变化的社会需求时，如何将党的创新理论贯彻到教育教学各环节，并且使其与职业教育发展深度融合，仍是一个长期课题。学院需加强政治理论的传播与学习，深化思想政治教育内容的多样化、具体化，强化教师和学生的政治觉悟与责任感。为了实现这一目标，学院需要不断探索创新思路，创新思想政治教育的形式和手段，提升师生的整体思想政治素质。

#### 挑战 2：治理体系与办学效能

随着学院的不断发展，原有的治理体系面临越来越多的挑战。学院在追求高效运作的同时，也要保持制度建设和内部管理的规范性。如何在内外部环境的变化中，保持学院决策的科学性与透明性，并提升各项管理流程的高效性与协调性，成为未来的一项重大任务。为此，学院需加大治理体系的建设力度，进一步优化内部管理结构，提升决策执行力和办学效能，确保学院在各类教育管理指标中处于领先地位。

#### 挑战 3：学生发展与师资建设

随着职业教育的不断发展，学院在学生发展和师资建设方面面临双重压力。一方面，学生的综合素质提升和就业竞争力依然是学院关注的重点，如何拓宽学生的成长路径，提升他们的创新能力和实践能力，成为学院下一阶

段的重要目标。另一方面，学院师资队伍的建设，特别是“双师型”教师的培养和引进，也是一项长期的工作。如何通过多途径、多方式加强教师的行业实践能力和教学能力，提高整体师资素质，提升教育质量，是学院亟待解决的课题。

## 8.2 未来展望

### 展望 1：深化教育教学改革，提升人才培养质量

学院将在“十四五”规划的基础上，继续深化教育教学改革，全面提升人才培养质量。未来，学院将进一步完善“金专业、金课、金师、金教材、金基地”五大核心要素体系，注重专业设置与课程内容的更新和优化，推进课程体系的现代化和国际化，培养学生的创新精神和实践能力。特别是通过与行业、企业的深度合作，推动产教融合与校企合作，提升学生的实际操作能力，培养更多符合行业和社会需求的高素质技术技能人才。

### 展望 2：加强治理体系建设，提升管理效能

为了应对更高水平的职业教育需求，学院将进一步加强治理体系的建设和管理效能的提升。通过不断完善制度建设，优化学院的治理结构，提高学院内部各项管理机制的运行效率。特别是在信息化建设方面，学院将加强数字化管理系统的应用，提升管理效率和透明度，推动校园管理更加智能化、精准化。通过健全的管理体系，为学院的长远发展奠定更加坚实的基础，提升学院办学效能，确保学院教育的高质量与高效能。

### 展望 3：加强国际合作交流，提升人才培养国际化

学院将加大国际化办学的力度，特别是在全球化与“一带一路”倡议的背景下，学院将积极拓展与国际教育机构、海外企业和高校的合作渠道。学院将以高水平国际合作为依托，推动更多学生参与国际学术交流、实习和联合培养项目，提升学生的国际视野与跨文化能力。同时，学院也将引进更多国际先进的教育理念和教学方法，优化教学内容和课程体系，提升学院的国际化办学水平，培养具有全球竞争力的高素质技术人才，进一步增强学院在国际职业教育领域的影响力与竞争力。

## 附 表

表 1 人才培养质量计分卡

指标	单位	2023 年	2024 年
毕业生人数*	人	2462	2811
毕业去向落实人数	人	2079	2584
其中：升学人数	人	163	338
升入本科人数	人	161	338
毕业生本省去向落实率	%	76.96	89.83
月收入	元	4010.54	4123.79
毕业生面向三次产业就业人数	人	2278	2499
其中：面向第一产业就业人数	人	35	43
面向第二产业就业人数	人	434	516
面向第三产业就业人数	人	1809	1940
自主创业率	%	0.90	1.01
毕业三年晋升比例	%	25	19.00

表 2 满意度调查表

指标	单位	2023 年	2024 年	调查方式	调查人次
在校生满意度*	%	88.80	89.35	全国统一网上调查	1712
其中：课堂育人满意度*	%	88.33	90.89	全国统一网上调查	1712
课外育人满意度*	%	86.50	87.82	全国统一网上调查	1712
思想政治课教学满意度*	%	95.49	96.06	全国统一网上调查	1712
公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	91.56	92.78	全国统一网上调查	1712
专业课教学满意度*	%	92.77	93.36	全国统一网上调查	1712
毕业生满意度	%	90.65	98.80	电子问卷调查	6931
其中：应届毕业生满意度	%	96.02	99.05	电子问卷调查	1968
毕业三年内毕业生满意度	%	92.60	98.54	电子问卷调查	4963
教职工满意度*	%	-	-	全国统一网上调查	-
用人单位满意度	%	100	99.47	电子问卷调查	189
家长满意度	%	97.55	97.88	电子问卷调查	613

