

我院 2022 届毕业生 2826 人，其中扩招 651 人，总体毕业生去向落实率为 96%。

一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务

一是落实就业工作“一把手”工程。学院始终将就业工作摆在突出位置，作为立德树人重要内容。成立以党委书记、院长为组长的毕业生就业工作领导小组，将就业工作纳入学院领导班子重要议事日程，召开专题会议研究谋划就业工作，院领导走进双选会现场为毕业生求职“站台”，书记院长亲自走访百家以上用人单位，为毕业生开拓就业岗位，促进毕业生充分高质量就业。

二是构建就业育人共同体。汇聚机关干部、专业教师、学工队伍、用人单位、优秀校友、学生朋辈等各方面力量，共同参与支持就业工作。

三是统筹疫情防控与就业，明确目标及要求。4 月 19 日，继全国 2022 届高校毕业生就业工作第三次调度视频会议后，学院领导主持召开 2022 年毕业生就业工作会议，系部领导及毕业班辅导员班主任参会。会议要求全院上下特别是系部主要负责同志要统筹做好疫情防控和毕业生就业工作，落实党和国家有关要求，将就业工作作为重大政治任务来抓，并对下一阶段毕业生就业工作提出了明确的目标要求。

四是强化责任担当，细化落实核查工作。6 月 16 日，学院再次召开毕业生就业工作专题推进会，会议要求各系主要负责同志要继续强化责任担当，把握工作节奏，发动全员参与就业工作，全面做好未就业学生的信息摸排，仔细分析未就业学生情况，深入细致做好学生思想工作，细化落实就业数据核查工作，确保就业数据真实可靠，尤其做好特殊群体毕业生的精准帮扶工作。学院每周研究一次就业工作情况，每 2 周通报一次签约情况，一级抓一级，层层抓落实。

二、优化方式方法，提升就业服务水平

多个平台，多种途径，提升就业服务水平。学院持续推动线上线下相结合的就业工作，实施“就业服务不打烊，网上招聘不停歇”的线上就业服务行动。利用“互联网+就业”手段，依托 QQ、数字化校园平台、省大学生公共就业服务平台、微信公众号、微信小程序等新媒体平台推出微就业、“掌”上就业服务；利用全国“大学生就业一站式服务系统”，实时共享全国招聘信息；接待线上和现场用人单位、应往届毕业生有关就业路径选择、档案、派遣、职业规划及创业等咨询约 200 余次。积极通过线上手段做好毕业生网络求职指导和服务，细致开展毕业生求职心理疏导工作。学院就业信息网关联省大学生公共就业服务平台，300 多家企业入驻我院就业信息网，发布招聘公告，结合线下招聘为毕业提供就业岗位一万多个，为我院毕业生进一步落实就业去向提供有力保障。简化就业流程和相关就业手续，实施毕业生离校数字化办理，毕业生通过手机小程序即可实现与用人单位的签约，对不回生源地的毕业生派遣，简化办理流程，为毕业生提供便捷的就业服务。

多措并举，精准服务。开展“职业大讲堂”系列就业指导活动。学院联合合肥市人力资源和社会保障局、经开区人力资源中心，举办了“凝心聚力 献礼盛会”--“四进一促”就业创业服务进校园线上系列宣讲会，通过对就业创业政策、求职面试技巧及大学生如何做好职业生涯规划等知识的宣讲，激发大学生的职业兴趣，培养大学生职业规划意识，帮助毕业生了解更多就业创业的政策，同时，学院邀请省级“启明星”就业指导专家、优秀校友进校开展“优秀创业人物进校园宣讲会”，帮助我院大学生树立创新创业的意识，提升毕业生的自主创业热情和就业能力。

三、抓好就业教育，增加学生就业能力

强化大学生职业发展与就业指导、创新创业课程的指导作用。就业创业教研室积极探索就业指导、创新创业课程新方法，充分发挥课程指导作用，增强学生就业求职硬实力。2022 年通过线下与线上向 2021 级学生分别开展大学生职业发展与就业指导、创新创业课程教学，四千多人参加了课程学习，同时开设多门

就业创业、职业生涯规划慕课供在校大学生自主选择学习。围绕简历、面试、职业规划等主题，开展丰富多彩的职业实践活动及指导咨询活动，增强学生职业规划和就业意识，提升学生求职技能和职场适应能力。

积极开展就业创业教学研究活动，提升就业教育水平。在职业规划与就业指导课程前置化、教师专业化的基础上，以就业创业教研室为依托，通过开展新教师试讲、集体备课、听课交流等教研活动，加强对就业创业规律的研究，不断改进大学生职业发展与就业指导、创新创业课程的教学方法，提高课程教学质量。就业创业教研室积极申报省级质量工程项目和院级创业创新创业课程思政项目、课程思政示范课，完成创新创业方向省级高校思想政治工作创新项目 1 项、省级质量工程课程思政示范课 1 项，进一步提升师资队伍科研水平和教学质量。