表 3 教学资源表

指标	单位	2023 年	2024 年
生师比*	:	18.91	17.51
“双师型”教师比例	%	-	31.2
其中：高级“双师型”教师比例	%	-	7.08
高级专业技术职务专任教师比例*	%	18.24	20.88
专业群数量*	个	5	13
专业数量*	个	41	44
教学计划内课程总数*	门	726	769
	学时	117313	120688
其中：课证融通课程数*	门	96	98
	学时	8640	7698
网络教学课程数*	门	29	25
	学时	2528	7982
校企合作课程数	门	-	24
	学时	-	1536
专业教学资源库数	个	9	6
其中：国家级数量	个	0	1
接入国家智慧教育平台数	个	0	1
省级数量	个	1	1
接入国家智慧教育平台数	个	0	1
校级数量	个	8	5
接入国家智慧教育平台数	个	0	1
在线精品课程数*	门	19	46
	学时	1450	2696
在线精品课程课均学生数*	人/门	117	127

指标	单位	2023 年	2024 年
其中：国家级数量	门	0	1
接入国家智慧教育平台数	门	0	1
省级数量	门	11	30
接入国家智慧教育平台数	门	0	4
校级数量	门	13	45
接入国家智慧教育平台数	门	0	4
虚拟仿真实训基地数	个	2	3
其中：国家级数量	个	0	0
接入国家智慧教育平台数	个	0	0
省级数量	个	2	1
接入国家智慧教育平台数	个	0	1
校级数量	个	2	3
接入国家智慧教育平台数	个	0	1
编写教材数	本	63	21
其中：国家规划教材数	本	10	4
校企合作编写教材数	本	10	9
新形态教材数	本	13	3
接入国家智慧教育平台数	本	13	3
互联网出口带宽*	Mbps	900	3900
校园网主干最大带宽*	Mbps	10000	10000
生均校内实践教学工位数*	个/生	0.56	0.46
生均教学科研仪器设备值*	元/生	9224.36	9549.17



表 4 服务贡献表

指标	单位	2023 年	2024 年
毕业生初次就业人数*	人	2079	2150
其中：A 类：留在当地就业人数*	人	1600	1505
B 类：到西部和东北地区就业人数*	人	45	60
C 类：到中小微企业就业人数*	人	2032	2030
D 类：到大型企业就业人数*	人	25	14
横向技术服务到款额	万元	200	61.40
横向技术服务产生的经济效益	万元	48.50	174.69
纵向科研经费到款额*	万元	15.50	23.12
技术产权交易收入*	万元	0.00	0.8
知识产权项目数量	项	7	21
其中：专利授权数量	项	0	19
发明专利授权数量	项	0	2
专利转让数量	项	3	3
专利成果转化到款额	万元	0	0.8
非学历培训项目数*	项	6	6
非学历培训学时*	学时	60304	58944
公益项目培训学时*	学时	6288	5408
非学历培训到账经费	万元	183.51	91.55

表 5 国际影响表

指标	单位	2023 年	2024 年
开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	-	7
其中：标准数量	个	0	7
专业标准数量	个	0	1
课程标准数量	个	0	6
资源数量	个	0	2
装备数量	个	0	0
在国外开办学校数	所	0	0
其中：专业数量	个	0	0
在校生数	人	0	0
接收国外留学生专业数	个	0	0
接收国外留学生人数	人	0	0
接收国外访学教师人数	人	0	0
中外合作办学专业数	个	0	0
其中：在校生数	人	0	0
专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	30
在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	2
国际技能大赛获奖数量	项	0	6

表 6 落实政策表

指标	单位	2023 年	2024 年
全日制在校生人数*	人	8339	8043
年生均财政拨款水平	元	12235.00	12000.00
年财政专项经费	万元	209.00	240.00
教职员工额定编制数*	人	174	364
教职工总数*	人	402	445
其中：专任教师总数*	人	340	407
思政课教师数*	人	16	26
体育课专任教师数	人	21	21
辅导员人数*	人	37	46
参加国家学生体质健康标准测试人数	人	5065	4779
其中：学生体质测评合格率	%	77	82.00
职业技能等级证书(含职业资格证书)获取人数	人	717	698
企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0.00	304.46
与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	1	1
聘请行业导师人数*	人	73	92
其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	4	7
行业导师年课时总量*	课时	20908	12018
年支付行业导师课酬	万元	143.20	123.08
年实习专项经费*	万元	5.17	6.18
其中：年实习责任保险经费*	万元	5.17	6.18

厚德力行



博学勤思