以赛促学提升毕业生就业创业质量。学院贯彻创新产教融合机制，深化教育教学改革，积极推进大学生职业生涯规划大赛和创业大赛，着力提升学生职业生涯规划 and 创新创业能力。组织学院职业规划设计 with 创新创业大赛学院选拔赛，指导学生参加各类省级以上职业规划设计大赛 and 创新创业大赛，在省教育厅主办的第十六届安徽省职业规划设计大赛中获得一奖和优秀组织奖，学院连续三年蝉联该项大赛的一等奖和优秀组织奖；在团中央等部委主办的第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中获得国赛银奖 1 项、省赛金奖 1 项、银奖 1 项和铜奖 4 项；在教育部等 12 个部委主办的第八届中国“互联网+”大学生创新创业大赛暨“青春红色筑梦之旅”活动中获得省级银奖 3 项、铜奖 11 项；在第三届安徽省中华职业教育创新创业大赛获得金奖 1 项，并代表安徽省参加第六届中华职业教育创新创业大赛全国总决赛。积极开展优秀毕业生评选活动，101 人获得 2022 年“安徽省高等学校优秀毕业生”荣誉称号。

四、坚持内外并举，线上线下联动就业

制定《学院书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，《2022 届毕业生就业市场工作方案》，坚持以“市场为导向，实现高质量充分就业的目标”为主导，以“勇于开拓，精准对接，多方洽谈，合作共赢”为基本原则，在严格落实疫情防控措施的基础上，采取线上线下相结合的方式，多措并举，与安徽创新馆、安徽新媒体集团等单位开展校企合作，产教融合、共建就业实习基地等，大

力开拓新专业就业市场，搭建公平有效的就业双选平台，吸引和邀请了更多的用人单位来校选聘人才。切实落实就业工作“一把手工程”，院党委书记、院长、院领导班子成员、坚持以实地走访为主，采取“走出去”和“请进来”相结合的方式，共拜访用人单位 144 家，完成既定就业市场拓展目标，为毕业生就业奠定坚实基础。

充分利用国家大学生就业服务平台、安徽省大学生就业服务平台，向毕业生推送相关就业信息；持续在学院就业信息网开展“职等你来”网络招聘会，2022 合肥市“千企万岗进百校”安徽新闻出版职业技术学院专场云聘会、2022 年安徽省滁州市“千企百校、智汇滁州”高校毕业生集中云招引活动，同步在院系就业信息网发布各大就业市场链接及校园招聘会招聘信息；利用网络资源，加大就业信息的收集与发布，畅通毕业生就业信息渠道，并通过就业 QQ 群，微信群等发送各单位招聘岗位信息给广大毕业生，加快线上就业市场的建设。

联合合肥市公共就业人才服务管理中心、包河区人力资源和社会保障局、庐阳区人力资源和社会保障局及经开区人力资源和社会保障局，分别开展“两诚招才”、“招才引智”等专场校园招聘会和宣讲会，喜马拉雅安徽营销运营中心、安徽银鸽影视传媒有限公司、安徽广电融媒体、奇瑞汽车股份有限公司等 263 家企业到校招聘，线上线下提供就业岗位 9467 个，为我院毕业生充分高质量就业提供保障。

五、突出价值引领，鼓励基层就业创业

广泛向毕业生宣传“三支一扶”、“特岗计划”、“西部计划”等基层就业项目，通过选树毕业生就业创业先进典型，引导毕业生到基层建功立业、报名参军入伍、特别是到城乡基层一线、中西部地区艰苦行业、中小微企业就业。开展典型人物访谈、优秀人物进校园宣讲等多角度、多层次、多形式地宣传他们的先进事迹和典型经验，引导毕业生树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观和成才观，强化以身边人影响人、身边事感染人、身边典型激励人的效果。2022 年，我院 15 名毕业生参加地方基层就业项目，75 名大学毕业生应征入伍。

六、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业

依据《安徽新闻出版职业技术学院就业困难毕业生精准帮扶实施办法》，对原建档立卡家庭、残疾等困难群体毕业生，开展“宏志助航计划”、“一生一策”就业帮扶。深入摸排低保、零就业家庭等学生情况，多方面多渠道为其推荐就业信息。学院就业办为就业帮扶精准发力，定期向全院公布特殊困难群体毕业生就业帮扶情况，充分发挥线上线下招聘宣讲会主渠道作用，组织贫困、残疾毕业生参加专场招聘会，及时向系部、辅导员转发招聘需求信息，确保有意愿就业的困难毕业生可以顺利就业。学院 2022 届 208 名特殊群体毕业生，目前有意向就业的帮扶成功率 100%。积极帮助 220 名贫困毕业生申领求职创业补贴 33 万元，切实减轻家庭经济困难毕业生的经济压力。